

Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Quaderno di esame

Livello: **DUE-B2**

OL3



حميد أكادمي

hamidaccademia.com

Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Test **di ascolto**

Numero delle prove **3**

Ascolta i testi. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. I corsi di formazione della Camera di Commercio

- A) sono aperti ai laureati in materie scientifiche.
- B) hanno un test iniziale di valutazione delle competenze.
- C) prevedono una fase di avviamento al mondo del lavoro.
- D) si svolgono nel mese di novembre.

2. L'iniziativa del Campus universitario di Lucca

- A) ha avuto molto successo nel passato.
- B) è nata grazie all'idea di alcuni studenti.
- C) aiuta gli studenti a incontrare persone nuove.
- D) prevede la vendita di libri a prezzi bassi.

3. La signora telefona per

- A) conoscere l'esito di una selezione.
- B) prenotare un posto all'evento del prossimo mese.
- C) fare un reclamo al Responsabile di un evento.
- D) chiedere informazioni su un'opportunità di lavoro.

4. Gianna si lamenta perché

- A) ha avuto un problema con la casa.
- B) le lezioni universitarie sono difficili.
- C) ha litigato con un'amica.
- D) le tasse universitarie sono molto alte.

5. I corsi dell'Istituto Europeo di Design

- A) formano gli studenti sulle tecniche artistiche.
- B) prevedono lezioni online e frontali.
- C) sviluppano competenze teoriche e applicative.
- D) includono un periodo di tirocinio in azienda.

6. Quest'anno la novità della Rassegna riguarda

- A) la scadenza per l'iscrizione.
- B) la presenza di artisti stranieri.
- C) la modalità di svolgimento.
- D) l'accesso gratuito agli eventi.

7. Per riavere la sua valigia, il signor Cardini deve

- A) contattare l'aeroporto di Parigi.
- B) attendere la spedizione a casa.
- C) aspettare l'operatore dello smistamento bagagli.
- D) rivolgersi all'Addetto alla Sicurezza in aeroporto.

Ascolta il testo. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Il fondatore di Abiby

- A) è contento di far conoscere il suo lavoro.
- B) ha difficoltà a organizzare i suoi impegni.
- C) è entusiasta dei suoi collaboratori.
- D) vorrebbe che intervistassero anche i suoi colleghi.

2. I clienti di Abiby

- A) ricevono i prodotti ordinati in poco tempo.
- B) provano prodotti scelti appositamente per loro.
- C) possono interrompere il servizio quando vogliono.
- D) hanno in regalo la prima "Beauty box".

3. La ricerca di nuovi marchi serve a

- A) dare maggiore spazio ai giovani.
- B) trovare prodotti derivati da ricerche avanzate.
- C) aumentare la soddisfazione dei clienti.
- D) controllare il lavoro della concorrenza.

4. Il nome Abiby è legato

- A) a una storia emozionante.
- B) a una lingua straniera.
- C) a uno slogan pubblicitario.
- D) al nome del primo prodotto.

5. L'idea della "Beauty box" deriva

- A) dalla volontà di differenziare la profumeria online da quella tradizionale.
- B) dal desiderio di orientare le scelte su prodotti professionali.
- C) dall'esigenza di fornire ai clienti prodotti di qualità.
- D) dallo studio del comportamento dei clienti in profumeria.

6. Nella startup Abiby

- A) tutte le fasi del lavoro sono interne.
- B) il personale segue corsi di formazione.
- C) il settore commerciale è gestito da esperti.
- D) tutti i prodotti sono molto belli da vedere.

7. Dalle parole dell'intervistatrice si capisce che

- A) è piuttosto perplessa sul futuro di Abiby.
- B) ha provato personalmente i prodotti di Abiby.
- C) è entusiasta del progetto di Abiby.
- D) ha un rapporto di amicizia con il fondatore di Abiby.

Ascolto - Prova n. 3

Ascolta il testo. Poi leggi le informazioni. Scegli le 6 informazioni presenti nel testo. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

- A. Jessica Rede ha una lunga esperienza nell'insegnamento scolastico.
- B. Jessica svolge il suo lavoro con grande passione.
- C. Secondo Jessica è importante condividere le proprie conoscenze.
- D. Gli iscritti possono caricare i loro video nel canale di Jessica.
- E. Jessica registra dei brevi video esplicativi per il suo canale.
- F. L'obiettivo di Jessica è far capire che la tecnologia può essere semplice.
- G. Il canale di Jessica si rivolge a un pubblico molto diversificato.
- H. Jessica è convinta che gli insegnanti usino poco la tecnologia.
- I. Il video su Bee-bot ha avuto molto successo nelle scuole.
- J. Jessica ritiene che Google sia uno strumento mediocre per le scuole.
- 6 K. Grazie a Jessica il pubblico impara a utilizzare strategie di ricerca poco note.
- L. Sul canale di Jessica gli studenti universitari trovano aiuti per le loro attività.
- M. Un'università ha invitato Jessica a tenere una lezione sulle nuove tecnologie.

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **50 minuti**

Test
**di comprensione
della lettura**

Numero delle prove **3**

Leggi il testo.

BRUNO FERRARI, UN CUOCO ITALIANO IN CINA

Bruno, per lei cucinare è una passione o una professione?

A dir la verità è iniziato tutto come una necessità, la mia era una famiglia modesta, sin da adolescente ho avuto bisogno di lavorare per avere qualche soldo. A 14 anni, uno dei pochi lavori che potevo fare era il cameriere e mi piaceva molto. Presto ho capito che mi piaceva anche cucinare, così mi sono iscritto a una scuola di cucina che avevano frequentato anche cuochi famosi in Italia. Lì è nata la passione per la cucina, una passione che dopo 24 anni non mi ha ancora abbandonato.

Come nasce la sua attività?

La mia prima esperienza nella ristorazione è iniziata nel 2000, un lungo percorso tra Italia, Europa e Asia che oggi mi ha portato in Cina, a Shanghai, dove gestisco una compagnia privata. Insieme ai miei collaboratori svolgiamo attività di consulenza per clienti che vogliono aprire un ristorante. Inoltre, testiamo e valutiamo nuovi prodotti alimentari da lanciare sul mercato cinese. Dirigo anche 3 ristoranti italiani a Shanghai, Suzhou e Wuxi

Quali sono state le sue esperienze più significative?

Le mie esperienze sono state quasi esclusivamente professionali, ho appreso tanto della cucina italiana, ma le vere esperienze sono state quelle di vita. Ho incontrato persone che parlavano lingue diverse, avevano modi di lavorare differenti da quelli sperimentati in Italia. È stata un'esperienza complessa che mi ha consentito di crescere e mi ha fatto capire che nel mondo c'è veramente tanto da scoprire.

Perché ha scelto la Cina?

Questa è una bella domanda... non avevo mai pensato alla Cina. È stato tutto casuale: ero in India a Bangalore dove avevo appena aperto un nuovo ristorante italiano all'interno di un hotel. Proprio lì, dopo quasi un anno, ho conosciuto uno dei cuochi responsabili della catena alberghiera "Shangri-la", molto famosa in Asia che ha anche alcuni hotel in Europa. Dopo aver cenato da me per quattro sere consecutive, alla fine si è presentato e mi ha offerto di lavorare nel nuovo ristorante della catena a Shanghai. Dopo cinque mesi e sei colloqui ho vinto la selezione tra 128 candidati.

Quali sono i suoi obiettivi?

Il mio sogno oggi è quello di formare un gruppo di giovani cuochi italiani e cinesi e aprire un ristorante che abbia come base la tradizione della cucina italiana, arricchita dalla cultura gastronomica cinese.

Il cibo può essere uno strumento di integrazione culturale e sociale?

Il cibo oggi ha più successo della moda. Quando ho aperto uno dei primi gruppi su Facebook dove si parlava di cucina, non ce ne erano molti. Ogni volta che inserivo video su YouTube ricevevo commenti che ringraziavano per i suggerimenti che davvo e per le ricette che mostravo. Oggi i nuovi media sono pieni di informazioni, come se tutti fossero cuochi professionisti al punto di arrivare a criticare video-ricette anche di cuochi famosi. Penso che le trasmissioni televisive sulla cucina dovrebbero essere istruttive e non degli show come invece sono in tutto il mondo. Ho sentito di un incremento di iscrizioni negli istituti alberghieri, perché oggi tutti vogliono diventare cuochi. Gli spettacoli televisivi fanno emergere falsi miti legati alla fama e al successo, ma quasi mai la realtà di questo lavoro. Quando ho iniziato, il lavoro di cuoco era uno dei più umili e noi ragazzi sceglievamo questa strada per passione o, per seguire le orme della famiglia che lavorava già nella ristorazione.

8

Comprensione della lettura - Prova n. 1

Completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Grazie alle sue prime esperienze lavorative, Bruno

- A) ha capito quanto è importante imparare sul campo.
- B) ha potuto risparmiare denaro per viaggiare.
- C) ha trovato la sua strada a livello professionale.
- D) ha conosciuto persone molto importanti per lui.

2. Per Bruno, la Cina è

- A) una delle mete che ha visitato di più nei suoi viaggi.
- B) il luogo che ha scelto per sviluppare la sua attività lavorativa.
- C) il posto dove poter sperimentare al meglio con la cucina.
- D) un Paese con un mercato alimentare molto competitivo.

3. La carriera professionale ha permesso a Bruno di

- A) studiare molte lingue diverse.
- B) sentirsi a suo agio in ogni luogo.
- C) capire l'importanza delle piccole cose.
- D) formare il proprio carattere.

4. La domanda sul perché Bruno ha scelto la Cina

- A) gli fa ricordare un episodio della sua vita.
- B) lo rende particolarmente nervoso.
- C) lo lascia visibilmente sorpreso.
- D) gli permette di parlare di un amico.

5. L'obiettivo principale di Bruno è

- A) far conoscere i sapori tradizionali italiani in tutto il mondo.
- B) trovare la giusta combinazione tra la cucina italiana e cinese.
- C) collaborare con cuochi che vengono da molti Paesi diversi.
- D) aprire una catena di scuole di cucina italiana in Cina.

6. Secondo Bruno, le trasmissioni televisive sulla cucina dovrebbero

- A) concentrarsi di più sui piatti della tradizione.
- B) coinvolgere maggiormente i telespettatori.
- C) presentare ricette con ingredienti semplici.
- D) raccontare la realtà del mondo della cucina.

7. Dall'intervista si capisce che Bruno

- A) è contrario all'idealizzazione del lavoro di cuoco.
- B) ha una passione per l'Oriente sin da bambino.
- C) ammira chi rischia nel proprio lavoro.
- D) critica i cuochi che hanno poca fantasia.

Leggi il testo.

BANDO REGIONE PUGLIA

L'Ufficio del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Puglia ha pubblicato un bando con la finalità di raccogliere fotografie per promuovere la Regione Puglia come destinazione turistica. La raccolta ha l'obiettivo di arricchire l'archivio fotografico dell'Ufficio e di diversificare il più possibile temi e località.

L'Ufficio deciderà le immagini da scegliere.

OGGETTO DEL BANDO

Il bando è finalizzato alla raccolta di immagini, in formato digitale, che riguardano uno o più dei seguenti temi e che sappiano esprimere le particolarità della Puglia:

- cultura
- natura
- tradizioni
- gastronomia
- eventi (manifestazioni pubbliche o di altro tipo quali attività sociali, educative ecc.).

Saranno particolarmente apprezzate le immagini inedite che riguardino destinazioni poco conosciute, e che abbiano per oggetto le piccole località, attività all'aria aperta, o ritraggano in modo originale luoghi ed eventi.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

I partecipanti dovranno inviare la propria domanda di partecipazione attraverso il modello allegato (Allegato A) insieme a una copia del documento d'identità; i partecipanti devono inviare anche un numero massimo di 3 fotografie in formato .jpg esclusivamente tramite posta elettronica all'indirizzo servizioturistico.ct@certmail.regione.puglia.it.

Non saranno tenute in considerazione e verranno scartate automaticamente dal sistema le e-mail che:

- contengano fotografie in formato diverso da quello specificato;
- contengano più di 3 fotografie;
- NON contengano l'Allegato A (COMPILATO E FIRMATO);
- NON contengano il documento d'identità.

L'invio di più di una e-mail da parte di uno stesso partecipante comporta l'eliminazione automatica delle e-mail precedentemente inviate. Per ciascuna e-mail il sistema invierà una ricevuta di consegna, che attesta la ricezione del messaggio da parte del sistema.

Ogni fotografia dovrà riportare, nel nome del file, i seguenti dati:

- autore (SOLO COGNOME E NOME);
- titolo (UNA SOLA PAROLA DI SENSO COMPIUTO).

In ciascuna fotografia non sono ammesse scritte, loghi o ogni altra forma di pubblicità (diretta o indiretta) a soggetti o prodotti.

Il partecipante dovrà informare gli eventuali interessati (persone che compaiono nelle fotografie) e avere il loro consenso alla diffusione delle immagini. In caso di acquisto delle fotografie da parte dell'Ufficio l'autore rinuncia alla proprietà e l'Ufficio potrà apportare modifiche e/o pubblicare anche parti di esse.

10

Comprensione della lettura - Prova n. 2

Leggi le informazioni. Scegli le 7 informazioni presenti nel testo che hai letto. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

- A.** Lo scopo del bando è ampliare la collezione di fotografie a disposizione dell'Ufficio del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo.
- B.** L'Ufficio allestirà una mostra con le fotografie ricevute.
- C.** L'Ufficio nominerà una commissione giudicatrice per la selezione delle fotografie.
- D.** I partecipanti possono scegliere due temi come soggetto delle proprie fotografie.
- E.** Le fotografie devono mettere in luce le caratteristiche della Regione Puglia.
- F.** L'Ufficio dedicherà particolare attenzione a fotografie che ritraggono importanti eventi sociali.
- G.** Il bando stabilisce il numero delle fotografie da inviare.
- H.** I partecipanti possono salvare le fotografie nel formato che preferiscono.
- I.** Il sistema considera valida l'ultima mail inviata da un partecipante.
- J.** Chi partecipa al bando riceve una conferma automatica di ricezione dell'e-mail.
- K.** I partecipanti devono rispettare alcune regole per la nomina degli allegati.
- L.** Al titolo della fotografia deve essere aggiunta una breve descrizione del soggetto.
- M.** È vietato l'invio di fotografie che contengano prodotti commerciali.
- N.** Le persone che appaiono nelle fotografie devono firmare un documento online.
- O.** L'autore di una foto acquistata dall'Ufficio può pubblicare la fotografia modificata o tagliata.

11

Comprensione della lettura - Prova n. 3

Leggi il testo. Il testo è diviso in 11 parti. Le parti non sono in ordine. Ricostruisci il testo. Scrivi il numero d'ordine accanto a ciascuna parte. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

GIULIA COSENTINO: "IL CINEMA È LA SINTESI DELLE MIE PASSIONI"

- 1 A. Giulia Cosentino, 29 anni, di Ancona, è una grande appassionata di cinema. Per lei il cinema è la sintesi di tanti suoi interessi.
- B. La passione per il cinema si era manifestata già ai tempi della scuola, quando Giulia frequentava il Liceo Classico di Ancona
- C. Il periodo a Roma l'ha fatta maturare e le ha fatto capire che la scelta di studiare cinema era quella giusta! Così, terminato il DAMS, si è iscritta alla Laurea Magistrale Internazionale in Cinema Televisione e Produzione Multimediale.
- D. Giulia ha infatti realizzato il suo primo cortometraggio dal titolo "Lui e io" dove ha seguito tutte le fasi della realizzazione della pellicola.
- E. Al liceo però non aveva amici che condividessero questa sua passione e prima di uscire con loro, Giulia guardava sempre dei film a casa, da sola o in compagnia del padre.
- F. Infatti, le piace fare tante cose: scrivere, ascoltare musica, dipingere e fotografare. La passione per il cinema è però la più forte e in qualche modo raccoglie anche gli altri interessi.
- G. Grazie all'amore che ha sviluppato insieme al padre per tutti i tipi di film, Giulia ha deciso di lasciare Ancona per trasferirsi a Roma e iscriversi al corso di laurea triennale DAMS – Discipline Arti Musica Spettacolo.
- H. La scelta di studiare a Roma è nata anche dalla voglia di Giulia di fare una nuova esperienza da sola e lontano dalla sua famiglia.
- I. Suo padre, infatti, sin da giovane è stato un grande appassionato di cinema e negli anni ha creato una vera e propria collezione di videocassette e DVD di film di vari generi.
- J. Tra i suoi lavori più importanti ricordiamo quello come prima assistente alla regia nel film "Martin Eden" di Pietro Marcello. Pochi mesi fa è arrivato il primo vero successo.
- K. Al termine degli studi in Cinema Televisione e Produzione Multimediale Giulia ha collaborato come assistente alla regia con diversi autori.

12

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **1 ora**

Test
**di analisi delle
strutture di
comunicazione**

Numero delle prove **4**

Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 1

Completa il testo con gli aggettivi e i pronomi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

L'AMORE PER LA SARDEGNA E PER LA SUA FAMIGLIA

Nicolò Barella è un calciatore professionista di 24 anni che ha sempre dimostrato una grande serietà nella vita di _____ i giorni, lavorativa e non. Barella, oltre ad essere probabilmente il miglior talento della Scuola Gigi Riva di Cagliari, è tra le _____ cose, tra i più forti giocatori italiani di oggi. È una persona semplice, che nelle interviste ringrazia la mamma perché _____ portava allo stadio a tifare il Cagliari.

«La _____ volta che sono andato allo stadio con mamma avevo 4 anni. _____ sarò grato per sempre perché le partite della domenica allo stadio _____ hanno cambiato la vita», dice Barella, ragazzo silenzioso, di _____ parole, ma di principi saldi.

Da quando è all'Inter, Barella è cresciuto moltissimo. È aumentata _____ voglia di vincere che ha sempre avuto e infatti i compagni di squadra _____ vedono come un leader.

Barella, da buon sardo, è un ragazzo timido che non è solito rilasciare _____ dichiarazioni.

«Sono sempre stato riservato e timido», risponde a chi _____ chiede di descriversi in una frase. Non _____ è affatto quando si butta sul pallone con grande coraggio.

_____ ha grande volontà e grandi doti tecniche _____ ha imparato con l'ex-allenatore dell'Inter e dell'Italia, Antonio Conte, a _____ deve molto.

Nonostante la _____ giovane età, Barella è un giocatore molto forte.

Le parole che usa non sono _____ di una superstar, ma di una persona semplice. _____ che ci porta a scommettere su Barella non è solo il talento, ma l'amore per la _____ terra e le origini che _____ ragazzo non ha mai smarrito durante la sua carriera.

14



Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 4

Scegli per ogni espressione una delle quattro situazioni di comunicazione che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE.

- 1. Importante azienda metalmeccanica di Torino ricerca esperto informatico con laurea in ingegneria, disponibile a lavorare anche fuori sede con contratto a tempo determinato.**
 - A) È un'offerta di lavoro di un'azienda italiana.
 - B) È un annuncio di un ingegnere che cerca lavoro in un'azienda.
 - C) È l'inizio di una lettera di presentazione di uno studente di informatica.
 - D) È il saluto di benvenuto del direttore ad un nuovo dipendente.

- 2. Ritorna "Ciclo libri" l'iniziativa degli studenti dell'Università di Siena per promuovere la conoscenza di un autore contemporaneo italiano. L'edizione del 2021 è dedicata a Pier Vittorio Tondelli, la cui figura sarà al centro di cinque giornate di studi sulla produzione letteraria degli anni '80.**
 - A) È un dialogo tra studenti.
 - B) È la pubblicità di un evento culturale.
 - C) È una lezione universitaria.
 - D) È l'introduzione di un libro.

- 3. Corso di Lingua e traduzione italiana - Prof. Moretti. Si informano gli studenti che in biblioteca sono disponibili i testi per le esercitazioni dell'esame di traduzione.**
 - A) È il programma di un esame.
 - B) È un messaggio di uno studente a un compagno.
 - C) È un'e-mail della segreteria dell'università.
 - D) È l'avviso di un docente per gli studenti.

- 4. "Domicilio 30" offre sconti per pizze, panini e primi piatti. Per le prime due ordinazioni riceverai gratis una bevanda a tua scelta!**
 - A) È la recensione di un cliente su internet.
 - B) È la pubblicità di un locale.
 - C) È la segreteria telefonica di una pizzeria.
 - D) È il messaggio di un amico che ti consiglia una pizzeria.

- 5. Nell'ambito del programma di volontariato internazionale per giovani l'associazione "Insieme" organizza incontri informativi per presentare i progetti del 2022. Primo incontro martedì 9 novembre ore 15:00 presso la sede dell'associazione.**
 - A) È il regolamento per partecipare ad un progetto di volontariato internazionale.
 - B) È la proposta di un amico per andare insieme a fare volontariato all'estero.
 - C) È la promozione di un evento su un programma di volontariato internazionale.
 - D) È il racconto di un giovane su un'esperienza di volontariato all'estero.

17

6. **Come vi avevo annunciato la settimana scorsa, oggi avremo un ospite nel nostro corso di informatica. Ho il piacere di presentarvi Gianni Andreini, presidente dell'azienda "Silog System".**
- A) A una lezione universitaria il docente introduce un ospite.
 - B) Alla radio trasmettono un'intervista al presidente di un'azienda.
 - C) In una riunione di lavoro il responsabile presenta il presidente di un'azienda.
 - D) In un convegno il moderatore dà la parola a un esperto del settore.
7. **Giuliana, hai visto la pagina degli avvisi per gli studenti? È uscito il bando per l'attività part-time di 200 ore! Io scrivo subito la domanda, e tu? Se vuoi, la facciamo insieme. Ciao, Marzia.**
- A) È la telefonata di una studentessa a un'amica per chiedere aiuto per compilare una domanda di concorso.
 - B) È un dialogo tra amiche sull'opportunità di partecipare ad un concorso.
 - C) È la comunicazione di un'impiegata dell'università a una studentessa.
 - D) È un messaggio che una studentessa scrive a un'amica per segnalare la pubblicazione di un bando.
8. **Mi chiamo Anna, ho 24 anni e ho un anno di esperienza come baby sitter, adoro i bambini. Per maggiori informazioni contattatemi al numero 334 2134567.**
- A) È una ricerca di lavoro su internet.
 - B) È parte di un dialogo tra due ragazze.
 - C) È il messaggio di una studentessa a un'amica.
 - D) È la pubblicità di un negozio per bambini.
9. **Mi scusi, non è ancora arrivato l'ultimo libro di Tomaso Montanari? L'ho ordinato tre settimane fa!**
- A) A lezione, chiedi a un'amica se ti presta un testo che ha letto.
 - B) In biblioteca, chiedi in lettura il testo di Tomaso Montanari.
 - C) A casa, chiedi a tua madre se è arrivato un libro che avevi ordinato.
 - D) In libreria, chiedi informazioni su un libro prenotato da tempo.
10. **Gentile signorina Santini, ho rivisto i capitoli che mi ha inviato. La tesi è migliorata, ma serve ancora molto lavoro. Le consiglieri di aspettare il prossimo appello di laurea. Mi faccia sapere le sue decisioni. Cordiali saluti.**
- A) È un colloquio tra un docente e una laureanda.
 - B) È un dialogo tra due laureande.
 - C) È il consiglio di una studentessa a una collega.
 - D) È un'e-mail di un professore a una studentessa.

Produzione orale

Livello: **DUE-B2**

Il test di produzione orale comprende due prove ed è individuale. Le prove orali devono essere registrate in formato digitale. Alla fine degli esami le registrazioni verranno inviate in originale all'Università per Stranieri di Siena per la valutazione.

L'esaminatore dovrà:

- verificare il funzionamento delle apparecchiature con una breve registrazione di prova;
- far firmare il candidato nel foglio delle prove orali;
- all'inizio delle prove registrare il nome, il cognome e il numero di matricola del candidato;
- alla fine delle prove prima che il candidato esca verificare che le prove siano state registrate;
- nominare i file audio secondo le indicazioni riportate nelle Istruzioni per la somministrazione a pagina 4.

Obiettivo del test è ottenere materiale linguistico per verificare la capacità del candidato di parlare in lingua italiana.

Prova n. 1

La prova ha le caratteristiche di una conversazione faccia a faccia. L'esaminatore dovrà fare un dialogo con il candidato su uno dei seguenti argomenti:

- 1. L'Italia è un paese ricco di feste e tradizioni con radici nella storia e nella cultura delle diverse regioni. Ne conosci qualcuna? Nel tuo Paese ci sono feste particolari?**
- 2. Se ti chiedessero quali sono le attività più interessanti da fare nel tuo Paese/nella tua città, che cosa consiglieresti? E che cosa invece suggeriresti di non fare?**
- 3. Le abitudini della società consumistica e la perdita di alcune tradizioni in cucina hanno portato a sprecare il cibo. Si diffonde sempre di più la campagna contro gli sprechi alimentari. Che cosa ne pensi?**
- 4. Sempre più università ed enti formativi offrono corsi in modalità online o in modalità mista che permettono agli utenti una gestione flessibile. Hai sperimentato queste diverse modalità di formazione? Quali sono secondo te gli aspetti positivi e/o negativi?**

L'esaminatore farà scegliere al candidato uno degli argomenti. Successivamente darà l'avvio alla conversazione rivolgendo al candidato una prima domanda relativa all'argomento scelto e continuerà a sollecitare la conversazione rivolgendo altre domande sulla base delle risposte date dal candidato.

Durata della conversazione: *2-3 minuti circa.*

Prova n. 2

La prova ha le caratteristiche di un parlato faccia a faccia monodirezionale. L'esaminatore inviterà il candidato a descrivere:

- 1. Un libro che hai letto e che ha influenzato la tua personalità e/o la tua formazione.**
- 2. Il tuo rapporto con la musica: ascolto o anche pratica?**
- 3. La situazione dell'immagine n. 1.**
- 4. La situazione dell'immagine n. 2.**

Il candidato dovrà organizzare la propria esposizione senza l'aiuto dell'esaminatore, che potrà eventualmente intervenire per aiutare il candidato che abbia difficoltà a parlare.

Durata dell'esposizione: *1 minuto e mezzo circa.*

Produzione orale



Immagine 1



Immagine 2