Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Quaderno di esame

Livello: **DUE-B2**

OL3

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Test
di ascolto

Numero delle prove **3**

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Ascolta i testi. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. La signora Morandi
A) vuole comprare i biglietti per lo spettacolo.
B) ha perso le ricevute dei biglietti per lo spettacolo.
C) ha dato il cognome sbagliato per la prenotazione dei biglietti.
D) riceve la conferma dell'acquisto dei biglietti.

2. Il progetto "AcquaPlus"
A) è un'iniziativa di alcuni docenti universitari.
B) spinge gli studenti a usare le borracce personali.
C) impiega strumenti utili per un minor consumo di acqua.
D) regola l'apertura dei rubinetti in certi orari.

3. La conferenza "Parole in cammino"
A) è disponibile in diretta sul sito dell'università.
B) è arrivata alla sua terza edizione.
C) è un evento che i professori consigliano di seguire.
D) è frutto dell'attività di un gruppo di studenti.

4. Il centro d'esame "San Carlo" offre
A) un nuovo tipo di certificazione.
B) certificazioni per professionisti in ambiti diversi.
C) corsi di formazione professionale.
D) esercitazioni di informatica in lingua inglese.

5. Il film tratto dal libro di Margaret Mazzantini
A) segue dettagliatamente la trama del libro.
B) è difficile da comprendere per chi non ha letto il libro.
C) è meno interessante rispetto al libro.
D) spiega meglio quello che nel libro non è chiaro.

6. Il Responsabile dell'azienda "Nuova Olio" afferma che
A) il suo lavoro valorizza le risorse del territorio.
B) i dipendenti sono appassionati al loro lavoro.
C) è riuscito a piantare tipi di olivo molto antichi.
D) è la prima azienda a dipingere etichette a mano.

7. La scuola di musica "Note su note"
A) ha deciso di chiudere le sedi con pochi iscritti.
B) ha indetto un concorso per docenti di musica.
C) svolge l'annuale selezione degli allievi a Roma.
D) trasferisce la sua sede principale a Pisa.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Ascolto - Prova n. **2**

Ascolta il testo. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Malika è una ragazza romana che
A) ha terminato gli studi da poco tempo.
B) ha deciso di occuparsi dell'attività di famiglia.
C) lavora come cameriera in un ristorante.
D) gestisce un locale con altre persone.

2. Il pagamento dei prodotti di "Anticafè"
A) è sospeso per le persone con difficoltà economiche.
B) dipende dalle ore che un cliente trascorre nel locale.
C) avviene tramite l'app del locale.
D) è ridotto per i clienti più giovani.

3. I proprietari di "Anticafè"
A) consegnano all'ingresso una tessera ai loro clienti.
B) utilizzano un dispositivo che serve al cliente per pagare.
C) hanno ideato un dispositivo per registrare i pagamenti.
D) hanno creato un abbonamento settimanale.

4. Malika considera "Anticafè" un bel posto perché
A) rappresenta un suo sogno che si avvera.
B) il personale è molto giovane.
C) è legato a dei ricordi personali importanti.
D) mette a disposizione molti libri per i clienti.

5. Nel locale hanno introdotto una stampante perché
A) molti clienti hanno richiesto questo servizio.
B) Malika aveva fatto questa proposta.
C) era utile stampare le fatture per i fornitori.
D) era necessaria una nuova fonte di guadagno.

6. Quando Malika è a lavoro
A) applica le competenze acquisite con gli studi.
B) riceve la visita dei suoi familiari.
C) offre ai clienti consigli per l'alimentazione.
D) sfrutta le pause per inventare nuove ricette.

7. Questo testo vuole
A) pubblicizzare l'apertura di un nuovo locale.
B) incitare i giovani a socializzare.
C) far capire l'importanza dello studio.
D) presentare un'esperienza di successo.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Ascolta il testo. Poi leggi le informazioni. Scegli le 6 informazioni presenti nel testo. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

A. Gli adulti possono avere difficoltà a comprendere il modo di parlare dei ragazzi.

B. Il presentatore radiofonico ha trovato utile il libro "Bella Ci".

C. Per poter partecipare al progetto gli studenti hanno dovuto superare un concorso.

D. Nel libro gli studenti hanno inserito vocaboli che provengono da diversi ambiti.

E. La Professoressa Bertoni ha contribuito alla stesura del libro.

F. Gli autori del libro provengono da varie regioni d'Italia.

G. Per facilitare la lettura del libro gli studenti hanno creato un video.

H. Per creare il vocabolario gli studenti hanno analizzato conversazioni quotidiane.

I. Gli studenti hanno creato una pagina social per pubblicizzare il libro.

J. Per la nuova edizione del libro gli studenti consentiranno il contributo di tutti.

6

K. Il presentatore afferma che la lingua aiuta a costruire il senso di comunità.

L. Al convegno che organizzerà l'Università saranno presenti molti giornalisti.

M. Nella prossima puntata si parlerà di un'altra iniziativa universitaria.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **50 minuti**

Test
di comprensione della lettura

Numero delle prove **3**

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Leggi il testo.

STORIE DELL'ARTE

Federica ha una laurea in Storia dell'arte, un master in Archeologia e la passione per la didattica. Giovanna ha un master in Economia dello sviluppo e diversi anni di esperienza nella consulenza alle pubbliche amministrazioni e nella gestione di progetti di sviluppo del territorio. Nel 2014, quando tutte e due avevano i bambini piccoli, hanno cominciato a pensare a un progetto destinato alle famiglie, che facesse scoprire ai bambini l'arte e la storia attraverso il gioco.
Insieme hanno fondato nel 2015 "Storie dell'Arte", un'impresa che sviluppa app educative sui beni culturali per far avvicinare i bambini all'arte, all'architettura, ai musei e alle città attraverso giochi digitali. Abbiamo chiesto a Federica e Giovanna di raccontarci il loro progetto "Storie dell'Arte", che ha recentemente vinto un importante premio europeo.

Quando si parla di arte e bambini spesso ci si limita alla dimensione creativa, quella del gioco. Con il vostro progetto, invece, avete sviluppato applicazioni – quella per esempio sul Castello Sforzesco e sul Duomo di Milano – che si presentano come una guida turistica per ragazzi, con un'attenzione particolare alla storia e all'arte. Perché è importante secondo voi insegnare la storia dell'arte ai bambini?
La dimensione creativa è molto importante, ma è anche quella su cui si concentrano gli stimoli della famiglia e della scuola. Ci siamo concentrate, invece, su un aspetto in cui crediamo molto, che è quello dell'educare all'arte, intesa come storia e anche come bellezza. È fondamentale che si faccia educazione alla storia dell'arte perché anche i bambini possano capire e apprezzare il patrimonio artistico e culturale che li circonda. Solo così avremo adulti capaci di riconoscere e valorizzare un aspetto strategico come i beni culturali, molto importanti anche dal punto di vista economico per l'Italia.

Gioco e educazione sono due poli opposti quando si parla di contenuti digitali per ragazzi.
La nostra app sul Castello Sforzesco continua a essere tra le migliori app ed è molto scaricata; si tratta di una vera e propria guida all'edificio, ma offre anche giochi e interazioni che piacciono ai bambini e non annoiano gli adulti. L'app è un mezzo che incuriosisce e stimola domande e curiosità che portano a guardare fuori, dal Castello Sforzesco ad altri palazzi storici. I bambini che usano le nostre app imparano a conoscere caratteristiche, ad esempio architettoniche, che trovano poi in altri luoghi. Questo li rafforza, li rende turisti culturali competenti!

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Comprensione della lettura - Prova n. **1**

Completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Federica e Giovanna sono due donne che
A) hanno condiviso un'esperienza di vita.
B) hanno acquisito competenze in comunicazione.
C) hanno studiato per diventare docenti universitarie.
D) hanno lavorato insieme in un'azienda informatica.

2. "Storie dell'Arte" è
A) un prodotto di un progetto europeo.
B) un'idea innovativa per divertirsi e imparare.
C) un'azienda che sviluppa giochi per ragazzi.
D) un nuovo programma per la didattica dell'arte.

3. Secondo Federica e Giovanna, la dimensione creativa è
A) la caratteristica tipica dei bambini.
B) l'aspetto a cui gli adulti dedicano maggiore attenzione.
C) una qualità che si manifesta all'ingresso nella scuola.
D) una proprietà innata che però è necessario coltivare.

4. Educare i bambini all'arte è molto importante perché
A) permette di trovare lavori innovativi da adulti.
B) li aiuta a sviluppare capacità critiche.
C) li rende capaci di dare un valore alla cultura.
D) migliora la loro immaginazione creativa.

5. L'app sul Castello Sforzesco
A) ha raggiunto il successo in poco tempo.
B) offre contenuti adatti a esperti.
C) è molto semplice da usare.
D) spinge gli utenti a essere curiosi.

6. Essere turisti culturali competenti significa
A) fare collegamenti nel campo dell'arte.
B) trasmettere quello che si sa.
C) utilizzare le nuove tecnologie legate all'arte.
D) parlare bene più di una lingua straniera.

7. Questo testo vuole
A) far capire le difficoltà del digitale.
B) incitare giovani donne a fondare aziende.
C) mostrare un'esperienza lavorativa di successo.
D) pubblicizzare un'iniziativa culturale.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Leggi il testo.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO FOTOGRAFICO "RACCONTA LA TUA UNIVERSITÀ"

L'Università di Pisa, in collaborazione con il Circolo dei Dipendenti Universitari, organizza il concorso fotografico a premi "Racconta la tua Università" con scadenza il 31 ottobre. La finalità del concorso - che potrà essere ripetuto ogni anno per pubblicizzare le diverse tematiche dell'Ateneo - è realizzare il calendario ufficiale per il nuovo anno accademico dell'Università di Pisa, che conterrà le 12 fotografie vincitrici.

Art. 1 - Possono partecipare al concorso tutti gli studenti iscritti all'Università di Pisa.

Art. 2 - Il concorso ha come tema l'illustrazione e l'interpretazione dei vari aspetti della vita dell'Ateneo, visti anche in rapporto con il territorio cittadino.

Art. 3 - Le foto inviate devono rispettare obbligatoriamente le seguenti indicazioni:
- formato digitale di massima qualità;
- dimensioni cm 20x30 a sviluppo orizzontale;
- non devono contenere firme, cornici o altri elementi estranei all'immagine;
- il nome del file deve essere composto da cognome e nome dell'autore e numero di foto (es. rossimario01.jpg).

La giuria non prenderà in considerazione le immagini non adeguate alle suddette indicazioni.

Art. 4 - I file delle fotografie devono giungere, via e-mail, entro il 31 ottobre all'indirizzo: racconta latuaunversità@unipi.it. Nella e-mail d'invio è necessario indicare:
- il cognome e nome del partecipante;
- l'oggetto "Racconta la tua Università";
- il titolo dell'immagine.

I partecipanti devono allegare, oltre alle foto, una dichiarazione con cui si autorizza l'utilizzo delle proprie immagini, un documento d'identità e una copia del proprio libretto universitario.

Art. 5 - Ogni partecipante al concorso può inviare un massimo di tre fotografie e può scegliere tra bianco/nero e a colori.

Art. 6 - Il partecipante, con l'invio delle immagini, dichiara di esserne autore e di averne tutti i diritti.

Art. 7 - Una giuria, il cui giudizio è insindacabile, selezionerà e giudicherà le fotografie presentate. Le 12 fotografie vincitrici faranno parte del calendario ufficiale dell'Università di Pisa.

Art. 8 - Gli autori delle 12 fotografie vincitrici riceveranno una somma di 500 euro come premio per l'opera di creatività prestata.

Art. 9 - I partecipanti potranno conoscere l'esito del concorso attraverso il sito dell'Università di Pisa e con una comunicazione via e-mail dopo la chiusura del concorso.

Art. 10 - Tutti i file ricevuti, anche quelli non selezionati per il calendario, resteranno a disposizione dell'Università di Pisa che potrà utilizzarli in futuro per scopi istituzionali e promozionali.

Art. 11 - L'Università garantisce il trattamento dei dati personali secondo la normativa sulla privacy.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Comprensione della lettura - Prova n. **2**

Leggi le informazioni. Scegli le 7 informazioni presenti nel testo che hai letto. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

A. Per poter accedere al concorso i candidati devono essere immatricolati all'Università di Pisa.

B. L'obiettivo del concorso fotografico "Racconta la tua Università" è far conoscere il mondo universitario.

C. I soggetti delle foto devono includere immagini della città.

D. I partecipanti al concorso non possono scegliere il formato delle loro foto.

E. Le fotografie devono rappresentare il soggetto senza l'inserimento di altri elementi.

F. I partecipanti devono nominare i file delle immagini con il nome del luogo rappresentato nella foto.

G. Nell'e-mail di invio dei loro materiali i partecipanti devono indicare gli ambienti che hanno fotografato.

H. Oltre ai documenti personali, i partecipanti devono inviare la copia della tessera universitaria.

I. I partecipanti possono inviare il numero di foto che desiderano.

J. Non è possibile inviare foto di proprietà di altri autori.

K. I vincitori del concorso parteciperanno a una cerimonia di premiazione.

L. L'Università di Pisa provvederà a un rimborso per le spese che i vincitori hanno sostenuto per realizzare le foto.

M. L'Università si occuperà di informare direttamente i vincitori.

N. Tutte le foto che hanno partecipato al concorso rimangono di proprietà dell'Università.

O. L'Università pubblicherà ulteriori informazioni su questa iniziativa sul sito internet ufficiale.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Leggi il testo. Il testo è diviso in 11 parti. Le parti non sono in ordine. Ricostruisci il testo. Scrivi il numero d'ordine accanto a ciascuna parte. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

DUE AMICHE SU UN TETTO

1 **A. Carola e Azzurra sono due studentesse universitarie di Economia nella città di Torino. Le due si sono conosciute a un corso che frequentavano insieme e, poco tempo dopo, hanno scoperto di essere vicine di casa.**

☐ B. Azzurra ha accettato subito la proposta di Carola. Così le due ragazze si sono sfidate a una partita di tennis dal tetto delle proprie case.

☐ C. Mentre le due si chiamavano in questo modo sul tetto è arrivata Marika, la coinquilina di Carola, che ha cominciato a riprenderle con il suo telefono.

☐ D. In pochissime ore il video ha ottenuto migliaia di visualizzazioni; tra questi un dipendente del settore pubblicitario della Barilla, la storica azienda italiana che produce pasta.

☐ E. I palazzi dove vivono si trovano, infatti, l'uno di fronte all'altro. Inoltre, le due ragazze praticano lo stesso sport: il tennis.

☐ F. Alla fine della partita, Marika ha caricato il video sul suo profilo del social Instagram, anche perché avevano fatto veramente una bellissima partita.

12

☐ G. Le due hanno accettato subito l'offerta della pubblicità in cui dovevano semplicemente giocare una partita a tennis in un campo con una persona che recitava la parte di un allenatore.

☐ H. Durante questa partita sui tetti, le due ragazze hanno cominciato a chiamarsi da lontano con i nomi di Serena e Maria, cioè le famose Serena Williams e Maria Sharapova.

☐ I. Una domenica, siccome il campetto da tennis dove si allenavano era già occupato, Carola ha proposto di giocare a distanza, ognuna dal tetto di casa propria.

☐ J. L'uomo, mentre guardava il video delle due ragazze, ha avuto un'idea per una pubblicità e per realizzarla ha contattato le due ragazze.

☐ K. Solo qualche mese dopo quest'esperienza in pubblicità, Carola e Azzurra hanno scoperto che l'allenatore era il grande campione di tennis Roger Federer!

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **1 ora**

Test
di analisi delle strutture di comunicazione

Numero delle prove **4**

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Completa il testo con gli aggettivi e i pronomi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

LA CASA DEI LIBRI ___CHE___ (0) NON HANNO PREZZO

Gli amanti dei libri possono essere davvero felici, perché già da _____ (1) settimana ha aperto a Roma una libreria speciale, che vuole promuovere l'amore per la lettura anche in _____ (2) persone che non comprano i libri a causa del _____ (3) costo elevato.

L'idea nasce dal "Ri-Ciclo del libro", un'associazione di volontari che incoraggia il libero accesso alla cultura attraverso la diffusione dei libri a un prezzo simbolico. _____ (4) volontari hanno inaugurato da poco "La casa dei libri senza prezzo", una libreria in via Ciro da Urbino 17 aperta _____ (5) i martedì dalle 11:30 alle 18:30. Il _____ (6) funzionamento è molto semplice: _____ (7) può entrare, prendere fino a 3 libri per visita e lasciare un'offerta libera come forma di pagamento. _____ (8) modalità di pagamento, in cui il cliente decide quanto può o vuole dare per i libri acquistati, è per evitare che il prezzo dei libri diventi in _____ (9) modo un ostacolo per l'acquisto o la lettura. _____ (10) è libero di decidere se pagare 1 euro oppure 20, così la libreria va incontro alle esigenze di _____ (11), indipendentemente dalle _____ (12) disponibilità economiche. L'idea è semplice: la libreria accoglie un vecchio libro e _____ (13) offre una nuova vita affinché _____ (14) persone possano leggerlo.

In _____ (15) libreria speciale si possono trovare davvero _____ (16) le tipologie di libri usati: classici, narrativa, gialli, arte, teatro, saggi, testi scolastici, libri per bambini, fumetti!

I libri vengono raccolti da donazioni di biblioteche o di privati; infatti anche _____ (17) va a comprare dei libri può portare i _____ (18) da lasciare all'associazione, per futuri acquirenti, poiché i volumi raccolti sono messi a disposizione del pubblico. I libri di cui sono presenti _____ (19) copie non vengono buttati ma inviati alle carceri, agli ospedali, ai centri d'accoglienza per contribuire alla diffusione della cultura libera e gratuita. Una bellissima iniziativa per i lettori di Roma! Che _____ (20) dite, andrete a visitare la libreria?

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Completa il testo con le forme giuste dei verbi che sono tra parentesi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

ERASMUS IN LUSSEMBURGO: LA STORIA DI ELEONORA

L'anno scorso Eleonora ha deciso di partecipare al programma "Erasmus", il programma di scambio tra studenti di Paesi diversi, e (*trascorrere*) ha trascorso (0) così 5 mesi in Lussemburgo. Ora ci (*raccontare*) _____ (1) la sua esperienza.

Che cosa ti (*spingere*) _____ (2) a partecipare a questo programma?

Ho sempre pensato che l'Erasmus (*essere*) _____ (3) un'occasione importante per trascorrere un periodo all'estero e confrontarsi con mondi diversi. (*Credere*) _____ (4) fermamente che il contatto con altre realtà (*essere*) _____ (5) sempre di grande arricchimento. Prima dell'Erasmus non (*avere*) _____ (6) la possibilità di andare a studiare all'estero.

Qual è l'aspetto che più ti è piaciuto di questa esperienza?

Sicuramente la possibilità di stare in un ambiente estremamente multiculturale. Ho avuto l'occasione di studiare e di confrontarmi con persone che (*provenire*) _____ (7) da ogni parte del mondo: non solo le vicine Germania e Francia, ma anche Paesi lontani come Nepal, Vietnam, Messico o Iran… E, se volessi, (*potere*) _____ (8) continuare a lungo l'elenco!

C'è stata qualche difficoltà che (*incontrare*) _____ (9)?

C'è stata un'esperienza spiacevole con un coinquilino che (*causare*) _____ (10) tanti problemi a me e Sara, un'altra nostra coinquilina. Per fortuna (*vivere*) _____ (11) tutti in un alloggio universitario, quindi io e Sara (*rivolgersi*) _____ (12) alla segreteria che ha allontanato questa persona: a quanto pare non era la prima volta che questa persona (*creare*) _____ (13) seri problemi! A livello accademico la difficoltà maggiore è stata quella di affrontare un metodo di studio diverso. (*Sottovalutare*) _____ (14) moltissimo questa possibilità, perché pensavo non (*esistere*) _____ (15) approcci diversi alla materia. Mi sbagliavo!

Quali competenze (*acquisire*) _____ (16) a livello personale e professionale?

A livello personale sono migliorata notevolmente nei rapporti con le persone. A livello professionale è stato eccezionale perché ho avuto delle opportunità che a Roma (*essere*) _____ (17) quasi impossibili.

Quali raccomandazioni (*dare*) _____ (18) a chi volesse intraprendere questo percorso?

Di farlo assolutamente perché è davvero un'esperienza incredibile ed utile.

Consiglieresti di scegliere il Lussemburgo?

(*Raccomandare*) _____ (19) a tutti di andare in Lussemburgo. È uno Stato piccolissimo, ma offre tutto! Ci sono state davvero tante giornate ed esperienze speciali che non (*dimenticare*) _____ (20) mai!

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Completa il testo. Scegli una delle proposte di completamento che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

ARTE E RICICLO CREATIVO

A Roma un artista ha voluto avvicinare le persone al tema dell'inquinamento attraverso la creazione di un _____A_____ murale fatto con 200mila tappi di bottiglia.
(0)

Zeno, artista giovanissimo ma con le idee _____ sull'importanza dell'ecologia e della _____ dell'ambiente, recentemente ha visitato un _____ di Roma pieno di rifiuti. Così è nato il progetto che _____ arte e sensibilizzazione sociale e che ha portato alla creazione di un grande murale, attraverso la raccolta e il riciclo di oltre 200mila tappi di plastica di bottiglie usate.
(1) (2) (3) (4)

L'artista ha _____ 3 settimane a completare il suo coloratissimo murale ecologico, con l'aiuto di una _____ di operai e con il contributo di un'associazione di volontariato che si occupa di _____ l'ambiente e di riciclare i rifiuti per rendere il mondo più verde.
(5) (6) (7)

Tanti cittadini hanno partecipato e hanno contribuito _____ alla creazione del murale: hanno inserito parte dei tappi o hanno portato tappi a loro volta. Il _____ dei cittadini è stato molto importante per portare avanti la sensibilizzazione sui temi dell'ecologia, sulla salvaguardia dell'ambiente e sull'_____ del riciclo. Infatti, come ognuno ha potuto inserire dei piccoli _____ di opera per creare qualcosa di molto più grande, allo stesso modo ognuno di noi può contribuire alla salvaguardia del nostro pianeta attraverso piccoli gesti e _____ quotidiane.
(8) (9) (10) (11) (12)

16

L'artista ha spiegato le sue sensazioni nella creazione dell'opera: "La parte più stimolante è quello che c'è dietro al murale, è la sua _____. In particolare, la raccolta dei tappi dei colori necessari, specialmente quelli gialli, che è stata fatta insieme a tantissime persone che hanno _____. Questa non è arte di un artista, ma arte di persone _____.
(13) (14) (15)

0.	A) enorme X	B) largo	C) voluminoso	D) eccessivo
1.	A) pulite	B) chiare	C) serene	D) trasparenti
2.	A) guida	B) garanzia	C) sorveglianza	D) tutela
3.	A) quartiere	B) territorio	C) contenitore	D) circuito
4.	A) raccoglie	B) incolla	C) attacca	D) unisce
5.	A) contato	B) occupato	C) impiegato	D) consumato
6.	A) compagnia	B) divisione	C) popolazione	D) squadra
7.	A) organizzare	B) disegnare	C) ripulire	D) correggere
8.	A) concretamente	B) chiaramente	C) parallelamente	D) giustamente
9.	A) percorso	B) risultato	C) coinvolgimento	D) miglioramento
10.	A) influenza	B) importanza	C) abilità	D) autorità
11.	A) pezzi	B) avanzi	C) angoli	D) centri
12.	A) avventure	B) azioni	C) vicende	D) circostanze
13.	A) preparazione	B) formazione	C) pratica	D) esperienza
14.	A) ordinato	B) composto	C) costruito	D) collaborato
15.	A) popolari	B) comuni	C) socievoli	D) regolari

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. **4**

Scegli per ogni espressione una delle quattro situazioni di comunicazione che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE.

1. **Avviso ai passeggeri: avvisiamo che domani 16 settembre sarà interrotto il servizio treni sul tratto Firenze - Roma per un guasto alla linea. I lavori di riattivazione della linea dureranno dalle ore 08:30 alle ore 12:30. Ci scusiamo per il disagio.**
   A) È un volantino per pubblicizzare un'offerta del mese sui treni.
   B) È la segnalazione della sospensione del servizio treni.
   C) È l'avviso d'installazione di una nuova linea ferroviaria.
   D) È la richiesta di un rimborso per il ritardo di un treno.

2. **L'esame orale di Letteratura Italiana vale 6 crediti, gli studenti possono svolgere una prova scritta intermedia. La prova consiste in un test a scelta multipla e riguarderà la prima parte del programma di corso. La prova intermedia è riservata agli studenti che frequentano il corso regolarmente.**
   A) È un messaggio di un amico che ti spiega come si svolge un esame.
   B) È un avviso di un professore sul sito dell'università.
   C) È una e-mail di uno studente a un professore per avere informazioni sull'esame.
   D) È un dialogo tra professore e studente durante l'esame.

3. **Prodotto indicato per una crescita sana della vostra pianta in vaso. Modo d'uso: versare la quantità di un tappo di prodotto direttamente sulla terra una volta al giorno ogni due settimane. Innaffiare regolarmente ed esporre la pianta al sole.**
   A) Sono le istruzioni di un prodotto per la cura delle piante.
   B) È un cartello che si trova in un negozio di piante.
   C) È la pubblicità di un articolo per le piante.
   D) Sono i consigli di un amico su come curare le piante.

4. **Per l'esame le consiglio di studiare attentamente i capitoli del libro affrontati a lezione e di riguardare bene anche i suoi appunti. Per fissare meglio i concetti più importanti le consiglio anche di fare dei riassunti scritti e di ripetere a voce alta.**
   A) È il consiglio di un amico su come prepararti a un esame.
   B) È l'avviso di un professore sul sito sui contenuti di un esame.
   C) È il suggerimento di un professore sul metodo di studio per un esame.
   D) È l'inizio di una lezione universitaria per spiegare come si svolge un esame.

5. **Gentilissimo, le confermiamo la sua iscrizione al Convegno "Lingua e società". Le ricordiamo che dovrà presentarsi almeno 30 minuti prima dell'inizio del Convegno per registrare la sua presenza. In allegato trova il programma dettagliato del Convegno. Cordialmente, il Comitato organizzatore.**
   A) È una e-mail di invito per partecipare ad un convegno.
   B) È un dépliant che pubblicizza un convegno.
   C) È la conferma di registrazione a un convegno.
   D) È il discorso introduttivo di un convengo.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

6. Buonasera a tutti e benvenuti a una nuova puntata di "Domenica Geo"! La puntata di stasera è dedicata alle missioni nello spazio! Ci sarà anche un ospite speciale, Luca Parmitano, che ci racconterà della sua ultima missione nella stazione spaziale internazionale!

A) È la pubblicità dell'uscita di un nuovo film sulle missioni spaziali.
B) È il messaggio di apertura di una trasmissione sul tema dello spazio.
C) È il discorso di presentazione di una conferenza sulle missioni nello spazio.
D) È l'inizio di un articolo su una missione spaziale.

7. Da oggi al ristorante "Da Gianni" puoi ordinare cibo da asporto tutti i giorni per cena! Collegati al nostro sito internet e scegli i piatti dal menu. Poi invia il tuo ordine al numero 315421542. Quando l'ordine è pronto ti avvisiamo con un messaggio.

A) È un ordine che fai al cameriere al ristorante.
B) È una telefonata a un ristorante per chiedere informazioni.
C) È la comunicazione dei nuovi orari per l'asporto in un ristorante.
D) È la pubblicità di un nuovo servizio di un ristorante.

8. Disponibile camera singola per studenti in via del Corso, zona centrale, in appartamento di 80 mq luminoso, recentemente ristrutturato con mobilio nuovo, composto da due camere, cucina abitabile, soggiorno e bagno. Per informazioni contattare il numero 3352582268.

A) È un cartello che indica la ristrutturazione di una casa.
B) È un annuncio per l'affitto di una stanza in un centro.
C) È l'annuncio di uno studente che cerca una camera.
D) È la descrizione di un appartamento di un agente immobiliare.

9. Agriturismo toscano del Chianti cerca personale per accoglienza dei clienti anche alla prima esperienza. È richiesta una competenza in lingua inglese di livello B2. Preferibilmente una buona competenza anche in lingua francese e in una lingua extra-europea. Periodo di prova iniziale di 2 mesi.

A) È il dépliant informativo di un nuovo agriturismo.
B) È l'annuncio di un'offerta di lavoro.
C) È l'invito di un amico per le vacanze.
D) È la pubblicità di un corso di lingue.

10. Per accedere al servizio di prestito dei libri occorre presentare al personale della Biblioteca la tessera universitaria. Lo studente che richiede il prestito per la prima volta deve compilare e firmare il modulo di registrazione alla Biblioteca.

A) È un messaggio per un tuo collega di corso.
B) Sono le istruzioni per la ricerca dei libri in una biblioteca.
C) È l'avviso di una biblioteca sulla modalità di prestito dei libri.
D) Sono informazioni che uno studente chiede in una biblioteca.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **1 ora e 10 minuti**

Test
di produzione scritta

Numero delle prove **2**

Gli argomenti delle prove di produzione scritta sono nei fogli delle produzioni scritte

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

2012202S11

237098 Etesam Naser
Due-B2

UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA
ESAME CILS LIVELLO DUE-B2

PRODUZIONE SCRITTA - prova N.1

I Millennials, o nativi digitali, sono le persone nate tra gli anni ’80 e il 2000. Una generazione caratterizzata dall’uso delle nuove tecnologie e da una comunicazione immediata e veloce, ma meno diretta. Qual è la tua opinione?
Devi scrivere da 120 a 140 parole.

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

2012202S21

237098 Etesam Naser
Due-B2

UNIVERSITÀ PER STRANIERI DI SIENA
ESAME CILS LIVELLO DUE-B2

PRODUZIONE SCRITTA - prova N.2

Ti sei iscritto/a all'università e devi fare il piano degli studi. Scrivi una mail al tutor dell'università per chiedere dei consigli. Nella mail devi:
- presentarti e spiegare il tuo campo di studio;
- spiegare perché hai bisogno del suo aiuto;
- chiedere un appuntamento.
Devi scrivere da 80 a 100 parole.

CONSENSO AL TRATTAMENTO DATI PERSONALI (DLGS 196/2003 e GDPR 679/16 e GDPR 679/16)
Il sottoscritto autorizza l'Università per Stranieri di Siena al trattamento dei propri dati personali ai fini dell'effettuazione degli esami e della stampa del certificato CILS, una volta superati gli esami, e ai fini statistici e di ricerca scientifica.

FIRMA DEL CANDIDATO

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Università per Stranieri di Siena
CERTIFICAZIONE DI ITALIANO COME LINGUA STRANIERA

LIVELLO DUE – B2 PRODUZIONE ORALE 2

Il test di produzione orale comprende due prove ed è individuale. Le prove orali devono essere registrate in formato digitale. Alla fine degli esami le registrazioni verranno inviate in originale all'Università per Stranieri di Siena per la valutazione.

L'esaminatore dovrà:

- verificare il funzionamento delle apparecchiature con una breve registrazione di prova;
- far firmare il candidato nel foglio delle prove orali;
- registrare, prima dell'inizio delle prove, il nome, il cognome e il numero di matricola del candidato;
- verificare, prima di congedare il candidato, che le prove siano state registrate;
- nominare i file audio con il numero di matricola dei candidati.

Si avverte che le prove dei candidati non correttamente identificati non potranno essere valutate.

Obiettivo del test è ottenere del materiale per verificare la capacità di parlato in lingua italiana. Pertanto è opportuno che l'argomento che serve da input non costituisca un ostacolo alla produzione.

Prova n. 1

La prova ha le caratteristiche di una conversazione faccia a faccia. L'esaminatore dovrà fare un dialogo con il candidato su uno dei seguenti argomenti:

1. **L'Italia è il Paese della bellezza artistica e culturale. Tu quale idea hai della bellezza? Che cosa ti fa emozionare?**
2. **Negli ultimi anni il progresso tecnologico ha portato a grandi cambiamenti nella vita di tutti i giorni e ha reso più semplici molti lavori. Secondo te quali sono i vantaggi e gli svantaggi?**
3. **Che cosa pensi che debbano fare le singole persone per difendere l'ambiente dall'inquinamento. Che cosa fanno o dovrebbero fare gli Stati per combattere l'inquinamento?**
4. **L'educazione di un figlio nasce dai buoni consigli che un genitore dà e dai corretti comportamenti che riesce a trasmettergli, ma la formazione finale del carattere di una persona dipende anche dalle sue esperienze di vita. Che cosa ne pensi?**

L'esaminatore farà scegliere al candidato uno degli argomenti. Successivamente darà l'avvio alla conversazione rivolgendo al candidato una prima domanda relativa all'argomento scelto e continuerà a sollecitare la conversazione rivolgendo altre domande sulla base delle risposte date dal candidato.
Durata della conversazione: *2-3 minuti circa.*

Prova n. 2

La prova ha le caratteristiche di un parlato faccia a faccia monodirezionale. L'esaminatore inviterà il candidato a descrivere:

1. **Quali sono le tue aspettative alla fine del percorso formativo.**
2. **Quale personaggio del passato ti piacerebbe conoscere meglio? Perché?**
3. **La situazione dell'immagine n.1.**
4. **La situazione dell'immagine n.2.**

Il candidato dovrà organizzare la propria esposizione senza l'aiuto dell'esaminatore, che potrà eventualmente intervenire per aiutare il candidato che abbia difficoltà a parlare.
Durata dell'esposizione: *1 minuto e mezzo circa.*

حمید آکادمی
hamidaccademia.com

Immagine1

Immagine 2

حمید آکادمی
hamidaccademia.com