Università
per **Stranieri**
di **Siena**

Centro
CILS

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

cils

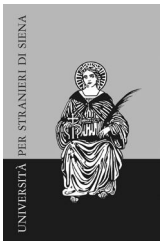
Certificazione
di **Italiano** come
Lingua Straniera

Quaderno
di **esame**

Sessione: **Maggio 2015**

Livello: **DUE-B2**

OL3



Università
per Stranieri
di Siena

Centro
CILS

cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Test
di ascolto

Numero delle prove 3

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Ascolto - Prova n. **1**

Ascolta i testi. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento che ti diamo per ogni frase. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Cinzia ha lasciato la Residenza universitaria perché
A) voleva abitare insieme ad un'amica.
B) le camere in affitto sono meno care rispetto a prima.
C) l'appartamento di Via Mazzini è vicino all'università.
D) ha bisogno di maggiore tranquillità per poter studiare.

2. Riccardo chiede ad Alessia
A) di preparare insieme l'esame di Fisica.
B) di scaricare musica dal suo computer.
C) di inoltrargli la mail del professore di Fisica.
D) di fargli avere i materiali di una lezione.

3. Silvia dice che
A) non le piacciono i film tristi.
B) non ha mai visto un film di Alessia Scarso.
C) è impegnata all'ora di cena.
D) ha voglia di divertirsi e rilassarsi.

4. Per la carriera di Alessia e Simona è stato molto importante
A) avere un carattere deciso.
B) cantare in pubblico fin da piccole.
C) l'esempio di un insegnante.
D) il supporto del padre e della madre.

5. Alla trasmissione *La scienza in diretta* il professor Bignami parla
A) della cometa di Halley.
B) del suo ultimo libro.
C) delle scoperte più innovative.
D) dei problemi ambientali.

6. L'offerta di Trenitalia è rivolta
A) ai giovani sotto i 26 anni in possesso della CartaFRECCIA.
B) a tutti gli studenti soci CartaFRECCIA.
C) agli studenti che viaggiano in fasce orarie pomeridiane.
D) ai giovani fino a 20 anni che viaggiano in tutta Europa.

7. Per partecipare alle giornate di orientamento gli studenti devono
A) contattare il docente di riferimento.
B) recarsi presso la sede centrale dell'Università.
C) programmare una visita online.
D) collegarsi in videoconferenza con l'Università.

Ascolto - Prova n. **2**

Ascolta il testo: è un'intervista radiofonica. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento che ti diamo per ogni frase. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. All'inizio della trasmissione radiofonica, il presentatore parla di un modo nuovo per
A) selezionare ristoranti che servono cibi genuini.
B) mangiare in una città sconosciuta.
C) cercare buoni ristoranti a prezzi bassi.
D) conoscere persone che si interessano al cibo.

2. Per Sara Roversi l'interesse della gente per il cibo è dovuto
A) alla preoccupazione per la salute degli uomini e l'ambiente.
B) all'aumento di malattie legate all'alimentazione.
C) alla diminuzione dei terreni per le coltivazioni.
D) alla diffusione di piante modificate geneticamente.

3. Sara Roversi dice che uno dei progetti a cui i ricercatori lavorano è
A) la preparazione di rimedi contro le allergie.
B) la coltivazione di piante poco conosciute.
C) la realizzazione in laboratorio di cibi meno dannosi per la salute.
D) la sperimentazione di concimi naturali che aumentano la produzione.

4. Sara Roversi parla di un'azienda di Bologna che ha progettato
A) nuove tecniche per conservare i cibi.
B) nuove forme di piatti e bicchieri.
C) nuovi sistemi per la congelazione.
D) nuovi prodotti per confezionare i cibi.

5. Sara Roversi afferma che anche i cuochi contribuiscono alla ricerca in campo alimentare per
A) avere clienti sempre più soddisfatti.
B) convincere le aziende agricole a coltivare prodotti biologici.
C) cucinare cibi di alta qualità in modo più salutare.
D) migliorare le attrezzature delle cucine.

6. In alcuni ristoranti si predispongono sale per mangiare
A) con musiche rilassanti e colori armoniosi.
B) senza attendere troppo tempo.
C) con appassionati di cibi raffinati.
D) senza la possibilità di collegarsi a internet.

7. L'*International Food Innovation Program* ha lo scopo di
A) valorizzare i prodotti locali di ciascun Paese.
B) sensibilizzare l'opinione pubblica a un'alimentazione responsabile.
C) organizzare corsi di alta formazione sull'alimentazione.
D) fornire a giovani cuochi conoscenze scientifiche sui cibi.

Ascolto - Prova n. **3**

Ascolta il testo: è una trasmissione radiofonica. Poi leggi le seguenti informazioni. Scegli le informazioni presenti nel testo. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Il Ministero per l'struzione, l'Università e la Ricerca ha istituito un nuovo percorso formativo che fornisce un'alta specializzazione tecnologica.

2. Possono accedere ai corsi degli Istituti Tecnici Superiori (ITS) gli studenti che hanno ottenuto il massimo dei voti all'esame finale di scuola superiore.

3. I corsi degli ITS dedicano molto spazio al lavoro in laboratorio.

4. Dal punto di vista organizzativo gli ITS sono Fondazioni a cui partecipano diverse istituzioni.

5. Molti docenti dei corsi degli ITS provengono dalle imprese.

6. Il corso di studi degli ITS prevede un periodo di formazione degli studenti all'estero.

7. L'ITS Energia e Ambiente di Colle Val d'Elsa forma tecnici specializzati nell'ambito delle energie rinnovabili.

8. Nell'ultimo anno l'ITS Energia e Ambiente di Colle Val d'Elsa ha registrato un notevole aumento delle iscrizioni.

6

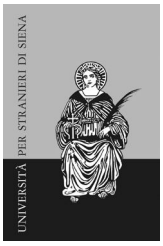
9. L'ITS Energia e Ambiente di Colle Val d'Elsa è impegnato in importanti progetti internazionali di ricerca applicata.

10. Molte persone che si sono formate presso L'ITS Energia e Ambiente di Colle Val d'Elsa hanno già trovato un'occupazione.

11. Marco Bianciardi ha conosciuto i corso dell'ITS Energia e Ambiente grazie al sito internet della scuola.

12. Marco Bianciardi trova che negli ITS la relazione tra insegnanti e studenti sia diversa da quella scolastica e simile quella dell'ambiente di lavoro.

13. Le aziende che collaborano con l'ITS Energia e Ambiente rappresentano il primo contatto degli studenti con il lavoro.



Università
per Stranieri
di Siena

Centro
CILS

cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **50** minuti

Test di comprensione della lettura

Numero delle **prove 3**

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Leggi il testo.

Il restauro di un quadro del ’600 a scuola, in mezzo agli studenti

Un importante quadro del pittore Luca Giordano, *La Disputa di Gesù tra i dottori*, dal 2 dicembre 2014 si trova nell’aula magna del liceo “Visconti” di Roma dove i restauratori lavorano sotto gli sguardi dei ragazzi.
Il restauro a scuola fa parte di un progetto nato da un’idea delle restauratrici Valeria Merlini e Daniela Storti e con l’appoggio della Soprintendenza dei Beni culturali, del Ministero dei Beni Culturali e del Ministero dell’Istruzione, che si propone di avvicinare i ragazzi all’arte in maniera più diretta. Il museo che custodisce l’opera, la Galleria Corsini, ha permesso che il lavoro delle restauratrici si svolgesse non nel chiuso del loro studio, ma in una scuola. Durante una prima fase del progetto gli studenti possono seguire in diretta tutte le fasi del restauro, curiosare, fare domande.
Il liceo “Visconti”, d’altra parte, è una scuola un po’ particolare: si trova in all’interno dell’antico Collegio Romano, una scuola storica, e nella stessa aula in cui i restauratori lavorano al quadro c’è anche una delle collezioni di zoologia più antiche del mondo oltre a una straordinaria riproduzione del pendolo di Foucault. Insomma, gli studenti del liceo “Visconti” hanno la fortuna di entrare ogni mattina in un luogo pieno di storia e bellezza.
Durante la seconda fase del progetto i ragazzi dovranno inventare una campagna pubblicitaria per far capire alla gente che il patrimonio artistico italiano è una cosa che riguarda tutti, non solo la nostra storia.
Fabrizio Russo un pubblicitario che collabora al progetto, quando ha incontrato gli studenti del liceo Visconti, ha detto: “Se un giorno studierete in una università prestigiosa e sarete a contatto con studenti di paesi diversi che al liceo hanno avuto servizi tecnologici più avanzati dei vostri, dovete pensare che nessuno di loro ha mai avuto un quadro del ’600 in aula magna”. E l’idea che un quadro di Luca Giordano possa fare la differenza, entusiasma i ragazzi. “Per la campagna sociale in difesa del patrimonio artistico potete fare di tutto - ha spiegato Russo agli studenti - un pezzo di musica, una foto, un testo, un tweet. Ma ricordatevi che la pubblicità che funziona è quella che trasmette un’emozione, non una semplice informazione”. Gli studenti devono lavorare in piccoli gruppi: i loro lavori saranno poi caricati sul sito dello studio di restauro e saranno votati. Il primo classificato vincerà un premio e c’è la possibilità di diffondere davvero la campagna sociale pensata dai ragazzi. L’obiettivo non è creare dei piccoli pubblicitari, ma ragionare su cosa significhi, oggi, trasmettere conoscenza: “Ci siamo interrogati molto su questo punto - spiega una delle restauratrici - e abbiamo capito quanto le emozioni siano importanti per acquisire dei concetti. Puoi essere molto bravo in Storia dell’Arte, ma niente ti aiuterà come poter vedere da vicino un quadro. È come con il tuo mandante preferito: se riesci a stringergli la mano, non lo dimenticherai più”. Per le restauratrici sono ore in più di lavoro, e un impegno maggiore per la vigilanza: “Ma non ce ne lamentiamo, quando gli insegnanti ce lo chiedono teniamo qualche lezione - racconta la restauratrice - questi ragazzi sono straordinari e hanno bisogno solo di stimoli: l’altro giorno un ragazzino di 14 anni ha fatto a casa la tempera all’uovo di cui avevo parlato durante una lezione, e poi ci ha chiestoi se aveva capito bene il procedimento”.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Comprensione della **lettura** - Prova n. **1**

Completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. **Gli studenti del liceo "Visconti" di Roma possono vedere dal vivo il restauro di un quadro del '600 perché**
   A) il quadro si trova da molti anni nell'aula magna del liceo.
   B) il liceo partecipa a un'iniziativa per far conoscere l'arte ai giovani.
   C) la scuola ha una sezione di restauro di opere d'arte.
   D) lo studio di restauro si trova nello stesso edificio del liceo.

2. **Il liceo "Visconti" offre ai suoi studenti un ambiente scolastico**
   A) ricco di storia e di arte.
   B) dotato di tecnologie avanzate.
   C) aperto ai contatti con il mondo del lavoro.
   D) stimolante per la presenza di studenti di paesi diversi.

3. **Oltre all'osservazione del restauro del quadro gli studenti del liceo "Visconti" devono**
   A) fare un servizio fotografico per documentare le varie fasi del restauro.
   B) ideare una campagna per promuovere il patrimonio artistico italiano.
   C) partecipare come guide turistiche a una giornata di visite a palazzi e musei della città.
   D) organizzare una serie di incontri aperti a tutti sull'autore del quadro.

4. **Durante un incontro con gli studenti il pubblicitario Fabrizio Russo ha evidenziato che**
   A) molti studenti italiani ottengono buoni risultati nelle università del mondo.
   B) nelle università all'estero è molto apprezzata la creatività degli studenti italiani.
   C) gli studenti devono imparare ad apprezzare l'arte in sé, non come materia scolastica.
   D) la cultura storico-artistica differenzia gli studenti italiani da quelli di altri paesi.

5. **Fabrizio Russo ha spiegato agli studenti che la pubblicità è efficace**
   A) se sono vere le informazioni che trasmette.
   B) se riesce a emozionare i destinatari.
   C) se presenta messaggi o immagini originali.
   D) se ha una diffusione in diversi mezzi di comunicazione.

6. **Secondo una delle restauratrici, gli studenti che hanno seguito da vicino il restauro del quadro**
   A) hanno appreso conoscenze non presenti nei libri.
   B) hanno capito che il restauro può essere un'opportunità di lavoro.
   C) hanno ricevuto uno stimolo ulteriore per visitare musei.
   D) hanno sperimentato un rapporto diverso con i loro insegnanti.

7. **Durante il lavoro al liceo le restauratrici**
   A) hanno imparato a lavorare in presenza di un pubblico.
   B) hanno collaborato con gli insegnanti per alcune lezioni.
   C) hanno impiegato nuovi materiali per il restauro.
   D) hanno riscoperto un lato adolescenziale del loro carattere.

Leggi il testo.

IO LEGGO PERCHÈ

Che cosa è *Io leggo perchè*? È una iniziativa di editori, librai, biblioteche, scuole, università che hanno creato un elenco di 24 titoli di libri italiani e stranieri, hanno stampato 10mila copie per ciascun titolo, quindi 240mila copie in tutto. Il 23 aprile 2015, giornata mondiale del libro, i lettori forti li distribuiscono gratuitamente a quelli che non leggono o leggono poco in ogni possibile luogo. L'iniziativa è alla sua prima edizione, e prevede l'attivazione di una rete di 15.000 volontari, mediatori della lettura, in particolare studenti universitari. Ci sono anche eventi e attività su tutto il territorio italiano: sale di lettura nelle piazze, letture ad alta voce, notte bianca delle librerie, eventi nelle biblioteche.

Lo studente universitario, giovane, colto, appassionato è il mediatore ideale per prendere parte all'iniziativa e trasmettere la passione della lettura verso i non lettori.

Il mediatore segue un percorso che si articola in vari passaggi: si iscrive alla piattaforma web, racconta la sua passione per la lettura, supera delle prove, al termine delle quali riceve un badge digitale, a certificazione della sua adesione; sulla piattaforma il mediatore trova una serie di strumenti per la formazione specifica all'attività (questionari, video, …).
Il mediatore inoltre partecipa agli incontri di formazione dell'AIE Associazione Italiana Editori, in collaborazione con le librerie che prendono parte all'iniziativa.
Il mediatore individua tra amici e conoscenti, compagni universitari o di attività ricreative come palestra, corsi, bar, circoli, possibili soggetti da coinvolgere nel progetto e a cui regalare un libro. Lo studente universitario può prendere contatto con i suoi ex professori delle scuole superiori per recarsi nelle classi e raccontare agli studenti il progetto, e li invita a diventare a loro volta mediatori.
Il mediatore deve partecipare attivamente agli eventi del 23 aprile.
L'iniziativa si sviluppa in rete, attraverso una piattaforma multimediale che è il luogo di creazione e di comunicazione del gruppo dei partecipanti. Da qui partono le iniziative che avranno poi diffusione sui social network, sulla stampa e su tutto il territorio nazionale. Attraverso la piattaforma il mediatore mantiene rapporti con tutti gli utenti.
È previsto che la partecipazione all'iniziativa nel suo complesso comporti un impegno da parte del mediatore di almeno 64/72 ore, a cui si aggiunge il tempo dedicato da ciascuno, in base al grado della propria attività, per accrescere il gruppo.
Lo studente universitario che partecipa all'intero processo di mediatore culturale, e in particolare alle attività formative, riceve un attestato dall'AIE che certifica il percorso e il coinvolgimento attivo.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Comprensione della **lettura** - Prova n. **2**

Leggi le informazioni. Scegli le informazione presenti nel testo che hai letto. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. *Io Leggo Perché* è un'idea di soggetti di varia natura per avvicinare le persone alla lettura.

2. Il 23 aprile, giornata mondiale del libro, è possibile trovare libri in tante parti della città .

3. Il 23 aprile molte librerie in Italia rimangono aperte tutta la notte.

4. In occasione della giornata mondiale del libro i teatri di alcune città italiane offrono i loro spazi per la lettura di libri ad alta voce.

5. Il 23 aprile è anche un'occasione per pubblicizzare i libri digitali.

6. Gli organizzatori di *Io Leggo Perché* hanno individuato negli studenti universitari le figure più adatte a collaborare a questa iniziativa.

7. Gli studenti che svolgono attività di mediatore della lettura ottengono dei crediti formativi.

8. I mediatori culturali devono spiegare sul web come è nato il loro amore per i libri.

9. Gli studenti che diventano mediatori della lettura ricevono un tesserino che devono indossare il 23 aprile.

10. Prima di iniziare l'attività di mediatore della lettura gli studenti devono seguire un breve corso di formazione online.

11. I mediatori della lettura devono lasciare manifesti e volantini informativi nelle scuole e in altri luoghi pubblici.

12. In occasione della giornata mondiale del libro molte scuole superiori organizzano incontro incontri ed assemblee.

13. Ciascun mediatore dovrà dedicare al progetto *Io Leggo Perché* un tempo minimo che hanno stabilito gli organizzatori.

14. I membri del gruppo fanno una lista di gradimento dei 24 libri proposti.

15. Per lo svolgimento dell'attività di mediatore della lettura gli studenti ottengono un riconoscimento ufficiale.

Comprensione della **lettura** - Prova n. **3**

Leggi il testo. Il testo è diviso in 11 parti. Le parti non sono in ordine. Ricostruisci il testo. Scrivi il numero d'ordine accanto a ciascuna parte. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

ELISABETTA FABBRI: ECCO LA STORIA DEL MIO SUCCESSO

1 **A. Sono cresciuta negli anni Sessanta: erano gli anni in cui le donne stavano per lo più a casa, ma sapevo che per me sarebbe stato diverso.**

☐ **B.** Poi ho conseguito la laurea in Business Administration negli Stati Uniti, e lì ho dimostrato la mia forza di carattere.

☐ **C.** Mio padre mi ha lasciato condurre l'affare senza venire mai a vedere l'albergo e i nostri dirigenti erano in disaccordo perché dicevano che era un albergo "di livello troppo alto per noi".

☐ **D.** A mio padre la ristrutturazione è piaciuta e, con il tempo, tutti i nostri alberghi sono diventati di livello più alto e forniscono anche un "Servizio Ladies" per le donne che viaggiano sole.

☐ **E.** Mio padre, che era proprietario di un albergo a Torino, mi diceva sempre: "Non pensare che non devi lavorare perché sei femmina".

☐ **F.** Mentre io studiavo negli Stati Uniti, mio padre era diventato proprietario di altri alberghi, ma rimaneva concentrato sull'Italia, io invece dicevo che bisognava farci conoscere nel mondo.

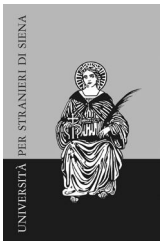
12 ☐ **G.** Mi sono impegnata nell'acquisizione di quell'albergo di New York. È stata una trattativa di nove mesi.

☐ **H.** Durante la scuola alberghiera, all'età di 17 anni, è stato naturale fare il primo stage negli uffici commerciali dell'albergo di mio padre.

☐ **I.** Ho fatto di testa mia: ho comprato quell'albergo, l'ho ristrutturato secondo il gusto italiano e l'ho chiamato "Michelangelo" in onore del primo albergo della catena.

☐ **J.** Nel 1991, mi sono innamorata di un albergo a New York, in un momento favorevole agli investimenti negli Stati Uniti.

☐ **K.** Dovevo collaborare all'azienda di famiglia, così ho deciso di iscrivermi alla prestigiosa scuola alberghiera di Losanna.



Università
per Stranieri
di Siena

Centro
CILS

cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **1** ora

Test di **analisi** delle **strutture** di **comunicazione**

Numero delle **prove 4**

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Completa il testo con gli aggettivi e i pronomi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

"IO LA PENSO COSÌ": INTERVISTA A _MIO_ (0) FIGLIO ADOLESCENTE

"Perché vuoi intervistarmi?"- Simone, mio figlio, _____ (1) guarda divertito. – "Non hai un argomento per il prossimo articolo?"

Sorrido. "Diciamo che m'interessa il punto di vista di un adolescente. Spesso, come adulti, riportiamo le frasi dei _____ (2) figli ma tendiamo a interpretarli. _____ (3) vorrei essere una semplice ascoltatrice!"

"Ok, allora. Fammi le domande" dice mentre si sdraia sul lettino da mare.

È il primo weekend di settembre e l'ultimo prima dell'inizio della scuola. E per questo _____ (4) chiedo, con tono professionale "Qual è, oggi, la maggiore difficoltà per un quindicenne?"

Simone ci pensa un attimo e poi mi risponde, senza esitazioni: "Penso sia avere uno scopo nella vita, un'ambizione. Si vedono sempre più ragazzi che non sanno cosa fare, che non appaiono interessati al _____ (5) futuro e a dove saranno tra _____ (6) anno. Pensano al telefonino, all'automobile, ma non pensano a come realizzare _____ (7) queste cose!".

"Parlami dei _____ (8) sogni".

"Vorrei diventare uno chef famoso! Prima, però, devo studiare e imparare molte cose".

"A _____ (9) – lo interrompo – non piace molto andare a scuola, mi sembra".

"È vero! È faticoso andare a scuola _____ (10) i giorni e non ti aiuta a trovare la tua strada" risponde e aggiunge in tono solenne: "Gli adulti non aiutano gli adolescenti a trovare uno scopo nella vita".

"Non credi che un genitore cerchi di fare _____ (11) ?"

"In generale non c'è comunicazione tra adolescenti e adulti". Sorride – "ma non è il mio caso!"

"_____ (12) sono i lati positivi dell'adolescenza?"

"_____ (13) dico prima i negativi" – "La scuola, per esempio. Non aiuta perché non riesce a creare momenti di unione e anche divertimento tra i ragazzi. È solo motivo di preoccupazione per le interrogazioni. Anche fuori dalla scuola, nella società, _____ (14) adolescenti non vediamo persone cortesi o gentili, ma gente maleducata e egoista".

Lo ascolto attenta a scrivere _____ (15) parola.

Sorride e riprende il discorso.

"E poi dipende dal ragazzo scegliere e anche commettere errori. Gli adulti continuano a rimproverare gli adolescenti, continuano a dire di non fare errori, ma è proprio dagli errori che s'impara. I genitori, gli adulti in generale, inoltre, caricano gli adolescenti di problemi che non _____ (16) riguardano. È anche vero che un ragazzo non deve farsi coinvolgere".

"Non _____ (17) i ragazzi hanno gli strumenti o la capacità di non farsi coinvolgere" osservo.

"L'atteggiamento dei figli dipende da _____ (18) dei genitori" mi dice, alzandosi improvvisamente. – Vado a giocare a pallone!"

"E l'intervista?" _____ (19) chiedo.

"Finita!" _____ (20) grida.

Meravigliosa adolescenza!

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Completa il testo con le forme giuste dei verbi che sono tra parentesi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

SULLA COSTA DELLA CALABRIA (FARE) FANNO (0) IL NIDO LE TARTARUGHE MARINE

C'è un angolo di Calabria che (nascondere) _____ (1) un tesoro. Un tratto di costa in provincia di Reggio Calabria, dove si trova la più importante area di nidificazione della tartaruga marina in Italia. Una trentina di chilometri di costa che questa specie a rischio d'estinzione (scegliere) _____ (2) come casa. Lì nascono e lì ritornano per riprodursi a distanza di 15-20 anni, dopo viaggi di centinaia e centinaia di chilometri. Una scoperta quasi casuale, che (permettere) _____ (3) di conoscere meglio questa parte del Mar Mediterraneo, grazie ad un progetto dell'Università della Calabria che dal 2000 (proteggere) _____ (4) questa specie con la speranza che la presenza delle tartarughe (diventare) _____ (5) una risorsa per attrarre un turismo consapevole, e (stimolare) _____ (6) politiche locali adeguate.

"Non ce l'(aspettare) _____ (7) neppure noi quando abbiamo iniziato a studiare questo tratto di costa", racconta il professor Antonio Mingozzi responsabile del progetto "TartaCare" dell'ateneo calabrese, che (avviare) _____ (8) collaborazioni anche con altre università italiane.

In passato la nidificazione (essere) _____ (9) piuttosto comune nelle coste meridionali italiane, ma prima di queste ricerche si pensava che le tartarughe (fare) _____ (10) il nido solo nelle isole Pelagie, Linosa e Lampedusa. Invece, a sorpresa, si è osservato che l'ultimo rifugio della tartaruga marina in Italia è la costa della Calabria. Per scoprirlo (lavorare) _____ (11) duramente sul campo ogni giorno da fine maggio ad agosto, il periodo della deposizione delle uova.

Ogni stagione in questo tratto di costa (trovarsi) _____ (12) 15-20 nidi. Una cifra piccola rispetto al resto del Mediterraneo ma ugualmente preziosa: le tartarughe calabresi sono uniche rispetto alle altre del Mediterraneo, importanti, quindi, per la biodiversità. "Il progetto (garantire) _____ (13) ad oggi l'arrivo in mare di 8.500 piccoli di tartaruga", spiega Mingozzi. "Quanti di loro (tornare) _____ (14) qui a fare il nido non possiamo saperlo, ma senza questo intervento neppure la metà (sopravvivere) _____ (15)".

Il percorso migratorio che le tartarughe (seguire) _____ (16) per tornare a deporre le uova sulle spiagge di nascita dopo tanti anni è molto complesso, sottolinea il professor Mingozzi. "Vogliono tornare dove sono nate, ma a distanza di 20 anni l'ambiente può essere totalmente diverso e presentare tanti rischi: la pulizia meccanica delle spiagge, le luci artificiali ecc.".

Il progetto, autorizzato dal ministero dell'Ambiente, (ricevere) _____ (17) negli anni alcuni finanziamenti da enti pubblici, ma è necessario trovare fondi che (consentire) _____ (18) di continuare.

"La sfida è quella di far capire ad amministratori locali e residenti che la tartaruga può diventare una risorsa per il territorio", conclude Mingozzi. "Sarebbe bello che questa zona (diventare) _____ (19) nota per questa sua unicità, e che (esserci) _____ (20) l'impegno di tutti per proteggere questo habitat straordinario e per promuovere uno sviluppo turistico attento alla salvaguardia delle risorse naturali".

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Completa il testo. Scegli una delle proposte di completamento. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

I SEI STUDENTI ITALIANI CHE HANNO BATTUTO LE UNIVERSITÀ AMERICANE

Hanno tra i 21 e i 24 anni i sei studenti, cinque ragazzi e una ragazza, che hanno vinto la Rotman International Trading Corporation, la gara (0) di finanza applicata che si svolge a Toronto. Tanto per far capire quanto sono _____ (1), la squadra dell'Università romana ha vinto per il secondo anno _____ (2) ed ha superato squadre provenienti da atenei _____ (3). È l'unica non americana che abbia mai conquistato il trofeo. A vederli sembrano giovani come tanti altri, impegnati a concludere il loro _____ (4) di studi. Ma dopo qualche _____ (5) mettono in mostra determinazione e competenza. Riccardo, il team leader, ovvero il caposquadra, spiega quali siano state le _____ (6) più impegnative. La prima, per esempio, richiedeva di prendere decisioni velocemente, in 10 o 15 secondi. A premiare i loro _____ (7) è stata la costanza dei risultati nei 6 test. I ragazzi hanno le _____ (8) chiare. Jacopo confessa che la _____ (9) per la finanza gli è nata quando aveva otto anni e vedeva il padre provare a fare qualche investimento azionario. Jacopo è il più giovane, deve ancora laurearsi, a differenza degli altri che _____ (10) il master post-laurea. Per il futuro pensano di _____ (11) a impegnarsi nella finanza e di avere _____ (12)di lavoro all'estero: alcuni di loro hanno già preso _____ (13) con banche d'investimento internazionali. Ma finora la _____ (14) alla competizione di Toronto ha assorbito tutto il loro _____ (15) .

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

0.	A) gara	B) contesa	C) concorrenza	D) rivalità
1.	A) bravi	B) attivi	C) efficienti	D) buoni
2.	A) successivo	B) seguente	C) continuo	D) consecutivo
3.	A) prestigiosi	B) elevati	C) considerevoli	D) rilevanti
4.	A) tratto	B) viaggio	C) percorso	D) tracciato
5.	A) proposta	B) domanda	C) invito	D) questione
6.	A) considerazioni	B) indagini	C) prove	D) verifiche
7.	A) pesi	B) sforzi	C) affaticamenti	D) disagi
8.	A) nozioni	B) teorie	C) visioni	D) idee
9.	A) voglia	B) curiosità	C) fantasia	D) tendenza
10.	A) visitano	B) frequentano	C) assistono	D) praticano
11.	A) spingere	B) insistere	C) proseguire	D) progredire
12.	A) eventi	B) pratiche	C) azioni	D) esperienze
13.	A) contatti	B) relazioni	C) incontri	D) conoscenze
14.	A) disposizione	B) preparazione	C) sistemazione	D) collocazione
15.	A) spazio	B) periodo	C) intervallo	D) tempo

Analisi delle **strutture** di **comunicazione** - Prova n. **4**

Scegli per ogni espressione una delle quattro situazioni di comunicazione. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. **Ciao, sono madrelingua spagnola, vorrei imparare il francese, offro in cambio lezioni di spagnolo e italiano. leilavillar@yahoo.com.ar**
   A) È un annuncio per trovare un insegnante di lingua francese.
   B) È la pubblicità di un corso di lingua spagnola.
   C) È una telefonata di una ragazza spagnola a un'amica italiana.
   D) È un messaggio lasciato alla segreteria di una scuola di lingue.

2. **Pronto? Sono Marta, sono pronte le torte che le ho ordinato stamani? Ne ho bisogno per questo pomeriggio alle 3.**
   A) Marta telefona a un'amica per chiederle una ricetta di cucina.
   B) Marta telefona a un ristorante per fare una prenotazione.
   C) Marta telefona a un cliente che vuole comprare le sue torte.
   D) Marta telefona a un negozio di pasticceria.

3. **Hanno diritto alla riduzione su biglietti e abbonamenti della prossima stagione teatrale gli spettatori fino a 25 anni e oltre i 65 anni d'età.**
   A) È un'informazione scritta sul programma di un teatro.
   B) È la pubblicità di uno spettacolo a prezzo ridotto.
   C) È uno scambio di informazioni di due amiche appassionate di teatro.
   D) È una mail alla biglietteria di un teatro per richiedere un biglietto scontato.

4. **Cerco neodiplomato per gestione clienti. Offro stage a scopo di assunzione. Inviare curriculum vitae con foto via mail.**
   A) È un avviso all'ingresso di una fabbrica rivolto ai dipendenti.
   B) È un annuncio di lavoro su una bacheca internet.
   C) È la mail del direttore di un'azienda a un nuovo assunto.
   D) È la richiesta di un neodiplomato di poter frequentare uno stage.

5. **Vieni in negozio a scoprire i tuoi nuovi occhiali da vista ad un prezzo mai visto prima! Occhiali a 99 € completi di lenti antiriflesso.**
   A) In un negozio di ottica il proprietario parla con un cliente.
   B) È la promozione di un tipo di occhiali da vista.
   C) Due amici parlano dell'apertura di un nuovo negozio di ottica.
   D) È la pubblicità di una nuova marca di occhiali da vista.

6. **Pronto? Parlo con l'Accademia Belle Arti? Vorrei informazioni sul ciclo di lezioni del professor Paolo Nardon, sull'arte contemporanea. Mi può dire orari e costi?**
   A) L'Accademia Belle Arti pubblicizza un corso di arte contemporanea.
   B) Un signore chiede informazioni su un corso di arte contemporanea.
   C) Un signore telefona per avere un appuntamento con il professor Paolo Nardon.
   D) L'Accademia Belle Arti informa gli studenti sul corso del professor Paolo Nardon.

7. **Ciao Giulia, andiamo insieme a prendere i bambini a scuola? Dopo possiamo andare alla Mediateca per prendere in prestito un film a cartoni animati. Lo sai? È completamente gratuito!**
   A) Giulia propone alla sua amica di far vedere un cartone animato ai loro figli.
   B) Giulia chiede informazioni alla Mediateca per avere in prestito un film.
   C) Giulia e la sua amica propongono ai figli di vedere un film a cartoni animati.
   D) Giulia telefona alla Mediateca per sapere in quali orari è aperta.

8. **Ciao Marco, che fortuna incontrarti! Mi puoi prestare la tua automobile stasera? La mia è rotta e devo andare a prendere i miei genitori all'aeroporto.**
   A) Un amico telefona a Marco per chiedergli se vuole andare con lui all'aeroporto.
   B) Marco telefona al meccanico per chiedere se ha riparato la sua automobile rotta.
   C) Un amico chiede a Marco se gli presta la sua automobile.
   D) Marco racconta a un amico che ha sperimentato il servizio di car sharing.

9. **Giorgia, andiamo a vedere il film di Virzì *Il capitale umano*? Possiamo andare allo spettacolo delle 20.30!**
   A) Informi un'amica sugli orari dei film in programma oggi.
   B) Inviti un'amica ad andare al cinema.
   C) Leggi la recensione dell'ultimo film di Virzì.
   D) Chiedi in un negozio di noleggio-video il film di Virzì.

10. **Si avvisano i Signori Visitatori che sono in corso lavori di ristrutturazione. Per questo motivo il Museo resterà chiuso fino al 15 luglio 2015.**
   A) È l'annuncio sui giornali del nuovo orario estivo del Museo.
   B) È un cartello che informa della chiusura temporanea del Museo.
   C) È la pubblicità alla radio dell'apertura di un nuovo Museo.
   D) È un messaggio registrato sull'audioguida del Museo.

Università
per Stranieri
di Siena

Centro
CILS

CILS
Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **1** ora e **10** minuti

Test
di produzione scritta

Numero delle prove 2

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Produzione **scritta** - Prova n. **1**

Racconta di una lezione o di un evento accaduto a scuola che ti ha colpito in maniera particolare. Devi scrivere da 120 a 140 parole. DEVI SCRIVERE IL TESTO NEL 'FOGLIO DELLA PRODUZIONE SCRITTA – PROVA N. 1'.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Produzione **scritta** - Prova n. **2**

Hai fatto un soggiorno in Italia in famiglia. Al ritorno al tuo Paese scrivi una mail alle persone che ti hanno ospitato per salutare, chiedere come stanno e invitarli nella tua città. Devi scrivere da 80 a 100 parole. DEVI SCRIVERE IL TESTO NEL 'FOGLIO DELLA PRODUZIONE SCRITTA – PROVA N. 2'.