

Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Quaderno di esame

Livello: **DUE-B2**

OL3



حميد أكادمي

hamidaccademia.com

Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Test **di ascolto**

Numero delle prove **3**



Ascolto - Prova n. 1

Ascolta i testi. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. La piscina propone

- A) un'offerta riservata agli studenti universitari.
- B) uno sconto per l'abbonamento annuale.
- C) un servizio di assistenza medica.
- D) una lezione di prova per i nuovi iscritti.

2. Piero Barca ha ritrovato il suo portafogli

- A) dopo aver fatto la denuncia alla polizia.
- B) in un negozio di mobili antichi.
- C) con l'aiuto di una persona sconosciuta.
- D) grazie all'impegno dei suoi figli nella ricerca.

3. Fare l'astronauta permette di

- A) guadagnare come un calciatore famoso.
- B) farsi conoscere in tutto il mondo.
- C) evitare la noia della quotidianità.
- D) avere delle gratificazioni personali.

4. Matteo pensa che il film "I laureati" sia

- A) ricco di dialoghi divertenti.
- B) interessante per i giovani di oggi.
- C) ambientato in luoghi molto belli.
- D) difficile da capire in alcune parti.

5. Giulia Doreti attualmente è

- A) una famosa blogger di viaggi.
- B) un personaggio influente del web.
- C) una chef di un ristorante.
- D) una presentatrice televisiva.

6. Per partecipare ad "Arti e Mestieri" è necessario

- A) pagare la quota associativa a Toscanalibri.
- B) lavorare nel settore artigianale.
- C) risiedere nel Comune di Siena.
- D) segnalare la partecipazione in anticipo.

7. Marta si propone per il nuovo lavoro perché

- A) ha deciso di cambiare settore lavorativo.
- B) ha perso il suo precedente lavoro.
- C) vuole fare un lavoro meno stressante di prima.
- D) vorrebbe lavorare con un contratto part-time.

4



Ascolta il testo. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Il sito Dottori.it permette agli utenti di

- A) scaricare ricette mediche.
- B) risparmiare tempo per fare controlli medici.
- C) ottenere sconti per le visite mediche.
- D) trovare un luogo dove aprire uno studio medico.

2. L'idea di creare Dottori.it è nata grazie a

- A) un gruppo di medici in cerca di lavoro.
- B) un progetto europeo sulla salute.
- C) un'intuizione di alcuni giovani.
- D) una cooperativa a sostegno della comunità.

3. All'inizio gli ideatori di Dottori.it

- A) hanno esaminato situazioni simili.
- B) hanno avuto dubbi sulla validità dell'idea.
- C) hanno contattato startup di altri Paesi.
- D) hanno seguito un corso sulla digitalizzazione.

4. I pubblicitari di Dottori.it

- A) curano nei particolari la grafica del sito.
- B) hanno una formazione multidisciplinare.
- C) si rivolgono ai medici per conoscere i bisogni degli utenti.
- D) usano la statistica per capire le preferenze del pubblico.

5. Dottori.it si propone di

- A) pubblicare le ultime scoperte in campo medico.
- B) semplificare il lavoro dei medici.
- C) facilitare i contatti tra specialisti.
- D) favorire il dialogo tra i pazienti.

6. Per lavorare in questo settore Angela suggerisce di

- A) informarsi bene sull'ambito di lavoro.
- B) avere esperienza di strategie pubblicitarie.
- C) conoscere i linguaggi informatici principali.
- D) affidarsi a bravi consulenti.

7. Dal testo emerge che l'intervistatore

- A) ha buone conoscenze mediche.
- B) ha usufruito del servizio Dottori.it.
- C) conosce gli ideatori di Dottori.it.
- D) è entusiasta di questa iniziativa.

Ascolto - Prova n. 3

Ascolta il testo. Poi leggi le informazioni. Scegli le 6 informazioni presenti nel testo. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

- A. Sara lavora in un'agenzia di grafica pubblicitaria.
- B. Grazie al suo lavoro Sara è in contatto con persone di tutto il mondo.
- C. Sara sogna di fare questo lavoro fin da bambina.
- D. La vincita del Premio Internazionale è stata per Sara una notizia inaspettata.
- E. Sara ha organizzato una mostra nella sua città.
- F. Il particolare modo di disegnare di Sara ha determinato la vincita del Premio.
- G. La vincita del Premio ha permesso a Sara di guadagnare molto denaro.
- H. Durante l'anno Sara si sposta tra Bologna e Milano per lavoro.
- I. Secondo Sara, Milano è una città in cui molti desidererebbero abitare.
- J. La storia per bambini che Sara ha illustrato è adatta anche a un pubblico adulto.
- 6 K. Il personaggio di Elsa somiglia a Sara da piccola.
- L. Nella storia, i gioielli che crea Elsa riscuotono grande successo.
- M. Sul sito Internet di Sara è possibile vedere alcuni dei suoi lavori.

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **50 minuti**

Test
**di comprensione
della lettura**

Numero delle prove **3**

Leggi il testo.

PANINERIA BARBAROSSA: DA NOI NON SI MANGIA, SI LEGGE

Nel cuore del quartiere Garbatella, a Roma, esiste un piccolo locale che regala libri a chi ordina hamburger, patatine e bibite. Il locale è piccolo, ma molto accogliente. Le lavagnette con l'elenco dei piatti sono ovunque. I libri, invece, sono tutti disposti in uno scaffale, pronti per essere regalati ai clienti. Il giornale "La Repubblica" ha incontrato i giovanissimi proprietari, i fratelli Alessio ed Elisa. I due hanno pensato di dar vita a un progetto molto bello e curioso che possiamo riassumere con la frase: "A chi mangia da noi, regaliamo un romanzo". E non si tratta della solita offerta che prevede un succo di frutta o un dessert in omaggio. Com'è nata l'idea del progetto, Alessio?

Tutto è nato quando la casa editrice "CasaSirio" si è trasferita accanto al nostro locale. Tra noi e l'editore si è creato subito un rapporto di scambio e confidenza, un'unione tra 'piccoli'. Siamo la dimostrazione che le realtà indipendenti devono e possono lavorare insieme. Nei progetti futuri c'è l'intenzione di attivare anche ulteriori collaborazioni con altri editori indipendenti e anche con case editrici più grandi. Vogliamo regalare ai nostri ospiti nuovi libri e nuove avventure.

I vostri clienti come hanno accolto l'iniziativa?

I clienti sono entusiasti. L'idea è piaciuta tantissimo. Le persone rimangono stupite e, quando tornano dopo la lettura del libro, ci raccontano quanto si siano appassionati alla storia. Oltretutto il nostro locale è a pochi passi dall'università, quindi vengono molti giovani e io e mia sorella siamo coetanei di chi viene a trovarci. Non sono clienti: sono amici. Amici con cui si crea un dialogo importante.

E con i vostri "amici" parlate anche dei contenuti dei libri?

Certo! L'acquisto online ci ha disabituati alla chiacchierata con il libraio che sa raccontarti la bellezza del libro o del ristorante che può parlarti degli ingredienti con i quali è preparato il piatto che mangerai. Siamo convinti: è una ricchezza da salvaguardare! Mia sorella è laureata in Lettere... con i clienti chiacchiera dei contenuti dei libri e dell'importanza della cultura. È una visione che ci accomuna a "CasaSirio" e che ha dato il via a questa collaborazione.

Fino a ora avete regalato solo copie del romanzo firmato da Danilo Bertolli, giusto?

Sì, esatto. Il romanzo ha già venduto il 40% in più rispetto a quanto avrebbe ottenuto con i canali tradizionali. Abbiamo capito che il mercato del libro funziona come tutti gli altri, cibo incluso: vince la qualità e chi tratta bene i clienti. Anche noi usufruiamo delle piattaforme per le consegne a domicilio e non ci illudiamo di battere le grandi catene. I nostri panini possono anche essere ordinati via App, ma solo chi viene a trovarci di persona riceve il romanzo. Da noi si mangia bene e si legge bene. D'altronde, anche il cibo è cultura. Soprattutto in Italia.

8

Comprensione della lettura - Prova n. 1

Completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. I proprietari della Panineria Barbarossa

- A) sono studenti universitari intraprendenti.
- B) hanno deciso di portare avanti il lavoro dei genitori.
- C) sono giovani con idee molto innovative.
- D) hanno frequentato un Master in giornalismo.

2. L'accordo tra "CasaSirio" e la Panineria

- A) permette a due realtà locali di sostenersi a vicenda.
- B) prevede un finanziamento da parte di un grande editore.
- C) contrasta l'affermarsi delle grandi catene commerciali.
- D) rientra in un progetto per valorizzare le piccole imprese.

3. I clienti della Panineria

- A) hanno gusti difficili per quanto riguarda il cibo.
- B) sono studenti appassionati di storia italiana.
- C) hanno un rapporto confidenziale con i proprietari.
- D) partecipano con entusiasmo agli incontri di lettura.

4. Alessio crede nell'importanza di

- A) stabilire un rapporto diretto tra le persone.
- B) mangiare cibi preparati con ingredienti sani.
- C) acquistare su Internet per risparmiare.
- D) conservare i libri con cura.

5. Il percorso universitario di Elisa

- A) le permette di gestire le situazioni di stress.
- B) la spinge a cercare un lavoro diverso.
- C) la mette in contatto con autori ed editori di libri.
- D) rappresenta un aiuto nella relazione con i clienti.

6. Danilo Bertolli è

- A) il protagonista del romanzo scelto dalla Panineria.
- B) l'autore del romanzo che la Panineria dona ai clienti.
- C) l'ospite dell'ultima iniziativa letteraria della Panineria.
- D) il cliente che ha vinto un libro alla Panineria.

7. I proprietari della Panineria Barbarossa

- A) sono preoccupati del futuro della loro piccola impresa.
- B) sognano che ci siano più locali come il loro in Italia.
- C) sono delusi dallo scarso utilizzo della loro App.
- D) credono nella dimensione culturale del cibo.

Leggi il testo.

BORSE DI STUDIO UNIVERSITARIE

Gli studenti universitari possono avere un sostegno economico durante gli studi da parte della Regione Emilia Romagna, dell'Università di Bologna e di enti esterni.

La borsa di studio è destinata agli studenti iscritti ai corsi di laurea e agli studenti iscritti a corsi di dottorato di ricerca e alle scuole di specializzazione.

Gli studenti in possesso dei requisiti devono presentare la domanda di richiesta della borsa di studio all'inizio di ogni anno accademico nei termini previsti dal bando di concorso.

La domanda deve essere inviata online. Per essere assistiti o guidati nella compilazione online della domanda gli studenti possono rivolgersi telefonicamente all'Help Desk universitario al numero +39 051 2080302 da lunedì a venerdì.

L'importo della borsa di studio si compone di una parte in denaro e di una parte in servizi: mensa, alloggio e acquisto di abbonamenti a mezzi di trasporto pubblici.

La quota in servizi comprende:

- un pasto giornaliero gratuito presso le mense e i punti di ristorazione convenzionati;
- alloggio gratuito presso le residenze universitarie per gli studenti "fuori sede". Per studente "fuori sede" si intende lo studente che risiede in una città distante dalla sede del corso frequentato;
- un contributo per l'acquisto dell'abbonamento all'autobus. Per avere questo contributo gli studenti devono essere in possesso di un abbonamento annuale urbano e/o extraurbano entro la Zona 3.

L'importo delle borse di studio è diversificato in base alle condizioni economiche della famiglia e ai componenti del nucleo familiare dello studente. Gli studenti in possesso dei requisiti hanno diritto all'esonero dal pagamento delle tasse universitarie.

L'importo della borsa di studio può aumentare per gli studenti

- che sono ammessi dall'Università di Bologna a partecipare a programmi di mobilità internazionale;
- portatori di handicap con invalidità riconosciuta pari o superiore al 66%;
- che conseguono il titolo di laurea entro i termini e la durata previsti dal regolamento didattico;
- con figlio minore.

L'importo degli aumenti viene definito annualmente nei bandi di concorso.

Lesito della domanda è comunicato tramite la casella di posta elettronica istituzionale nome.cognome.@unibo.it di ciascun studente.

10

Comprensione della lettura - Prova n. 2

Leggi le informazioni. Scegli le 7 informazioni presenti nel testo che hai letto. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

- A.** La Regione Emilia Romagna stabilisce l'importo da destinare alle Università per garantire aiuti economici agli studenti.
- B.** Gli studenti devono fare richiesta di borsa di studio tutti gli anni.
- C.** I candidati possono spedire la domanda per posta raccomandata.
- D.** Se hanno difficoltà a scrivere la domanda gli studenti possono contattare l'Università.
- E.** La borsa di studio comprende aiuti economici di vario tipo.
- F.** Gli studenti "fuori sede" devono partecipare a un'ulteriore selezione per ottenere l'alloggio gratuito.
- G.** La borsa permette agli studenti di coprire le spese relative ai trasporti.
- H.** Tutti gli studenti che hanno diritto alla borsa ricevono la stessa somma di denaro.
- I.** Chi riceve la borsa di studio ha uno sconto sull'importo delle tasse universitarie.
- J.** Gli studenti che fanno parte di progetti internazionali possono fare richiesta di integrazioni alla borsa di studio.
- K.** I portatori di handicap hanno diritto alla riduzione del 66% delle tasse.
- L.** Gli studenti che non sono in regola con gli esami perdono il diritto alla borsa di studio.
- M.** L'Università garantisce un ulteriore aiuto finanziario se lo studente è genitore di un figlio minore.
- N.** Ogni anno l'Università comunica la quota destinata alle integrazioni alle borse di studio.
- O.** Gli studenti possono vedere i nomi dei vincitori della borsa sul sito dell'Università.

11

Comprensione della lettura - Prova n. 3

Leggi il testo. Il testo è diviso in 11 parti. Le parti non sono in ordine. Ricostruisci il testo. Scrivi il numero d'ordine accanto a ciascuna parte. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

FAMOSO IN UNA NOTTE

12

- 1** A. Filippo è uno studente universitario di 20 anni che studia informatica all'Università di Catania. Qualche giorno fa gli è successa una cosa particolare.
- B. A cena Filippo fa provare "Star2021" anche alla madre che assomiglierebbe all'attrice Sophia Loren. Filippo va a dormire con la speranza che il filtro piaccia anche agli amici.
- C. Così ha cominciato a leggere alcuni testi che il Professore gli ha consigliato per capire meglio il funzionamento del programma "Spark AR".
- D. E tra queste anche la sua attrice preferita, la popolare Jennifer Aniston che, pubblicamente, ha dichiarato di adorare questo filtro!
- E. Filippo su Instagram si è appassionato alla creazione dei filtri, cioè delle immagini che con la fotocamera del cellulare si sostituiscono al viso di chi si fa la foto.
- F. Tra le tante idee, ha scelto un filtro che trasforma i visi delle persone in attori famosi, italiani e stranieri, a cui si assomiglia.
- G. E ciò che sperava è accaduto. Il filtro è piaciuto non solo ai suoi amici: più di 330 milioni di persone lo hanno utilizzato!
- H. Ecco cosa gli è successo: una mattina sul social Instagram ha scoperto di essere diventato famoso, milioni di persone nel mondo lo conoscevano, anche star come l'attrice Jennifer Aniston.
- I. E dopo queste letture ha deciso di creare lui stesso un filtro: come prima cosa ha pensato quale tipo di filtro creare.
- J. E ha chiamato questo filtro "Star2021". Lo ha inserito su Instagram e lo ha provato: secondo "Star2021" assomiglierebbe al popolare attore Will Smith.
- K. All'università durante una lezione il suo Professore ha spiegato il funzionamento del programma "Spark AR" che serve per creare questi filtri. Filippo è rimasto molto colpito.

Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **1 ora**

Test
**di analisi delle
strutture di
comunicazione**

Numero delle prove **4**

Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 1

Completa il testo con gli aggettivi e i pronomi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

"UMAMI": IL QUINTO ELEMENTO DEL GUSTO

(0)

Amaro, dolce, salato, acido e "umami". Ma _____ è il significato di "umami" e a che cosa corrisponde? "Umami" significa cibo sano e _____ hanno scoperto i giapponesi. In realtà sulle _____ tavole c'è da sempre. Di _____ cosa sa? Sa di "umami". Oggi _____ persona risponde così davanti a un piatto con le caratteristiche del quinto sapore. Fino a _____ anni fa era tipico della cucina giapponese e poi è entrato nel linguaggio comune di _____ gli chef internazionali.

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

_____ che potrebbe sembrare una moda passeggera si basa su studi cominciati nel 1908 in Giappone dallo scienziato Kikunae Ikeda, che per _____ cominciò a parlare della presenza di un _____ gusto oltre ai gusti tradizionali. Un gusto indefinibile attraverso i quattro sapori conosciuti sino ad allora.

(8)

(9)

(10)

Il gusto "umami" può essere riconosciuto in _____ prodotti italiani come pomodori, tonno e sardine, carne, funghi, cipolle, asparagi, broccoli, e in _____ condimenti come la salsa di soia utilizzata per dare più sapore ai cibi su _____ la mettiamo.

(11)

(12)

(13)

Saper riconoscere i sapori è alla base della sopravvivenza umana, i gusti sono innati in _____ di noi. Per esempio i cibi velenosi sono amari e il cervello _____ manda un segnale quando mangiamo un cibo amaro.

(14)

(15)

Il _____ palato sente invece lo zucchero come piacevole, perché è un cibo utile. Anche il gusto "umami" è piacevole perché è _____ dei cibi proteici, necessari all'organismo.

(16)

(17)

"Umami" significa saporito e ricco di gusto senza essere salato o grasso. Ecco il motivo per il recente interesse di _____ cuochi per l'"Umami". In Italia, ad Andria lo chef Felice Sgarra ha chiamato "Umami" il _____ ristorante, così come Antonio Borruo, a Bormio ha messo lo _____ nome sull'insegna del ristorante.

(18)

(19)

(20)

14

Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 2

Completa il testo con le forme giuste dei verbi che sono tra parentesi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE':

TIROCINIO A MADRID

Una giovane economista (raccontare) racconta la sua esperienza

L'anno scorso ho avuto una grande opportunità perché (svolgere) _____ un tirocinio in una società a Madrid, nel mese di ottobre. Al tirocinio (partecipare) _____ anche altri 6 giovani che, come me, (concludere) _____ da poco gli studi in Economia.

La nostra avventura (cominciare) _____ la mattina della partenza. In aeroporto eravamo tutti agitati, era un'esperienza nuova per tutti. Una volta arrivati a Madrid, il nostro tutor locale ci (accogliere) _____ e ci ha dato tutte le informazioni; un assaggio di quella che poi (diventare) _____ la nostra vita a Madrid.

La prima settimana è passata velocemente, infatti ero sempre di corsa per paura di non riuscire a vedere tutto ciò che (avere) _____ in programma. Ogni settimana c'erano delle uscite aziendali già organizzate, oltre a queste io (riuscire) _____ a visitare anche molto altro, poiché la società presso cui (lavorare) _____ mi ha mandato a verificare il bilancio di alcuni musei. Pensavo, erroneamente, che il tempo non mi (bastare) _____ e nelle prime due settimane ho cercato di vedere più monumenti possibili. (Sottolineare) _____ "erroneamente" in quanto, (raggiungere) _____ la terza settimana, ho avuto difficoltà a trovare qualcosa da fare. Nonostante ciò, (vedere) _____ sempre qualcosa di nuovo. Alla quarta e ultima settimana quando (giungere) _____ la fine di questa esperienza devo dire che avevo voglia di tornare in Italia. Negli ultimi giorni (andare) _____ alla ricerca di ciò che ancora non (visitare) _____ per ritornare a casa consapevole di (sfruttare) _____ questa opportunità.

Questa (essere) _____ un'esperienza di vita; (augurarsi) _____ che altri giovani (potere) _____ vivere in futuro esperienze simili.

15

Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 3

Completa il testo. Scegli una delle proposte di completamento che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE':

"I SANSONI" DUE FRATELLI DI A (0) SUL WEB

Loro sono Fabrizio e Federico, la divertente coppia di fratelli attori. I loro video, in cui quasi sempre affrontano con ironia di attualità, raccolgono milioni di visualizzazioni. (1)

Molti vi (2) "quelli dei video". Che cosa rispondete?

Siamo attori che lavorano anche in rete, e questo ci piace. All'interno del web ci sono diversi esempi, diverse di arte e di stili. Noi siamo convinti che come in altri settori non niente senza lavorare. (3) (4)

Molti pensano che un video comico sia semplice: chi lo pensa un errore. (5) (6)

Gli argomenti di cui parlate sono prevalentemente di attualità, giusto?

Anche, quello che l'attualità lo abbiamo raccontato nel video "Chiedo per un amico", dove cerchiamo di dare a chi ne ha bisogno. Invece con il video "Fastidio" abbiamo voluto dire la nostra . (7) (8) (9)

In teatro avete avuto un grande successo!

Il teatro è un di contatto diretto con il pubblico, l'unico modo per incontrarsi da vicino. Due anni fa abbiamo debuttato (10) con il primo spettacolo, un atto unico dal "Fratelli... ma non troppo!". (11)

Quali sono i vostri (12) per il futuro?

Ci piacerebbe diventare attori e registi . Vogliamo liberare la nostra energia e un nostro stile. Per questo lavoriamo per riuscire a saper fare tutto. (13) (14) (15)

0.	<input checked="" type="checkbox"/> A) successo	B) trionfo	C) fama	D) popolarità
1.	A) motivi	B) occasioni	C) temi	D) compiti
2.	A) specificano	B) indicano	C) precisano	D) definiscono
3.	A) forme	B) maniere	C) strutture	D) figure
4.	A) si aggiunge	B) si ottiene	C) si acquista	D) si ricava
5.	A) compiere	B) formare	C) realizzare	D) fabbricare
6.	A) esegue	B) opera	C) effettua	D) commette
7.	A) appassiona	B) riguarda	C) rivede	D) attira
8.	A) avvisi	B) riflessioni	C) decisioni	D) consigli
9.	A) opinione	B) conoscenza	C) convinzione	D) teoria
10.	A) sito	B) territorio	C) luogo	D) edificio
11.	A) nome	B) titolo	C) vocabolo	D) termine
12.	A) calcoli	B) prospetti	C) schemi	D) progetti
13.	A) consulenti	B) professionisti	C) tecnici	D) specialisti
14.	A) produrre	B) causare	C) creare	D) provocare
15.	A) continuamente	B) correttamente	C) stabilmente	D) esattamente

16

Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 4

Scegli per ogni espressione una delle quattro situazioni di comunicazione che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE.

- 1. Gianni, ma dove sei!? È da stamattina che ti chiamo. Non ti sarai dimenticato del compleanno di Emanuela! Sai che lei ci tiene tanto che andiamo alla sua festa. Ci vediamo lì alle 19:00.**
 - A) È una conversazione tra Gianni e un amico.
 - B) È un biglietto d'invito per Gianni.
 - C) È un messaggio che un amico invia a Gianni.
 - D) È un promemoria di Gianni sul suo telefonino.

- 2. Per ultimare la procedura manca solo il certificato medico per attività agonistica. Lo può portare domani pomeriggio prima della chiusura della piscina. In caso contrario non potremo accettare la sua richiesta di iscrizione.**
 - A) Un amico ti spiega che cosa devi fare per iscriverti a un corso di nuoto.
 - B) Un istruttore ricorda agli allievi del corso di portare il certificato medico.
 - C) Un ragazzo prende un appuntamento con il proprio medico per effettuare una visita.
 - D) Un impiegato di una piscina chiede a un utente di completare l'iscrizione a un corso.

- 3. Per metterti alla prova con i test di ammissione al corso di Medicina e Fisioterapia puoi venire a visitare la nostra libreria da venerdì 15 maggio, ore 17:00. Organizziamo incontri due volte a settimana con dei professori che ti potranno dare dei consigli.**
 - A) È un invito di un amico.
 - B) È il consiglio di un professore.
 - C) È un'e-mail dell'università.
 - D) È la pubblicità di una libreria.

- 4. Secondo me non dovrei rifiutare il posto di lavoro che ti hanno offerto. Capisco che non è il lavoro che hai sempre sognato, ma sarà comunque una nuova esperienza!**
 - A) È messaggio per congratularti con un collega.
 - B) È un'e-mail che ricevi dal tuo Responsabile.
 - C) È un consiglio a un amico su una proposta di lavoro.
 - D) È un'informazione che dai a un amico su una posizione di lavoro.

- 5. Informiamo i clienti in possesso della nostra tessera fedeltà che per ogni spesa superiore a 30 euro sono disponibili dei buoni sconto di 10 euro da spendere in cibo per cani e gatti. L'iniziativa è valida fino al 31 dicembre.**
 - A) Una cliente chiede come ottenere la tessera fedeltà e i buoni sconto.
 - B) Due clienti parlano degli sconti sul cibo per animali.
 - C) Un negozio pubblica un'offerta per i propri clienti.
 - D) Un sito web pubblica il regolamento per ottenere una tessera fedeltà.

17

6. **“Buongiorno, mi scusi è uscito l’ultimo numero della rivista ‘Internazionale’?” “Sì, è uscito ieri, però ho già venduto tutte le copie. Se vuole, posso ordinarlo per domani”.**
- A) A casa chiedi al tuo coinquilino di comprarti una rivista.
 - B) A lezione il professore commenta un articolo di ‘Internazionale’.
 - C) In biblioteca chiedi in prestito la rivista ‘Internazionale’.
 - D) All’edicola chiedi se è disponibile la tua rivista preferita.
7. **Buon pomeriggio, vorrei sapere quali sono le condizioni per richiedere il rimborso del biglietto del treno. A causa della cancellazione del treno ho dovuto rinviare un importante colloquio di lavoro.**
- A) È il consiglio di un signore per ottenere un rimborso.
 - B) È un messaggio che un signore invia a un collega per chiedergli informazioni.
 - C) È un reclamo che un signore scrive alla compagnia ferroviaria.
 - D) È la richiesta di un signore alla biglietteria della stazione ferroviaria.
8. **Se vuoi disdire il contratto con la nostra compagnia telefonica devi presentare una richiesta scritta e inviarcela per e-mail.**
- A) Un tuo amico ti consiglia una compagnia telefonica.
 - B) L’operatore ti informa come annullare un contratto.
 - C) Il commesso di un negozio ti mostra vari tipi di contratto.
 - D) Tuo fratello ti suggerisce di informarti sulle nuove offerte telefoniche.
9. **Agenzia immobiliare di Arezzo ricerca un/a giovane diplomato/a per inserimento nel proprio gruppo di lavoro. Inviare curriculum vitae a agenziaarezzo@gmail.com.**
- A) È un annuncio di lavoro nel settore immobiliare.
 - B) È l’e-mail del direttore di un’azienda a un nuovo dipendente.
 - C) È un avviso di apertura di una nuova sede di un’agenzia.
 - D) È la candidatura di un diplomato per un tirocinio.
10. **Avviso per gli studenti del corso di Storia dell’Arte: dal 7 giugno al 3 settembre al Museo Civico si terrà la mostra fotografica “Donne del ‘900”. Sono disponibili 2 posti per tirocinanti per assistenza ai visitatori.**
- A) È un’informazione sul sito di un museo.
 - B) È una proposta di attività per studenti.
 - C) È una pubblicità di una mostra temporanea.
 - D) È un avviso per i visitatori di un museo.

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **1 ora e 10 minuti**

Test di produzione scritta

Numero delle prove **2**

**Gli argomenti delle prove di produzione
scritta sono nei fogli delle produzioni scritte**

Università per Stranieri di Siena

CERTIFICAZIONE DI ITALIANO COME LINGUA STRANIERA LIVELLO CILS DUE_B2 TEST DI PRODUZIONE ORALE

Il test di produzione orale comprende due prove ed è individuale. Le prove orali devono essere registrate in formato digitale.

L'esaminatore deve:

- verificare il funzionamento delle apparecchiature con una breve registrazione di prova;
- far firmare il candidato nel foglio delle prove orali;
- all'inizio delle prove registrare il nome, il cognome e il numero di matricola del candidato;
- alla fine delle prove prima che il candidato esca verificare che le prove siano state registrate;
- nominare i file audio secondo le indicazioni riportate nelle Istruzioni per la somministrazione a pagina 4.

Obiettivo del test è ottenere materiale linguistico per verificare la capacità del candidato di parlare in lingua italiana.

Prova n. 1

La prova ha le caratteristiche di una conversazione faccia a faccia. Il candidato dovrà dimostrare di saper interagire in una delle seguenti situazioni:

1. **Sei una persona che ama pianificare le cose o preferisci affrontare le situazioni al momento in cui si presentano? Quali sono i lati positivi e quelli negativi di questi diversi modi di affrontare la vita?**
2. **Lo sport praticato sia a livello amatoriale che a livello professionistico ha un importante ruolo formativo per le persone, tuttavia in alcuni casi ci sono eccessi che dovrebbero essere controllati. Che cosa pensi?**
3. **Sei soddisfatto/a del tuo percorso scolastico o universitario? Che cosa vorresti fare dopo la scuola o l'università? Quali sono le tue prospettive future? Hai un sogno che vorresti realizzare?**
4. **Se devi studiare preferisci studiare a casa, cioè in un luogo familiare con vari confort, o in luoghi pubblici, come una biblioteca o un parco? Dove riesci a concentrarti maggiormente? Perché?**

L'esaminatore farà scegliere al candidato una delle due situazioni. Poi inizierà una breve conversazione con il candidato.

Durata della conversazione: *2-3 minuti circa.*

Prova n. 2

La prova ha le caratteristiche di un parlato faccia a faccia monodirezionale. L'esaminatore inviterà il candidato a parlare su uno dei seguenti argomenti:

1. **Una persona che ha influito nelle tue scelte di studio e di vita.**
2. **Il lavoro dei tuoi sogni: dove vorresti farlo e perché.**
3. **La situazione dell'immagine n. 1.**
4. **La situazione dell'immagine n. 2.**

Immagine n.1



Immagine n.2

