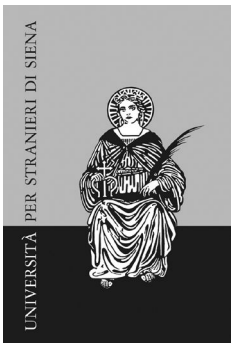
cils

حمید آکادمی
hamidaccademia.com



Università
per Stranieri
di Siena

Centro
Certificazione
CILS

Certificazione di Italiano come Lingua Straniera

Sessione: **Maggio 2013**
Livello: **DUE - B2**

2019
SIENA
EU
Capitale Europea della Cultura
Città candidata

OL3

cils

Test
di **ascolto**

Numero delle **prove 3**

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Ascolto - Prova n. **1**

Ascolta i testi. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento che ti diamo per ogni frase. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Carlo ha bisogno di trovare
A) una sistemazione per abitare a Siena.
B) un compagno di corso per condividere un appartamento.
C) la segretaria dell'università per completare l'iscrizione al corso di studi.
D) un'agenzia immobiliare per affittare una casa per le vacanze.

2. Marco propone di andare a Roma al concerto
A) con l'auto della sua amica.
B) con un volo low cost.
C) con l'autobus.
D) con il treno.

3. Il signore chiede di
A) fare lezione con la professoressa Neri.
B) far uscire la figlia da scuola a mezzogiorno.
C) lasciare un messaggio alla figlia.
D) fissare un appuntamento con la professoressa Neri.

4. Lo scopo delle applicazioni App in concorso è quello di
A) favorire una migliore comunicazione tra la Provincia di Roma e i cittadini.
B) aiutare gli abitanti di Roma ad affrontare i loro problemi quotidiani.
C) proporre una nuova e più divertente pubblicità della città di Roma.
D) lanciare un gioco tra i cittadini romani con un premio di 4500 euro.

5. Il sistema *One Puck* è
A) una nuova tecnologia per alimentare le batterie dei cellulari.
B) un piccolo strumento computerizzato per controllare la temperatura esterna.
C) un'originale applicazione per scattare fotografie.
D) un nuovo supporto per memorizzare i dati del computer.

6. L'annuncio riguarda
A) l'offerta promozionale di una libreria universitaria.
B) l'offerta gratuita di un ex studente ad altri studenti.
C) l'elenco dei libri richiesti per un corso universitario.
D) l'elenco dei materiali di studio che un ex studente vuole vendere.

7. Il Comune di Milano chiede ai cittadini di
A) pagare una tassa per la cura del verde cittadino.
B) collaborare alla cura dei giardini e dei parchi milanesi.
C) elaborare progetti per riqualificare le aree urbane.
D) partecipare alle attività umanitarie del Comune.

Ascolto - Prova n. **2**

Ascolta il testo: è un'intervista radiofonica. Poi completa le seguenti frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento che ti diamo per ogni frase. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Valentina ha realizzato sul web un'agenzia per
A) scrivere i testi per le trasmissioni radiofoniche.
B) elaborare piani per riorganizzare le aziende in difficoltà.
C) assistere i giovani che vogliono avviare un'attività economica.
D) aiutare le aziende a farsi conoscere sul web.

2. Valentina racconta che, per imparare la sua professione,
A) ha letto molti libri.
B) ha lavorato in diverse aziende.
C) ha fatto uno stage all'estero.
D) ha frequentato un corso all'università.

3. Valentina afferma che la sua agenzia è nata
A) da un suggerimento dei suoi professori.
B) grazie all'aiuto dei suoi genitori.
C) dalla sua personale volontà.
D) grazie al supporto dei suoi amici.

4. La soddisfazione lavorativa più grande di Valentina è stata
A) aver ottenuto premi e riconoscimenti.
B) aver visto crescere i suoi compensi.
C) aver potuto assumere giovani dipendenti.
D) aver ricevuto un messaggio di gratitudine da un suo cliente.

5. Per trasformare la sua passione in attività professionale Valentina ha dovuto
A) aprire una sede in una grande città italiana.
B) mandare materiale pubblicitario ai potenziali clienti.
C) impiegare un po' di tempo.
D) cercare consulenti qualificati.

6. L'intervistatore chiede a Valentina di dare un consiglio a chi vuole
A) progettare il proprio percorso formativo.
B) migliorare il proprio lavoro.
C) avviare una propria attività lavorativa.
D) aprire una agenzia come la sua.

7. Valentina ritiene che, per avere successo nel lavoro, bisogna
A) lavorare duramente.
B) stabilire il traguardo da raggiungere.
C) mantenere un comportamento corretto nel lavoro.
D) tenere in considerazione i consigli degli altri.

Ascolto - Prova n. **3**

Ascolta il testo: è una trasmissione radiofonica. Poi leggi le seguenti informazioni. Scegli le informazioni presenti nel testo. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. *Universitaly* è un portale del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca che aiuta gli studenti a scegliere il proprio percorso di studio universitario.

2. *Universitaly* è uno strumento importante per gli insegnanti delle scuole superiori che devono consigliare i loro studenti verso quale università orientarsi.

3. Su *Universitaly* gli studenti possono trovare un test psicoattitudinale che mette in evidenza le loro capacità e predisposizioni.

4. Una sezione di *Universitaly* riporta le statistiche degli operatori economici relative ai settori in cui ci sono maggiori opportunità di lavoro.

5. Tutte le informazioni di *Universitaly* sono anche in lingua inglese.

6. Grazie all'interazione di *Universitaly* con i social network, gli studenti possono mettersi in contatto con i tutor di diverse università.

7. Su *Universitaly* gli studenti possono trovare le presentazioni e le informazioni sui corsi di tutte le università, degli istituti di alta formazione e degli istituti tecnici superiori.

8. Grazie ad *Universitaly* gli studenti possono controllare se sono disponibili borse di studio in una determinata università.

9. Attraverso *Universitaly* gli studenti possono cercare un alloggio nelle residenze universitarie delle diverse città italiane.

10. Una delle novità che ha introdotto il portale *Universitaly* è l'iscrizione online alle università.

11. Su *Universitaly* sono pubblicati i test di accesso alle facoltà scientifiche degli anni passati.

12. *Universitaly* pubblicizza gli incontri e le giornate di orientamento che organizzano le singole università.

13. Il portale *Universitaly* mette a disposizione degli studenti varie modalità di ricerca per orientarsi tra le offerte formative delle università.

Tempo a disposizione: **50** minuti

Test di **comprensione** della **lettura**

Numero delle **prove 3**

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Leggi il testo.

LE FOTOCOPIE? LE PAGA LA PUBBLICITÀ

Nasce *CopyCopy*, la giovane azienda salva-studenti che ti fa fare fotocopie gratis con la pubblicità sul retro

Un libro di cui serve solo qualche pagina, gli appunti di una lezione persa, gli esercizi passati da un compagno di corso: tutti gli studenti, e soprattutto gli studenti all'Università, sanno bene quanto servono le fotocopie. E se invece di pagarle queste copie sono gratuite, è ancora meglio. È proprio questa l'idea che c'è dietro *CopyCopy*, giovane azienda con un obiettivo molto chiaro: permettere agli universitari di fare fotocopie gratis, e inserire la pubblicità sul retro della pagine copiate. In questo modo i costi di produzione per ogni pagina ricadono su chi fa la pubblicità e non su chi studia.

Non stupisce che l'iniziativa parta proprio da un gruppo di giovani neolaureati. "Due anni fa io e mio fratello eravamo entrambi studenti e volevamo creare un servizio in grado di aiutare chi frequenta l'Università", spiega Daniel Debash, fondatore di *CopyCopy*, "Abbiamo allora iniziato a lavorare su un modo per far risparmiare il costo delle fotocopie che, secondo le nostre ricerche, supera i 300 euro all'anno a testa".

Dopo alcuni mesi di lavoro con gli altri soci e ricerche per capire la fattibilità del progetto, nell'aprile del 2012 nasce ufficialmente l'azienda, con un team che tra soci e collaboratori conta una decina di persone. Nonostante un'età media di appena 25 anni, però, nel gruppo ci sono già tanti ricercatori che lavoravano all'estero, rientrati proprio per lanciarsi in questa impresa.

"Tutti i soci vengono da studi in Università estere ed hanno rinunciato a posti di lavoro a tempo indeterminato in quei paesi" spiega Debash. "Grazie alle nostre esperienze abbiamo potuto mettere da parte i fondi per autofinanziare la nostra impresa e per poter sviluppare tutte le competenze, anche tecnologiche, da soli e senza affidarci a consulenti esterni se non in minima parte".

Ma come funziona *CopyCopy*? La società predispone aree dedicate in spazi che le Università hanno concesso. Queste aree includono delle macchine fotocopiatrici, un distributore di card e altri elementi come un canale televisivo che diffonde contenuti per studenti e un tablet o un computer collegati a internet. Per poter iniziare a fotocopiare l'utente deve registrarsi sul sito ufficiale e acquistare una carta da un euro: questa è l'unica spesa richiesta.

La prima *CopyCopy* Station è nata lo scorso ottobre, e si trova a Roma all'Università di Tor Vergata. Gli studenti hanno reagito bene all'iniziativa, tanto che da *CopyCopy* affermano di ricevere migliaia di richieste per l'apertura di nuove postazioni, e anche sul fronte pubblicitario le cose sembrano andare bene. "Abbiamo circa 20 marchi che lavorano con noi e, quando saremo più diffusi sul territorio, altri grandi inserzionisti ci hanno detto di essere interessati", continua Debash. "Quello che li attrae è il fatto che raggiungiamo una fascia di pubblico molto specifica come quella degli studenti universitari e garantiamo un tempo di attenzione molto alto per le inserzioni: sono pubblicità presenti sui testi di studio e quindi molta gente le vede continuamente. Offriamo un servizio gratuito per gli studenti e ci basta che le Università ci concedano quattro metri quadrati per farlo. Utenti e inserzionisti sono contenti, e siamo pronti a lanciare in primavera altre sette postazioni in Italia: altre tre a Roma, poi Perugia, Bari, Firenze, Milano e Torino. Siamo pronti per farne cento di postazioni, ma le università, hanno una scarsa capacità di reazione. Per questo abbiamo fatto sondaggi all'estero e in Francia e Germania abbiamo avuto ottime risposte.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Comprensione della **lettura** - Prova n. **1**

Completa le seguenti frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento che ti diamo per ogni frase. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Daniel Debash e suo fratello hanno avuto l'idea di
A) creare un fondo di circa 300 euro annuali per le fotocopie degli studenti universitari.
B) lanciare un'azienda per limitare le spese delle fotocopie degli studenti universitari.
C) pubblicizzare nelle università le copisterie per ottenere guadagni.
D) elaborare un programma informatico per permettere agli studenti di scambiarsi gli appunti.

2. Sono entrati a far parte dell'azienda di Debash e suo fratello
A) molti giovani che erano andati a lavorare all'estero.
B) studenti universitari di sedi periferiche e disagiate.
C) consulenti di ditte e imprese italiane e straniere.
D) professionisti con elevate qualifiche.

3. Per poter usufruire dei servizi di *CopyCopy* l'utente deve
A) accedere a una piattaforma in rete attraverso una password.
B) diventare socio dell'azienda *CopyCopy*.
C) possedere un computer con collegamento a internet.
D) fare una registrazione online e acquistare una card.

4. Daniel Debash ha detto che, dopo l'apertura della prima *CopyCopy* Station,
A) gli studenti avrebbero voluto dare un piccolo contributo per aprire nuove postazioni.
B) la società ha dovuto assicurare agli studenti l'assistenza necessaria per gestire il servizio.
C) è stato necessario l'intervento di esperti per l'installazione delle attrezzature.
D) almeno 20 aziende hanno sponsorizzato le fotocopie di *CopyCopy*.

5. Molti inserzionisti sono interessati alla postazione di *CopyCopy* perché
A) i destinatari hanno sotto gli occhi la pubblicità per molto tempo.
B) i costi per assicurarsi la pubblicità sono molto bassi.
C) raggiungono un pubblico più vasto che con i giornali o la TV.
D) trovano il sistema della sponsorizzazione innovativo e originale.

6. Per Debash l'aspetto negativo per l'avvio di *CopyCopy* Station è che
A) ci vorrà tempo per convincere gli studenti a studiare su pagine con la pubblicità.
B) molte università non hanno spazi adeguati all'installazione.
C) le università italiane non sono ancora pronte per accogliere questa iniziativa.
D) sono necessari notevoli investimenti iniziali per far partire il progetto.

7. Debash ha in progetto
A) l'esportazione dell'idea di *CopyCopy* Station in alcuni stati esteri.
B) l'attuazione di una pubblicità personalizzata in base agli interessi degli studenti.
C) l'acquisto di appositi spazi all'interno delle università per installare le attrezzature.
D) l'introduzione della *CopyCopy* Station anche nelle scuole italiane.

Leggi il testo.

COMIX GAMES

Comix, il Salone del Libro di Torino e Repubblica Scuola organizzano per il secondo anno i "Comix Games", una competizione linguistica per studenti, un gioco per imparare a divertirsi con l'uso della lingua italiana. La gara prevede due fasi, ciascuna con un tema diverso. È aperta agli studenti di tutte le scuole superiori che possono sfidarsi nella gara sia individualmente sia come classe.
Per partecipare alla competizione, la scuola deve iscriversi sul sito di Repubblica Scuola.
La sfida della prima fase consiste nel creare una poesia in cui le lettere iniziali formano una parola o una frase di senso compiuto. I partecipanti devono scrivere un componimento poetico le cui iniziali formano il nome e il cognome di un letterato italiano a loro scelta.
Per quanto riguarda la prima fase, i singoli studenti o le classi devono pubblicare la poesia nella sezione "COMIX GAMES STUDENTI" o "COMIX GAMES CLASSI" entro il 21 gennaio 2013.
La sfida della seconda fase è il rovesciamento poetico, che consiste nel riscrivere con parole di significato contrario una poesia o un verso poetico a scelta. Questo "gioco poetico" richiede curiosità, creatività e voglia di confrontarsi con la lingua italiana in modo divertente e fantasioso. Ad esempio il rovesciamento poetico del verso del poeta Gabriele D'Annunzio: "Settembre andiamo, è tempo di migrare" può essere: "Marzo venite, c'è spazio per restare".
I partecipanti devono cercare di rispettare il più possibile il ritmo e la rima della poesia di partenza. Dopo che gli studenti hanno fatto il "rovesciamento poetico", devono pubblicare la propria composizione con le stesse modalità della prima sfida. Gli studenti devono inserire anche il titolo e il nome dell'autore della poesia "rovesciata". La scadenza per la pubblicazione dei testi è il 18 marzo 2013.
Per entrambe le sfide i componimenti non devono superare le 2.700 battute, cioè circa 500 parole.
Per ciascuna sfida della competizione individuale i due autori dei componimenti più meritevoli, ricevono uno "spiritoso" attestato di merito, più un premio consistente in un set di accessori per la scuola e la possibilità di vedere pubblicata la propria opera sul sito Comix, *www.comix.it*. I vincitori della competizione individuale partecipano alla finale dei "Comix Games" al Salone del Libro di Torino. Le sei scuole che producono i componimenti migliori, nella competizione per le classi, partecipano alla finalissima in programma lunedì 20 maggio 2013 al Salone del Libro di Torino.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Leggi le informazioni. Scegli le informazioni presenti nel testo che hai letto. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. *Comix Games* è una competizione per gli studenti delle scuole che misura la capacità di usare la lingua italiana.

2. Le due fasi della competizione hanno contenuti diversi.

3. Possono partecipare a *Comix Games* gli studenti di tutte le età.

4. La scuola seleziona con un test gli studenti più bravi che poi parteciperanno alla competizione.

5. Per partecipare alla competizione e pubblicare i componimenti, le scuole devono fare l'iscrizione al sito di *Repubblica Scuola***.**

6. Per la prima sfida il sito di *Repubblica Scuola* indica il nome del poeta su cui i partecipanti devono produrre il componimento poetico.

7. Tutti i partecipanti alla competizione devono iscriversi entro gennaio 2013.

8. La data di scadenza per la pubblicazione dei componimenti delle diverse sfide è diversa per chi partecipa individualmente o come classe.

9. Per la sfida del rovesciamento poetico i partecipanti possono scegliere di scrivere al contrario un'intera poesia o un solo verso.

10. Nella sfida del rovesciamento poetico i partecipanti sono liberi di modificare il ritmo e la rima della poesia di partenza.

11. Sul sito di *Repubblica Scuola* i partecipanti trovano l'elenco delle poesie tra cui scegliere quella che intendono "rovesciare".

12. Per la pubblicazione dei componimenti del rovesciamento poetico i partecipanti devono indicare il nuovo titolo e il proprio nome e cognome.

13. In tutte e due le sfide la lunghezza dei componimenti deve rimanere entro le 500 parole.

14. I vincitori di ciascuna sfida della competizione individuale ricevono in premio un diario con il logo della *Comix***.**

15. Alla gara finale dei *Comix Games* al Salone del libro di Torino partecipano solo le scuole che hanno vinto la competizione per classi.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Comprensione della **lettura** - Prova n. **3**

Leggi il testo. Il testo è diviso in 11 parti. Le parti non sono in ordine. Ricostruisci il testo. Scrivi il numero d'ordine accanto a ciascuna parte. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

IL TALENTO DI ISABELLA

1 **A. Intervistiamo Isabella Zoboli, 22 anni, nata a Luzzara in provincia di Reggio Emilia, che ha vinto il concorso per giovani stilisti della "Camera nazionale della moda" di Milano.**

☐ **B.** Noi le auguriamo una splendida carriera e le auguriamo un grande "in bocca al lupo".

☐ **C.** Questa scelta di modelli *unisex* per uomo e donna rispecchia l'idea che Isabella ha sempre avuto della moda.

☐ **D.** E i suoi studi e il suo lavoro sono stati ripagati dalla "Camera della moda" di Milano che le ha dato un premio speciale per la sua originalità.

☐ **E.** Isabella dice che il sostegno della famiglia è necessario in questo mondo così difficile, e poi Roma è una grande città e le fa un po' di paura.

☐ **F.** Isabella conclude l'intervista e afferma che è consapevole della sua fortuna.

☐ **G.** Dopo aver ottenuto il premio Isabella ha cominciato uno stage all'ufficio stile di Fendi a Roma.

12 ☐ **H.** Infatti aveva frequentato per tre anni l'Istituto Europeo di design, poi aveva effettuato un tirocinio molto duro presso una famosa stilista.

☐ **I.** L'idea originale che le ha fatto ottenere il premio è stata una collezione di abiti che vanno bene sia per gli uomini che per le donne.

☐ **J.** Isabella spiega che a Roma non è sola: ha portato con sé la nonna, che le ha sempre dato tanto coraggio.

☐ **K.** Isabella non si aspettava questa vittoria. Ci sperava, questo sì, era la sua prima sfilata, aveva studiato e lavorato tanto.

cils

Tempo a disposizione: **1** ora

Test di **analisi** delle **strutture** di **comunicazione**

Numero delle **prove 4**

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Completa il testo con gli aggettivi e i pronomi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

CESARE CREMONINI
SI RACCONTA PRIMA DI SALIRE SUL PALCO DEL *PALADOZZA*

Ora Cesare Cremonini gira l'Italia, e _lo_ (0) fa con successo, con una lunga serie di tutto esaurito.

Eppure, il _____ (1) cuore è sempre rimasto a Bologna, "L'unico posto" dice, "dove riesco a trovare la _____ (2) verità".

Tanto che i tre concerti al *Paladozza* di Bologna sono _____ (3) che lo emozionano di più.

Oggi a Bologna il cantante Cremonini racconta le _____ (4) sensazioni per la musica, la città, l'Inghilterra e Lucio Dalla.

Cremonini, _____ (5) lo aspettava un successo così?

"In realtà speravo solo che la gente capisse il _____ (6) album, perché _____ (7) ho messo il cuore. Cantare di fronte a tanta gente è sempre fantastico, ma il sogno che si realizza sono _____ (8) tre date a Bologna, devo dire grazie".

Ha preparato qualcosa di speciale per questo concerto?

"Sì, di certo una scaletta diversa per le tre date, tutte con un valore simbolico importante. Lunedì _____ (9) saranno anche Laura Pausini e Tiziano Ferro".

Farà una dedica a Lucio Dalla?

"Lucio è una parte della mia cultura musicale e di _____ (10) di Bologna, un ricordo ci sarà".

Quando ha visto l'ultima volta Lucio Dalla?

"Durante la sua ultima tournée Lucio invitò _____ (11) e De Gregori a casa sua per un caffè.

_____ (12) fece suonare il suo pianoforte, feci un pezzo di musica classica.

_____ (13) corse a chiamare De Gregori e _____ (14) disse: "Vieni a sentire com'è bravo Cesare".

_____ (15) ricordo che fu una cosa molto dolce".

Cos'è Bologna per _____ (16)?

"È la _____ (17) casa, ritrovo me stesso ogni volta che torno. Sono rimasto e resterò a vivere a Bologna perché da nessuna parte ho trovato la stessa umanità. Qui c'è la mia vita, _____ (18) che ha ispirato i _____ (19) pezzi.

E per finire il pop-rock inglese, un'altra sua grande passione.

"Quando nella canzone "Mondo" dico "Amiamo l'Inghilterra", è la verità. Sul palco si traduce in uno show in _____ (20) regnano musica, emozioni, e poca formalità".

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Completa il testo con le forme giuste dei verbi che sono tra parentesi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

AUDIOLIBRI, CHE PASSIONE! UN MERCATO IN ESPANSIONE

Negli ultimi anni quella che (nascere) _era nata_ (0) come un'attività di nicchia ha conquistato uno spazio sempre più ampio tra i lettori e gli operatori del settore. La nostra inviata, ha intervistato la direttrice di produzione, che (dichiarare) _____ (1): "Nei prossimi mesi noi della Libros (dare) _____ (2) tutti i giorni doppia vita alle opere letterarie".

L'audiolibro non è più una scommessa per pochi appassionati della lettura "a voce alta", né si fa strada soltanto fra coloro che non (godere) _____ (3) di buona vista. In appena sei anni (diventare) _____ (4) già oltre ottanta i titoli prodotti dalla Libros, l'azienda che li produce dal 2007. Allora (essere) _____ (5) solo poche centinaia gli audiolibri esistenti; ma l'idea di ascoltare un libro (rivelarsi) _____ (6) vincente e oggi (conoscere) _____ (7) una stagione particolarmente felice, grazie al sempre maggiore spazio che gli audiolibri (conquistare) _____ (8) tra i lettori, nelle fiere e nel mercato editoriale.

Certo, le cifre di casa nostra sono ancora molto lontane da quelle estere, ma i dubbi che prima (circondare) _____ (9) gli audiolibri ormai sembrano (dissolversi) _____ (10) definitivamente e oggi un numero sempre maggiore di persone li (scegliere) _____ (11) per passione o soltanto per il piacere di ascoltare un buon testo, nei casi in cui, per qualsiasi ragione, non (potere) _____ (12) tenere il libro in mano.

Flavia Carini, la direttrice di produzione che, con attenta regia, controlla in studio la realizzazione degli audiolibri, dichiara: "Il mercato è in espansione e arricchiremo presto il catalogo della Libros: (moltiplicare) _____ (13) i classici e, anche grazie alla futura collaborazione con la casa editrice Peltrinelli, l'offerta (aumentare) _____ (14) sempre di più".

"Sei anni fa (partire) _____ (15) con l'idea folle di pubblicare audiolibri in Italia, e alla fiera di Roma "Più libri più liberi", dovevo ancora spiegare che cosa erano questi audiolibri. Alcune persone ci (guardare) _____ (16) scandalizzate, e ci dicevano che non li (comprare) _____ (17) perché loro "amavano i libri tradizionali". Oggi posso dire che (superare) _____ (18) questa fase. Nonostante il mercato (crescere) _____ (19) lentamente, credo che la collaborazione con vari editori (essere) _____ (20) la formula migliore per una crescita più rapida."

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Completa il testo. Scegli una delle proposte di completamento che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

IL COLLOQUIO CON I PROFESSORI
SI FA DA CASA VIA SKYPE

A Milano il primo _____(0)_____ di ricevimento online. In aula una decina di pc.
Si dialoga anche con tablet e smartphone

MILANO - Colloqui con i professori senza _____(1)_____ da casa o dall'ufficio. Via Skype è possibile grazie al progetto «Genitori in video», che promuove il Comune di Milano in _____(2)_____ con la ditta Microsoft. Il progetto parte in via _____(3)_____ al liceo linguistico pomeridiano Manzoni, dove studiano i ballerini del Teatro alla Scala che provengono da tutt'Italia. Nell'aula per i colloqui ci sono una decina di computer e gli _____(4)_____ sono pronti a sottoporsi al test. Mamme e papà possono collegarsi liberamente durante l' _____(5)_____ di ricevimento.

La rivoluzione è epocale. Pc, smartphone, iPad vengono in aiuto dei genitori impegnati a fine quadrimestre a monitorare il _____(6)_____ scolastico dei figli. E se alle elementari in un _____(7)_____ si può generalmente parlare con gli insegnanti - due al massimo -, la faccenda si complica alle superiori, dove i docenti sono una decina per classe. Incontrarli tutti, per chi ha più di un figlio e lavora, è un' _____(8)_____ difficilissima. Il progetto «Genitori in video», si pone proprio l' _____(9)_____ di dare un aiuto ai genitori in affanno per i colloqui. Non a caso si parte da una scuola piccola dove il 50 per cento degli studenti non è milanese e quindi dove è forte il bisogno di un ponte tecnologico per far _____(10)_____ agevolmente i genitori e i professori. La privacy è garantita con _____(11)_____ generale. Il Comune dà il buon _____(12)_____ in una sua scuola e spera in futuro di poter offrire questa _____(13)_____ a tante famiglie milanesi, ma dipende dalla _____(14)_____ dei singoli istituti, che dovrebbero dotarsi degli _____(15)_____ necessari.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

0.	A) esperimento	B) saggio	C) sforzo	D) esame
1.	A) trasferirsi	B) spingersi	C) alzarsi	D) muoversi
2.	A) collaborazione	B) legame	C) concorso	D) adesione
3.	A) reale	B) sperimentale	C) pratica	D) materiale
4.	A) istitutori	B) educatori	C) istruttori	D) insegnanti
5.	A) orario	B) occasione	C) opportunità	D) oggi
6.	A) beneficio	B) guadagno	C) profitto	D) vantaggio
7.	A) appuntamento	B) confronto	C) dibattito	D) ritrovo
8.	A) iniziativa	B) impresa	C) industria	D) azienda
9.	A) obiettivo	B) oggetto	C) occupazione	D) attenzione
10.	A) incontrare	B) incrociare	C) capitare	D) attraversare
11.	A) gusto	B) soddisfazione	C) benessere	D) simpatia
12.	A) caso	B) campione	C) modello	D) esempio
13.	A) utilità	B) possibilità	C) causa	D) condizione
14.	A) disponibilità	B) collocazione	C) sistemazione	D) tendenza
15.	A) arnesi	B) apparati	C) strumenti	D) attrezzi

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Analisi delle **strutture** di **comunicazione** - Prova n. **4**

Scegli per ogni espressione una delle quattro situazioni di comunicazione che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. **Importante azienda metalmeccanica di Torino ricerca tecnico commerciale con laurea in ingegneria, disponibile a lavorare fuori sede con contratto a tempo determinato. Buone conoscenze informatiche.**
   A) È un'offerta di lavoro di un'azienda italiana.
   B) È un annuncio di un ingegnere che cerca lavoro in un'azienda.
   C) È una lettera di presentazione di uno studente di informatica.
   D) È il saluto di benvenuto del direttore ai nuovi dipendenti.

2. **Paola, lo sai che è uscito il nuovo film di Giuseppe Tornatore "La migliore offerta"? Perché più tardi non andiamo a vederlo? C'è una proiezione alle 21:30.**
   A) Informi un'amica sugli orari dei film in programma in città.
   B) Inviti un'amica ad andare al cinema.
   C) Leggi la recensione degli ultimi film.
   D) Chiedi ad un'amica di noleggiare un film in un negozio.

3. **Studente universitario cerca insegnante madrelingua per ripetizioni di lingua italiana, due ore di lezione alla settimana a partire da metà aprile 2013. Contattare il numero 3207676765.**
   A) Uno studente universitario chiede in segreteria l'orario delle lezioni di aprile.
   B) È un annuncio di uno studente che cerca lezioni private di lingua italiana.
   C) Uno studente cerca un corso di lingua italiana all'università.
   D) È un avviso che informa sui nuovi orari di ricevimento degli insegnanti.

4. **Il Teatro alla Scala di Milano seleziona quattro giovani cantanti e due ballerine per gli spettacoli della prossima stagione teatrale. Per iscriversi alle audizioni chiamare il numero 02/88792.**
   A) È un depliant che comunica l'inizio degli spettacoli al Teatro alla Scala di Milano.
   B) È uno spot radiofonico che presenta il nuovo programma degli spettacoli teatrali.
   C) È un annuncio per la selezione di giovani artisti al Teatro alla Scala di Milano.
   D) È una lettera per i partecipanti ai prossimi corsi di ballo e di canto.

5. **La Galleria dell'Accademia di Venezia è aperta tutti i giorni dalle 8,30 alle 19,30 ad eccezione del lunedì in cui è aperta solo la mattina dalle 8,30 alle 14,00.**
   A) È l'orario di apertura di un museo di Venezia.
   B) È la prenotazione di una visita alla Galleria dell'Accademia di Venezia.
   C) È la pubblicità di una mostra di quadri in un museo di Venezia.
   D) È un invito per gli studenti dell'Accademia delle Belle Arti.

6. **Complimenti! Hai vinto 60 minuti di telefonate gratuite per chiamare in Italia e all'estero. Per confermare il premio invia un messaggio con testo Sì al servizio clienti Tim.**
   A) È la pubblicità di una promozione telefonica per chiamare gratuitamente in Italia e all'estero.
   B) È il messaggio di una compagnia telefonica che offre al cliente 60 minuti di chiamate gratuite.
   C) È una nuova offerta telefonica per i clienti che chiamano in Italia e all'estero per almeno 60 minuti al mese.
   D) È un concorso di una compagnia telefonica che premia il cliente che invia per primo un messaggio con testo Sì.

7. **Si informano i signori viaggiatori che a causa dello sciopero del sindacato dei trasporti i treni a lunga percorrenza potranno subire dei ritardi nei giorni feriali e festivi.**
   A) È la protesta di un viaggiatore contro lo sciopero del sindacato dei trasporti per i continui ritardi dei treni.
   B) È un annuncio che avvisa i viaggiatori di alcuni possibili ritardi dei treni a causa di uno sciopero.
   C) È un volantino che invita i viaggiatori a partecipare allo sciopero che ci sarà venerdì alla stazione dei treni.
   D) È un annuncio che informa i viaggiatori che i treni a lunga percorrenza seguiranno un diverso itinerario a causa dello sciopero.

8. **"Cameriere mi scusi!". "Mi dica signora". "Credo che ci sia stato un errore perché io avevo ordinato delle penne al pomodoro con basilico e invece mi ha portato una pizza".**
   A) In un supermercato una signora compra una porzione di penne al pomodoro con basilico.
   B) In un ristorante una signora protesta perché le hanno servito una pizza invece di un primo.
   C) In un ristorante una signora ordina un primo piatto e una pizza al pomodoro e basilico.
   D) In un supermercato una signora si lamenta perché ha trovato una pizza nel suo carrello.

9. **Attenzione! Si prega di spostare urgentemente il veicolo con targa BC425AF parcheggiato nella corsia riservata ai mezzi di soccorso del 118.**
   A) È un messaggio che informa il proprietario dell'auto targata BC425AF di aver parcheggiato il veicolo in un posto riservato ai disabili.
   B) È il messaggio del segnale stradale presente all'ingresso del pronto soccorso che vieta il passaggio al veicolo con targa BC425AF.
   C) È un annuncio in cui si chiede di spostare l'auto parcheggiata nella corsia riservata ai mezzi di emergenza.
   D) È un annuncio in cui si chiede di spostare i mezzi di soccorso parcheggiati davanti all'ingresso della struttura.

10. **"Buongiorno vorrei comprare una giacca e una gonna per una cena importante". "Che ne pensa di un elegante abito da sera marchio Dolce e Gabbana?". "Sarebbe perfetto!".**
   A) In un negozio una signora chiede a una sarta di cucire per lei un nuovo abito.
   B) In un negozio di abbigliamento una signora vuole cambiare la taglia della giacca che ha acquistato.
   C) In un negozio di abbigliamento una signora cerca degli indumenti per un'occasione speciale.
   D) In un negozio una signora chiede alla commessa uno sconto sull'abito che ha acquistato.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

CILS

Tempo a disposizione: **1** ora e **10** minuti

Test
di **produzione scritta**

Numero delle **prove 2**

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Produzione **scritta** - Prova n. **1**

Racconta una festa importante della tua città o del tuo paese. Devi scrivere da 120 a 140 parole. DEVI SCRIVERE IL TESTO NEL 'FOGLIO DELLA PRODUZIONE SCRITTA – PROVA N. 1'.

Produzione **scritta** - Prova n. **2**

Vuoi iscriverti a un corso estivo di lingua italiana presso un centro di formazione linguistica. Scrivi una mail o una lettera alla Segreteria del Centro per chiedere informazioni (tasse, alloggi, borse di studio, attività formative ecc.); indica i tuoi dati personali e fai una breve descrizione della tua formazione. Devi scrivere da 80 a 100 parole. DEVI SCRIVERE IL TESTO NEL 'FOGLIO DELLA PRODUZIONE SCRITTA – PROVA N. 2'.

Certificazione
di **Italiano** come
Lingua Straniera

Produzione **orale**

Sessione: **Maggio 2013**
Livello: **DUE - B2**

Il test di produzione orale comprende due prove ed è individuale.
Le prove orali devono essere interamente registrate in formato digitale. Alla fine degli esami le registrazioni verranno inviate all'Università per Stranieri di Siena per la valutazione.
Le prove dei singoli candidati verranno masterizzate in successione sullo stesso CD. L'esaminatore dovrà:

- verificare il funzionamento delle apparecchiature con una breve registrazione di prova;
- far firmare il candidato nel foglio delle prove orali;
- registrare, prima dell'inizio delle prove, il nome, il cognome e il numero di matricola del candidato;
- verificare, prima di congedare il candidato, che le prove siano state registrate;
- scrivere sulla copertina del CD la sede e il livello, e i nomi dei candidati nell'ordine di masterizzazione;
- rinominare i file audio con il numero di matricola dei candidati.

Si avverte che le prove dei candidati non correttamente identificati non potranno essere valutate.
Obiettivo del test è ottenere materiale per verificare la capacità di parlato in lingua italiana. Pertanto è opportuno che l'argomento che serve da input non costituisca un ostacolo alla produzione.

Prova n. **1**

La prova ha le caratteristiche di una conversazione faccia a faccia. L'esaminatore dovrà fare un dialogo con il candidato su uno dei seguenti argomenti:

- **quali notizie ti interessano in maniera particolare quando ascolti il telegiornale o leggi un giornale e perché**
- **vantaggi e svantaggi di vivere in una grande città o in un piccolo paese**
- **la scuola: com'è e come vorresti che fosse**
- **i mezzi di comunicazione che preferisci e che usi più spesso**

L'esaminatore farà scegliere al candidato uno degli argomenti. Successivamente darà l'avvio alla conversazione rivolgendo al candidato una prima domanda relativa all'argomento scelto e continuerà a sollecitare la conversazione rivolgendo altre domande sulla base delle risposte date dal candidato.
Durata della conversazione: *2-3 minuti circa*.

Prova n. **2**

La prova ha le caratteristiche di un parlato faccia a faccia monodirezionale. L'esaminatore inviterà il candidato a parlare su uno di questi argomenti:

- **un film o un libro che ti è particolarmente piaciuto o non piaciuto**
- **i tuoi progetti di studio e/o lavoro per il futuro**
- **la situazione dell'immagine numero 1**
- **la situazione dell'immagine numero 2**

Il candidato dovrà organizzare la propria esposizione senza l'aiuto dell'esaminatore, che potrà eventualmente intervenire per aiutare il candidato che abbia difficoltà a parlare.
Durata dell'esposizione: *1 minuto e mezzo circa*.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Immagine 1

Immagine 2