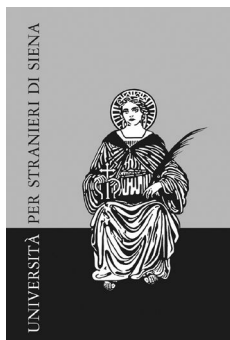




حمید آکادمی
hamidaccademia.com



Università
per Stranieri
di Siena

Centro
Certificazione
CILS

Certificazione di **Italiano** come **Lingua Straniera**

Sessione: **Giugno 2013**

Livello: **DUE - B2**



Test di ascolto

Numero delle prove 3



حميد آكادمي
hamidaccademia.com

Ascolta i testi: sono brevi dialoghi o monologhi. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. **A Udine, Claudia vorrebbe trovare**
 - A) un appartamento da dividere.
 - B) un posto letto in camera doppia.
 - C) una camera alla residenza universitaria.
 - D) una pensione economica.
2. **La studentessa chiede al personale della biblioteca**
 - A) come può ottenere dei volumi in prestito.
 - B) come deve fare per effettuare delle fotocopie.
 - C) dove può trovare i materiali per la consultazione.
 - D) dove deve riporre i libri dopo la consultazione.
3. **Il ragazzo cerca il professor Chiantini perché**
 - A) deve sostenere un esame.
 - B) deve consegnargli una tesina.
 - C) vuole parlare con lui.
 - D) vuole seguire la sua lezione.
4. **Enza va in Svezia per**
 - A) seguire un master in Scienze Naturali.
 - B) lavorare in un progetto di volontariato.
 - C) svolgere attività di tirocinio in un'azienda.
 - D) partecipare a un convegno internazionale.
5. **I Negramaro fanno un concerto a San Siro**
 - A) per presentare il loro ultimo album.
 - B) per festeggiare un evento culturale cittadino.
 - C) per celebrare il 10° anno della nascita della band.
 - D) per raccogliere fondi da donare in beneficenza.
6. **L'Università degli Studi di Bologna organizza**
 - A) una serie di lezioni per l'esame di certificazione linguistica.
 - B) alcuni incontri con professori provenienti da atenei internazionali.
 - C) corsi di lingue straniere online con docenti madrelingua.
 - D) scambi linguistici tra studenti di diverse nazionalità.
7. **Il professore di Storia medioevale spiega ai suoi studenti**
 - A) il programma che intende affrontare nell'anno accademico.
 - B) il modo in cui gli studenti devono scrivere una tesina.
 - C) l'importanza di avere una bibliografia aggiornata.
 - D) le modalità con cui prendere appunti durante le lezioni.



Ascolta il testo: è un'intervista radiofonica. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Il progetto *InnovationLab* ha lo scopo di

- A) specializzare i partecipanti in alcuni settori delle discipline economiche.
- B) dare strumenti utili ai giovani che vogliono diventare imprenditori.
- C) formare giovani che vogliono lavorare negli istituti bancari.
- D) preparare i giovani a lavorare nelle Pubbliche Amministrazioni.

2. Il progetto *InnovationLab* ha avuto origine

- A) da un seminario della Facoltà di Economia dell'Università Roma Tre.
- B) dall'iniziativa di alcuni imprenditori romani.
- C) dall'osservazione dei limiti della formazione universitaria.
- D) da una decisione del Consiglio Accademico dell'Università Roma Tre.

3. Secondo gli ideatori del progetto *InnovationLab*, la formazione dei partecipanti deve favorire

- A) la cooperazione e l'apertura ad altre discipline.
- B) l'ingresso immediato nel mondo del lavoro.
- C) il dialogo con economisti di fama internazionale.
- D) il confronto tra le diverse teorie economiche.

4. Al progetto *InnovationLab* possono partecipare

- A) gli studenti del professor Pratesi.
- B) gli studenti di tutte le facoltà scientifiche.
- C) giovani con un'alta istruzione scolastica.
- D) giovani con una minima formazione di base.

5. Alla fine del corso i partecipanti dovrebbero avere acquisito

- A) contatti per entrare nel mondo del lavoro.
- B) informazioni sulle novità in campo industriale.
- C) conoscenze sulle teorie economiche più innovative.
- D) nuove idee per la costruzione di aziende.

6. Il professor Pratesi consiglia ai giovani di

- A) frequentare scuole prestigiose a livello internazionale.
- B) studiare con il maggior profitto possibile.
- C) avere un approccio multidisciplinare nell'affrontare i problemi.
- D) accettare proposte di lavoro in qualunque settore professionale.

7. Nelle passate edizioni, alcuni partecipanti di *InnovationLab*

- A) hanno trovato lavoro in aziende all'estero.
- B) hanno creato nuove giovani aziende.
- C) hanno effettuato stage in molte aziende.
- D) hanno trovato finanziamenti per aziende in difficoltà.

Ascolto - Prova n. 3

Ascolta il testo: è una trasmissione radiofonica. Poi leggi le seguenti informazioni. Scegli le informazioni presenti nel testo. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

- 6
1. Il Comune di Milano ospita presso la propria sede il Salone del Risparmio.
 2. In base alle preregistrazioni, quest'anno al Salone del Risparmio si prevedono oltre 11.000 visitatori.
 3. I visitatori intervengono al Salone del Risparmio perché desiderano acquisire gli strumenti per capire meglio l'attuale crisi economica.
 4. Il programma della manifestazione prevede circa trenta ore di conferenze per la formazione nel settore finanziario.
 5. Il 17 e il 18 aprile il Salone del Risparmio organizza un corso di prima formazione rivolto ai piccoli risparmiatori.
 6. Il 19 aprile il Salone del Risparmio dedica una serie di conferenze agli studenti universitari delle facoltà di economia.
 7. Durante la manifestazione i piccoli risparmiatori hanno a disposizione alcuni consulenti finanziari a cui rivolgersi per avere consigli.
 8. Quest'anno il Salone del Risparmio ha predisposto al suo interno un'area attrezzata per le famiglie dove far giocare i figli.
 9. L'obiettivo principale della manifestazione di quest'anno è quello di aiutare le famiglie a selezionare più consapevolmente i prodotti finanziari.
 10. Il 15 e il 16 aprile il Salone del Risparmio organizza una trasmissione televisiva in una piazza di Milano sui temi finanziari.
 11. I piccoli risparmiatori intervengono numerosi al Salone del Risparmio per poter accedere a forme di finanziamento vantaggiose.
 12. Attraverso i social network il pubblico può seguire in diretta le conferenze del Salone del Risparmio.
 13. Al termine della manifestazione i partecipanti che si sono registrati sul sito del Salone del Risparmio vincono l'abbonamento all'edizione digitale di quotidiani.





Tempo a disposizione: **50** minuti

Test
di **comprensione**
della **lettura**

Numero delle **prove** **3**



Leggi il testo.

LA PREVALENZA DELLO CHEF: BOOM DALLA TV ALLE SCUOLE

Master, accademie, corsi. Stare ai fornelli è diventata una moda

Meglio l'istituto alberghiero, le accademie private dei cuochi famosi o i nuovi master super esclusivi? Se lo chiedono 30.000 ragazzi all'anno, quelli che sognano di imitare cuochi famosi come Carlo Cracco e Gualtiero Marchesi, che non perdono una puntata della trasmissione televisiva *Masterchef* e che ogni anno vanno a studiare nelle scuole professionali dove si impara come si apre un riccio di mare, come si prepara un'insalata di verdure e come si sorride al cliente che cerca di scegliere dal menu. In dieci anni, tra il 2002 e il 2012, le scuole alberghiere statali sono passate da 223 a 348 e gli iscritti da 117.000 a 158.000. Il 21,9 per cento delle aziende del settore (ristoranti, ma anche alberghi e agriturismi) prevede di fare almeno un'assunzione nel 2013. Passione, moda e realismo si incrociano, insieme alla convinzione diffusa che l'industria italiana più solida sia, nel medio termine, proprio quella del cibo. Le scuole infatti vedono aumentare le domande di iscrizione, alle quali si aggiungono i 20.000 che hanno già scelto i licei turistici. Senza contare le accademie esclusive come Alma, che a Colorno, in provincia di Parma, forma, sotto l'occhio vigile di Gualtiero Marchesi, i migliori talenti della cucina. "Un buon cuoco – spiega il cuoco Marchesi – non è solo una persona che possiede gli strumenti del mestiere, ma anche e soprattutto una persona informata e colta. Trasformare in nutrimento i prodotti della terra e del mare non implica solo il massimo rispetto per la salute di noi stessi e degli altri, ma riguarda il piacere, l'identità e la scoperta". Anche la storia e la filosofia sono importanti e chi vuole fare il cuoco non può illudersi di non aprire più un libro: "Solo così – continua Marchesi – i giovani possono aprirsi al dialogo e pretendere il confronto, non soltanto in cucina".

"Il nostro lavoro è tirar fuori la passione – racconta Salvatore Perna, preside dell'alberghiero Beccari di Torino –, ma l'aspetto importante è aiutare i ragazzi a riscoprire il cibo nel suo legame con la letteratura, con la storia, con la musica o con le scienze. I nostri professori cercano di far capire ai ragazzi che fare un piatto non significa seguire soltanto una ricetta e utilizzare degli ingredienti, ma ricreare i sapori legati a un territorio, a un'epoca, attraverso anche la conoscenza della storia; significa ricreare le forme, l'atmosfera, per esempio, dei piatti preferiti di Enrico IV. E, naturalmente, questo sarebbe impossibile senza un adeguato studio della storia".

Che gli studi siano importanti lo conferma anche Massimiliano Alajmo, chef del prestigioso ristorante Le Calandre che si trova a Sarmede di Rubano, in provincia di Padova: "Oggi non si può più fare lo chef o il maître senza una scuola alle spalle, ma la scuola superiore non basta. A Creazzo, in provincia di Vicenza, per esempio, è nata una università per chef, dove insegnano 14 tra i migliori cuochi italiani, oltre a medici, filosofi e altri esperti. La scuola che avrei voluto fare io – dice – perché usa un approccio nuovo, trasversale, tra conoscenza ed esperienza. I suoi studenti saranno molto privilegiati!". Raffaele Alajmo, amministratore delegato dell'azienda di famiglia dove in cucina c'è il fratello Massimiliano, si spinge più in là e aggiunge alla "ricetta" necessaria a fare un buon cuoco anche lo studio dell'arte e del management, ma soprattutto – sostiene – "la formazione di una buona squadra, perché tra i fornelli lo spirito di squadra è indispensabile". E aggiunge: "Tutti vogliono fare il cuoco, o al massimo il sommelier, perché pensano che la qualità di un ristorante dipenda esclusivamente dalla qualità della sua cucina. Nessuno vuole lavorare in sala a contatto con i clienti, ma è un errore, perché sotto molti aspetti il servizio è altrettanto importante: servono due lingue, almeno a livello base, un aspetto curato e un sorriso spontaneo, sapersi muovere in fretta senza fare disastri".

8



Comprensione della lettura - Prova n. 1

Completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. **I ragazzi che si iscrivono alle scuole turistico-alberghiere sognano di**
A) andare a lavorare all'estero.
B) diventare cuochi di successo.
C) conoscere i cuochi più alla moda.
D) partecipare a una trasmissione televisiva di cucina.
2. **Secondo gli operatori del settore, la ristorazione è un campo che**
A) offre buoni stipendi.
B) dà molte soddisfazioni personali.
C) garantisce opportunità di lavoro.
D) rimane molto legato alla tradizione.
3. **Secondo Gualtiero Marchesi, per diventare bravi cuochi, oltre a imparare il mestiere, bisogna**
A) avere una buona cultura.
B) essere dotati di molta fantasia.
C) conoscere i gusti delle persone.
D) avere fiducia nelle proprie capacità.
4. **Secondo il preside Salvatore Perna, gli studenti delle scuole alberghiere dovrebbero**
A) imparare a realizzare piatti decorati in maniera artistica.
B) attribuire la stessa importanza a tutte le materie scolastiche.
C) dare importanza al contesto storico in cui le ricette sono nate.
D) studiare la composizione chimica degli ingredienti di ogni ricetta.
5. **Massimiliano Alajmo, chef del ristorante Le Calandre, afferma che l'università per chef di Creazzo**
A) assicura ai suoi studenti l'inserimento nel mondo del lavoro.
B) offre una prospettiva innovativa che media tra teoria e pratica.
C) affida la docenza a professionisti provenienti da tutto il mondo.
D) garantisce un periodo di tirocinio presso i migliori ristoranti italiani.
6. **Raffaele Alajmo, amministratore delegato dell'azienda familiare di ristorazione, sostiene che per diventare dei buoni cuochi sia fondamentale**
A) riuscire ad ottimizzare il tempo.
B) essere positivi nei confronti della vita.
C) aver frequentato una scuola qualificata.
D) saper lavorare insieme ad altre persone.
7. **Secondo Raffaele Alajmo, nessuno vuole lavorare in sala perché la maggior parte delle persone pensa che**
A) il servizio in sala richieda difficili caratteristiche relazionali.
B) il lavoro del cuoco sia più importante di quello del cameriere.
C) il servizio in sala abbia un orario più lungo rispetto a quello del cuoco.
D) il lavoro del cuoco riceva uno stipendio migliore di quello del cameriere.

9



Leggi il testo.

UNIVERSITÀ DI PISA BANDO DI CONCORSO PER I CONTRIBUTI PER I VIAGGI STUDENTESCHI PER L'ANNO 2013

Articolo 1 – Oggetto

L'Università di Pisa bandisce il concorso per dare contributi per i viaggi studenteschi che si svolgeranno nel periodo aprile-luglio 2013.

Articolo 2 - Destinatari dei contributi

Possono presentare domanda per i contributi per i viaggi studenteschi:

- associazioni, i cui rappresentanti siano studenti universitari regolarmente iscritti, con almeno il 70% di studenti iscritti all'Università di Pisa;
- gruppi di cinque studenti che nominano un rappresentante e specificano le finalità e gli scopi del gruppo. Nei gruppi devono esserci solo studenti universitari. Uno studente non può essere componente di più di un gruppo.

Articolo 3 - Modalità e termini di presentazione delle domande

I presidenti delle associazioni o i rappresentanti dei gruppi dovranno presentare un programma dettagliato del viaggio stesso, all'indirizzo <http://viaggistudenteschi.adm.unipi.it>, valgono username e password necessari per l'accesso al portale dell'università.

La proposta di viaggio deve riportare la dichiarazione di un docente dell'Università di Pisa attestante il valore culturale e formativo del viaggio stesso. È possibile inserire on-line le proposte di viaggio dall'8 febbraio 2013 fino alle ore 23.59 del 18 febbraio 2013. La domanda deve specificare il programma e l'ampiezza del finanziamento richiesto.

Gli studenti potranno vedere i programmi di viaggio proposti sul sito all'indirizzo <http://www.unipi.it/studenti/servizi/contributi/index/html> dal 22 febbraio 2013. Ogni studente dell'Università di Pisa potrà richiedere di partecipare ai viaggi proposti, attraverso il sito <http://viaggistudenteschi.adm.unipi.it> entro le ore 23,59 del 15 marzo 2013. Per l'accesso sono validi username e password utilizzati per l'accesso al portale dell'università.

Oltre i termini previsti non sarà più possibile presentare proposte di viaggio e aderire ai viaggi stessi. Se l'Università non assegna interamente i fondi a disposizione per i viaggi, nel mese di giugno l'Università emanerà un secondo avviso per l'assegnazione dei contributi per i viaggi studenteschi.

Articolo 4 - Requisiti per accedere ai contributi

Potranno essere effettuati soltanto viaggi il cui numero di partecipanti sia compreso tra quindici e cinquantadue. Nel caso di rinunce superiori al 20% rispetto al numero originario di partecipanti, il viaggio non potrà essere effettuato e, se l'Università ha già dato il contributo, questo dovrà essere interamente restituito. Indipendentemente dal numero delle rinunce, il numero dei partecipanti non potrà in nessun caso essere inferiore a 15, in questo caso l'Università richiede la restituzione dei contributi dati. Se il viaggio riceve più adesioni rispetto al numero massimo indicato nella proposta di viaggio, gli iscritti in sovrannumero potranno prender parte al viaggio solo in caso di rinunce da parte di coloro che si sono iscritti per primi. Per poter organizzare il viaggio, le associazioni o i gruppi dovranno avvalersi di un'agenzia di viaggio appositamente selezionata.

Articolo 5 - Attribuzione dei contributi

In relazione alle domande pervenute e nei limiti della disponibilità finanziaria, il Consiglio degli Studenti, in collaborazione con il rettore per gli studenti e con il dirigente competente, delibera entro il 1 aprile 2013 la ripartizione dei contributi. I titolari dei contributi dovranno comunque utilizzare i contributi entro il 31 luglio 2013.

10



Comprensione della lettura - Prova n. 2

Leggi le informazioni. Scegli le informazione presenti nel testo che hai letto. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Il bando di concorso dell'Università di Pisa per i contributi per i viaggi studenteschi riguarda i viaggi che si svolgeranno per l'intero anno accademico 2012/2013.
2. Le associazioni che possono richiedere i contributi per i viaggi studenteschi, possono avere soci non iscritti all'Università sino ad un massimo del 30%.
3. I singoli studenti non possono richiedere contributi per i viaggi studenteschi.
4. Le associazioni e i gruppi devono richiedere un username e una password specifici per inserire il programma del viaggio sul portale dell'Università.
5. Chi propone un viaggio deve allegare al programma un'attestazione di un professore a garanzia della funzione culturale e formativa del viaggio.
6. Nella domanda chi propone il viaggio deve indicare il preventivo di spesa per ciascun partecipante.
7. Il 22 febbraio è la data di scadenza per l'inserimento delle proposte di viaggio nel portale dell'Università.
8. Gli studenti dell'Università di Pisa potranno vedere i programmi di viaggio proposti attraverso opuscoli appositamente stampati disponibili presso l'Ufficio Servizi agli Studenti.
9. Gli studenti dell'Università di Pisa devono presentare la loro richiesta di partecipazione ai viaggi proposti attraverso il portale dell'Università.
10. Se rimane una parte dei fondi destinati ai contributi per i viaggi studenteschi, l'Università li aggiungerà ai fondi per i viaggi per l'anno accademico successivo.
11. Se una proposta di viaggio ottiene meno di 15 adesioni da parte degli studenti il viaggio non potrà svolgersi.
12. Per la realizzazione dei viaggi non c'è alcuna limitazione riguardo al numero massimo.
13. Se il 20% degli studenti che hanno dato l'adesione rinuncia al viaggio, l'Università annulla il viaggio e non dà il contributo.
14. Le associazioni o i gruppi che propongono il viaggio devono ricorrere ad una agenzia per l'organizzazione del viaggio.
15. Le associazioni e i gruppi che ricevono i contributi per i viaggi devono utilizzare i fondi ricevuti entro la fine dell'anno accademico 2012/2013.

11



Comprensione della lettura - Prova n. 3

Leggi il testo. Il testo è diviso in 11 parti. Le parti non sono in ordine. Ricostruisci il testo. Scrivi il numero d'ordine accanto a ciascuna parte. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

PRONTO, GALILEI?

- 12 ☐ 1 **A. Quattro anni fa ero appena arrivato a Roma. Trovai un bell'ufficio nel centro di Roma, ma non aveva il telefono.**
- ☐ **B. Quando arrivò il mio turno la signorina della compagnia telefonica mi informò che mi assegnava un numero di telefono che era stato attivo molto tempo prima.**
- ☐ **C. Dopo aver scoperto a chi apparteneva il numero avrei potuto chiedere un altro numero di telefono alla compagnia telefonica, ma avevo già distribuito a molte persone i biglietti da visita con il numero di telefono.**
- ☐ **D. Ma devo dire che anche questo espediente non è servito a niente perché arrivavano comunque dei fax indirizzati alla direzione della scuola che riguardavano i ricorsi da parte di genitori arrabbiati.**
- ☐ **E. Invece, da quando ho accettato di avere quel numero, ho ricevuto in media una ventina di telefonate al giorno dirette al vecchio proprietario del numero di telefono.**
- ☐ **F. A volte, nelle vacanze estive e poco dopo Ferragosto, ricevevo anche fino a 30 telefonate al giorno; chi chiamava, chiedeva "Pronto, Galilei?".**
- ☐ **G. Quando ricevevo questi fax, rispondevo preoccupato per i genitori e per le scadenze dei loro ricorsi. Alla fine, però, ho deciso di cambiare numero.**
- ☐ **H. Accettai il numero convinto che tutto sarebbe andato bene: in fin dei conti non c'era niente di male ad avere un numero di telefono appartenuto ad altri nel passato.**
- ☐ **I. Inoltre, per evitare di rispondere continuamente a telefonate non mie, ho inciso sulla segreteria telefonica il seguente messaggio "questo non è il Liceo Scientifico Galilei".**
- ☐ **J. Così ho scoperto che il numero che mi avevano assegnato era appartenuto al Liceo Scientifico Galilei.**
- ☐ **K. Così andai alla compagnia telefonica per farmi dare un numero di telefono. Entrai nell'ufficio e mi misi in coda con il mio codice fiscale e gli altri documenti necessari.**





Tempo a disposizione: **1** ora

Test
di **analisi**
delle **strutture** di
comunicazione

Numero delle **prove** **4**



Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 1

Completa il testo con gli aggettivi e i pronomi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

CARO LUCIO, ^{TI}₍₀₎ CANTO

Il coro in onore del cantante Lucio Dalla, scomparso a marzo 2012, cresce giorno dopo giorno. Fiorello dalla ⁽¹⁾ trasmissione rievoca *4 marzo '43*, la canzone che segna indelebilmente il giorno della nascita di Lucio, che a marzo avrebbe compiuto settant'anni.

Il regista Pupi Avati ⁽²⁾ ricorda in una autobiografia e tantissimi musicisti, Morandi, Zucchero, Renato Zero, Negramaro, Fiorella Mannoia, Mengoni, Bersani, Ron, Luca Carboni, Bocelli, Gianna Nannini, Pino Daniele e tanti altri, provano in queste ore a Bologna per preparare la grande serata di lunedì in Piazza Maggiore. Partiamo da Gianni Morandi. Lucio ⁽³⁾ ha conosciuto addirittura nel 1963. Dice Morandi: “⁽⁴⁾ suonava il clarinetto e ⁽⁵⁾ ero appena arrivato a Bologna da Monghidoro. In realtà la prima volta ⁽⁶⁾ incontrammo a Taormina, e poi allo stadio, da appassionati di calcio, e insieme seguimmo il Bologna per tutto l'anno seguente”. È l'inizio di una grande amicizia, ma anche di una influenza sul percorso artistico. “Certo” continua Morandi “aveva sentito qualche ⁽⁷⁾ canzone, ma Lucio amava tantissimo il jazz e ⁽⁸⁾ regalò due dischi, uno di Miles Davis e uno di Ray Charles, e disse: «Vengo ad ascoltarli da ⁽⁹⁾ ».

14

E me ⁽¹⁰⁾ spiegava, perché ero ancora lontano da certe cose”. Non sarà un caso che tutti ⁽¹¹⁾ che parlano di Dalla e hanno lavorato con ⁽¹²⁾, rimarcano non solo il genio artistico, ma anche la disponibilità e la generosità. Samuele Bersani, che nella serata di lunedì canterà *Canzone* dice: “⁽¹³⁾ ho scelto perché il testo l'avevo scritto ⁽¹⁴⁾, a trecento metri da Piazza Maggiore. La sensazione è che, per quanto fosse a volte un uomo difficile, era gigantesco come disponibilità e umiltà, si metteva a disposizione di tutti. La ⁽¹⁵⁾ sensazione la ritroviamo nelle parole di Gaetano Curreri che, col gruppo degli Stadio, è stato per anni sul palco a fianco a Lucio: “Abbiamo scelto di fare un pezzo in cui ci prendevamo spazio per improvvisare. Mi ricordo che una volta al bassista saltò una corda, e allora Lucio ⁽¹⁶⁾ guardò e io partii con la tastiera a fare le note del basso. Giuliano Sangiorgi dei Negramaro ricorda l'ispirazione profonda che rappresentavano le canzoni di Dalla, in particolare da *Com'è profondo il mare* e dice “La forza delle ⁽¹⁷⁾ canzoni era il rapporto tra testo e musica, la magia di questa unione e la maniera di cantarla”. Infine Ron proporrà a sorpresa una canzone meravigliosa e difficile *Henna*: “Perché - dice - l'ho sempre amata quando ⁽¹⁸⁾ la fece sentire rimasi sorpreso, ci vedevo dentro tutto Lucio, anche quello bambino, con il ⁽¹⁹⁾ amore per i cani. Di Lucio ⁽²⁰⁾ manca la sorpresa, la capacità di mettersi in gioco sempre”.



Completa il testo con le forme giuste dei verbi che sono tra parentesi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

UN'ESPERIENZA IMPORTANTE

(Pubblicare) Pubblichiamo⁽⁰⁾ questa mail di Daniela Mori, studentessa dell'Istituto Capitini di Agliana, alla vice presidente della Fondazione *Il Cuore si scioglie*, come testimonianza di uno dei viaggi più impegnativi del programma "Noi con gli altri", rivolto agli studenti delle quarte classi delle scuole superiori.

Ciao Daniela,

sono una ragazza che (partecipare) _____ a uno dei vostri viaggi! È esattamente un anno che (tornare) _____, e proprio ora ho deciso di scriverti. Credo che sia importante farvi sapere come ci si sente dopo il viaggio, perché è grazie alla vostra Fondazione e alle persone che ci (lavorare) _____, se noi abbiamo potuto fare questa esperienza di vita!

Mi è servito molto tempo per capire cosa mi (succedere) _____ dopo questa esperienza; all'inizio non ho avuto un bel periodo e mi (sembrare) _____ tutto nero.

Poi col tempo (iniziare) _____ a pensare, a cercare un cambiamento dentro di me, ma io sono sempre la solita, sono disordinata, e ho gli stessi difetti di quando (partire) _____. Ma qualcosa (cambiare) _____, ho una nuova consapevolezza, ho la consapevolezza di esser fortunata, ho la volontà di fare qualcosa di concreto, perché quei nove giorni (essere) _____ solo l'inizio per fare qualcosa di davvero grande!

La cosa più importante è che ho finalmente deciso cosa (volere) _____ fare nella mia vita, sì, perché la scuola che frequento non mi (piacere) _____ più, e non mi vedo a lavorare dietro a una scrivania, con conti e fatture, credo che (annoiarsi) _____! Sono una ragazza attiva, mi piace scoprire, sapere, ridere, aiutare!

Adesso (potere) _____ dire la mia vita è diversa, perché dal 19 gennaio 2012 ho cominciato a sognare, a fare progetti. A luglio, dopo la maturità, finalmente (realizzare) _____ i miei sogni attraverso l'associazione che (creare) _____ io e i miei fantastici compagni di viaggio, per realizzare tutti i nostri obiettivi.

Ogni persona che a 18 anni (fare) _____ un viaggio del genere, sicuramente sarà in grado di affrontare il mondo, quello vero, quello oltre i muri della scuola e della casa! (volere) _____ scrivervi tempo fa, ma ancora non (capire) _____ quello che mi era accaduto!

Non sono molto brava con le parole, ma (sperare) _____ di aver reso bene quello che avevo in mente di dirti! Vorrei ringraziarvi perché mi (aiutare) _____ ad aprire gli occhi e a capire davvero tante cose!

15



Completa il testo. Scegli una delle proposte di completamento. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

VIVERE FUORI CASA (0)

Una realtà per 2.300 giovani con il contributo per l'affitto di *Giovanisi*

“Sono 1.400 i giovani toscani tra i 25 e i 34 anni che andranno a vivere fuori casa grazie al contributo di affitto triennale della Regione Toscana nell' _____ del Progetto *Giovanisi*. È infatti appena uscita la _____ del bando 2013. Considerato che con il precedente bando si erano resi _____ dalla famiglia altri 860 giovani, sono dunque 2.300 le persone che complessivamente possono vivere da sole, con il proprio partner o con altri amici”. Lo ha annunciato con _____ il presidente della Regione Toscana, Enrico Rossi.
(1) (2) (3) (4)

16 “Abbiamo anche deciso d'ora in poi di abbassare da 25 a 18 anni il _____ di età per la richiesta”, ha continuato Rossi. “La novità sarà nel prossimo bando di affitto che è ancora in preparazione. Misure che collocano di diritto la Toscana a livello europeo, e segnano una _____ vera di civiltà. Promuovere l'autonomia dei giovani è un aiuto importante al loro sviluppo, a farli diventare _____”. Questo per il presidente Rossi è un altro dei _____ rilevanti del Progetto *Giovanisi*, cui ha dato vita e in cui si è impegnato in prima persona, nella convinzione che bisogna puntare sui giovani e sul loro _____ per ripartire e dare slancio alla Regione, per riaccendere il _____ dello sviluppo e della competitività. Sono 1.092 le domande ammesse al contributo, per un _____ di circa 1.400 giovani, su 1.243 domande presentate nel secondo bando lanciato dalla Regione Toscana (scaduto lo scorso 21 dicembre 2012) per _____ economicamente i giovani nell'ambito del Progetto *Giovanisi*. Il terzo bando che uscirà nei prossimi mesi conterrà l'importante _____ dell'abbassamento dell'età da 25 a 18 anni per poter ottenere i benefici di *Giovanisi*.
(5) (6) (7) (8) (9) (10) (11) (12) (13)

Il contributo affitto varia da 150 a 350 euro mensili per la _____ di tre anni (da 1.800 a 4.200 euro annui), suddiviso in tre scaglioni secondo il reddito. Le domande escluse perché sprovviste dei _____ richiesti sono 148, mentre in 3 casi i richiedenti hanno ritirato la domanda.
(14) (15)

0.	A) casa	B) abitazione	C) palazzo	D) appartamento
1.	A) ambiente	B) esperimento	C) ambito	D) esperienza
2.	A) graduatoria	B) classifica	C) serie	D) lista
3.	A) slegati	B) divisi	C) liberi	D) indipendenti
4.	A) gusto	B) soddisfazione	C) allegria	D) gradimento
5.	A) termine	B) limite	C) confine	D) margine
6.	A) scelta	B) selezione	C) produzione	D) preferenza
7.	A) saggi	B) responsabile	C) corretti	D) seri
8.	A) fini	B) raccolti	C) risultati	D) prodotti
9.	A) futuro	B) caso	C) destino	D) esito
10.	A) movente	B) motore	C) meccanismo	D) motivo
11.	A) intero	B) totale	C) complesso	D) assoluto
12.	A) fortificare	B) sostenere	C) rinforzare	D) reggere
13.	A) novità	B) riforma	C) invenzione	D) creatività
14.	A) fase	B) continuità	C) lunghezza	D) durata
15.	A) gradi	B) valori	C) requisiti	D) pregi



Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 4

Scegli per ogni espressione una delle quattro situazioni di comunicazione. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. **Libera dal 1° luglio camera doppia per studentessa non fumatrice. L'appartamento è in centro. Per informazioni chiamare Giorgia 339/3584625.**
A) È l'annuncio di una ragazza che affitta una stanza a donne lavoratrici.
B) È l'annuncio di una ragazza che cerca una casa in centro.
C) È l'annuncio di una ragazza che affitta una stanza a studenti.
D) È l'annuncio di una ragazza che cerca una stanza doppia in centro.
2. **Vendo Scooter 125 del 2008, buone condizioni, prezzo 1.700 euro trattabili. Telefonare ore pasti al numero 333 48362385.**
A) È una telefonata al carrozziere per sapere se ti ha riparato il motorino.
B) È un dialogo con un amico che vuole vendere il motorino.
C) È un annuncio per la vendita di un motorino usato.
D) È la pubblicità di un negozio che vende motorini nuovi ed usati.
3. **Importante azienda del settore edile di Bologna ricerca tecnico commerciale con diploma di ragioneria e con buone conoscenze informatiche, disponibile a lavorare fuori sede con contratto a tempo determinato.**
A) È un'offerta di lavoro di un'azienda italiana.
B) È un annuncio di un ragioniere che cerca lavoro in un'azienda.
C) È una lettera di presentazione di uno studente di informatica.
D) È il saluto di benvenuto del direttore ai nuovi dipendenti.
4. **Lucia, sai che è uscito Miele, il film dove Valeria Golino ha curato la regia! Andiamo a vederlo domani allo spettacolo delle 20.30?**
A) Informi un'amica sugli orari dei film in programma in città.
B) Inviti un'amica ad andare al cinema.
C) Leggi la recensione degli ultimi film.
D) Chiedi a un'amica se viene a vedere un film a casa tua.
5. **Gentile professoressa, le invio la prima parte della mia tesina. Possiamo parlare martedì prossimo dopo la lezione? Grazie e saluti Martina**
A) Scrivi una mail a una tua professoressa per chiederle un appuntamento.
B) Chiedi informazioni a una tua professoressa sull'orario di ricevimento.
C) Una professoressa ti chiede di portarle la tua tesina alla prossima lezione.
D) Chiedi a un'amica di leggere la tesina che devi consegnare alla professoressa martedì.
6. **È in edicola Prospettiva! Il numero di Prospettiva di questo mese è interamente dedicato all'artista Leonardo da Vinci.**
A) È l'introduzione di un libro di storia dell'arte.
B) È l'inizio di una lezione universitaria alla facoltà di Storia dell'Arte.
C) È la presentazione di un convegno sulla storia dell'arte.
D) È la pubblicità di una rivista di storia dell'arte.



7. **Ciao a tutti! Mando questo messaggio per salutarvi tutti, perché vado un mese a Berlino per un progetto dell'università. Carla**
A) È il messaggio di posta elettronica che Carla invia ai suoi amici prima di partire per motivi di studio.
B) È il messaggio che Carla scrive su una cartolina per i suoi amici mentre è a studiare a Berlino.
C) È il messaggio che trovi alla segreteria dell'università quando l'università è chiusa.
D) È il messaggio che una professoressa manda ai suoi studenti prima di cambiare sede di lavoro.
8. **Silvia, ma che fine hai fatto? È tutto il giorno che ti chiamo. Non mi dire che ti sei dimenticata della festa di Laura. Ci vediamo lì alle nove. Ciao.**
A) È un messaggio che un'amica di Silvia lascia nella sua segreteria telefonica per ricordarle un appuntamento.
B) È un biglietto di invito che Silvia riceve per la festa di Laura.
C) È una conversazione al telefono tra Silvia e un'amica per accordarsi per andare alla festa di Laura.
D) È un appunto che Silvia scrive nella sua agenda per ricordarsi del compleanno di Laura.
9. **Buongiorno, ho portato i moduli compilati per l'iscrizione al corso di lingua italiana per il livello B2.**
A) Alla segreteria dell'università uno studente chiede informazioni su un corso di italiano di livello B2.
B) Alla segreteria dell'università uno studente consegna la domanda di iscrizione per un corso di lingua italiana di livello B2.
C) Uno studente parla con una collega di università dell'iscrizione a un corso di italiano di livello B2.
D) Uno studente chiede a un professore dove può fare l'iscrizione a un corso di lingua italiana di livello B2.
10. **"Buongiorno vorrei qualcosa di originale per la festa di laurea di una mia amica". "Vediamo, ci sarebbe un completo, un po' strano, di Dolce e Gabbana". "Potrebbe andare bene!"**
A) In un negozio una ragazza chiede alla commessa se hanno abiti di Dolce e Gabbana.
B) In un negozio di abbigliamento una signora vuole cambiare un vestito precedentemente acquistato.
C) In un negozio di abbigliamento una ragazza cerca dei capi di abbigliamento per un'occasione particolare.
D) In un negozio una signora chiede alla commessa uno sconto sull'abito che ha acquistato.



Tempo a disposizione: **1** ora e **10** minuti

Test di **produzione scritta**

Numero delle **prove 2**



Produzione **scritta** - Prova n. 1

Racconta come hai conosciuto una persona importante della tua vita. Devi scrivere da 120 a 140 parole. DEVI SCRIVERE IL TESTO NEL 'FOGLIO DELLA PRODUZIONE SCRITTA - PROVA N. 1'.



Hai prenotato una camera in un albergo per una vacanza, ma per un improvviso problema non puoi più partire. Scrivi una lettera o un messaggio di posta elettronica al servizio prenotazioni dell'albergo per annullare la prenotazione e farti restituire la caparra.

Devi scrivere da 80 a 100 parole. DEVI SCRIVERE IL TESTO NEL 'FOGLIO DELLA PRODUZIONE SCRITTA - PROVA N. 2'.





Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Produzione orale

Sessione: **Dicembre 2012**

Livello: **DUE - B2**

Il test di produzione orale comprende due prove ed è individuale.

Le prove orali devono essere interamente registrate su CD. Alla fine degli esami le registrazioni verranno inviate in originale all'Università per Stranieri di Siena per la valutazione.

Le prove dei singoli candidati verranno registrate in successione sullo stesso CD. L'esaminatore dovrà:

- verificare il funzionamento delle apparecchiature con una breve registrazione di prova;
- far firmare il candidato nel foglio delle prove orali;
- registrare sul CD, prima dell'inizio delle prove, il nome, il cognome e il numero di matricola del candidato;
- verificare, prima di congedare il candidato, che le prove siano state registrate;
- scrivere sulla copertina del CD la sede e il livello, e i nomi dei candidati nell'ordine di registrazione;
- nominare i file audio con il numero di matricola dei candidati.

Si avverte che le prove dei candidati non correttamente identificati non potranno essere valutate.

Obiettivo del test è ottenere materiale per verificare la capacità di parlato in lingua italiana. Pertanto è opportuno che l'argomento che serve da input non costituisca un ostacolo alla produzione.

Prova n. 1

La prova ha le caratteristiche di una conversazione faccia a faccia. L'esaminatore dovrà fare un dialogo con il candidato su uno dei seguenti argomenti:

- **Se tu dovessi raccontare la storia della tua vita da quale momento cominceresti e perché.**
- **Per superare le difficoltà o affrontare le sfide del futuro è necessario puntare sulla formazione. Quale aspetto della tua formazione è o è stato determinante per te.**
- **Quale personaggio importante della storia, della cultura, dello spettacolo vorresti incontrare e di che cosa vorresti parlare con lui/lei.**
- **Assistiamo a una rivoluzione nel mondo del libro con l'e-book. Quali sono i vantaggi e gli svantaggi di un libro digitale o un libro su carta.**

L'esaminatore farà scegliere al candidato uno degli argomenti. Successivamente darà l'avvio alla conversazione rivolgendo al candidato una prima domanda relativa all'argomento scelto e continuerà a sollecitare la conversazione rivolgendo altre domande sulla base delle risposte date dal candidato.

Durata della conversazione: *2-3 minuti circa.*

Prova n. 2

La prova ha le caratteristiche di un parlato faccia a faccia monodirezionale. L'esaminatore inviterà il candidato a parlare su uno dei seguenti argomenti:

- **Un luogo in cui lavori, studi o pensi meglio.**
- **Un film o un libro italiano che ritieni particolarmente rappresentativo dell'Italia. Perché?**
- **L'immagine numero uno.**
- **L'immagine numero due.**

Il candidato dovrà organizzare la propria esposizione senza l'aiuto dell'esaminatore, che potrà eventualmente intervenire per aiutare il candidato che abbia difficoltà a parlare.

Durata dell'esposizione: *1 minuto e mezzo circa.*



حميد أكاديمي
hamidaccademia.com



Immagine 1



Immagine 2
