

Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Quaderno di esame

Livello: **DUE-B2**

OL3



حميد أكادمي

hamidaccademia.com

Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Test **di ascolto**

Numero delle prove **3**



Ascolta i testi. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. La studentessa chiede

- A) suggerimenti per organizzare il suo percorso formativo.
- B) argomenti da approfondire per una tesina di storia.
- C) chiarimenti sui corsi del Professor Moretti.
- D) spiegazioni sul programma dei corsi di storia.

2. Gli studenti che cambiano università dovranno

- A) riempire una scheda per il trasferimento.
- B) mostrare le ricevute delle tasse universitarie pagate.
- C) attendere una conferma dalla Segreteria.
- D) recarsi in Segreteria per completare l'iscrizione.

3. La ragazza vuole fare il tirocinio in azienda perché

- A) il contratto è a tempo indeterminato.
- B) le ore di lavoro sono perfette per lei.
- C) è sufficiente il diploma di maturità.
- D) nel fine settimana può studiare.

4. Il servizio Stampa Tesi Online garantisce

- A) un notevole risparmio di tempo e denaro.
- B) la correzione del testo inclusa nel prezzo.
- C) la spedizione della tesi alla tua università.
- D) la possibilità di avere una copia in più gratis.

5. La studentessa chiede informazioni

- A) sui corsi online che organizza l'università.
- B) sulla data di scadenza per iscriversi a un corso.
- C) sulla possibilità di sostenere un esame.
- D) sugli orari delle esercitazioni di informatica.

6. La conferenza "Parole in cammino"

- A) è disponibile in diretta sul sito dell'università.
- B) è arrivata alla sua terza edizione.
- C) è un evento che i professori consigliano di seguire.
- D) è frutto dell'attività di un gruppo di studenti.

7. La scuola di musica "Note su note"

- A) ha deciso di chiudere le sedi con pochi iscritti.
- B) ha pubblicato un concorso per docenti di musica.
- C) svolge la selezione annuale degli allievi a Roma.
- D) trasferisce la sua sede principale a Pisa.

Ascolta il testo. Poi completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. Lo chef Matias ha cominciato a lavorare in Italia

- A) dopo aver vinto un premio prestigioso.
- B) in seguito alla proposta di lavoro di un altro chef.
- C) perché ama la cucina tradizionale italiana.
- D) per cercare fortuna dopo un periodo difficile.

2. Per la professione di Matias è stato determinante

- A) aver studiato in un'importante scuola di cucina.
- B) aver giocato da piccolo con una cucina di legno.
- C) aver vissuto un periodo di disoccupazione.
- D) aver lavorato da giovane nel laboratorio dello zio.

3. Secondo Matias per il suo lavoro

- A) è impossibile stare vicino alla famiglia.
- B) è obbligatorio avere conoscenze tecniche.
- C) è naturale avere rispetto per i prodotti che usa.
- D) è necessario avere molta pazienza.

4. Al ristorante Ponte Ferro Matias

- A) preparava ogni giorno un dessert particolare.
- B) utilizzava la propria fantasia per stupire i clienti.
- C) sognava di aprire un ristorante tutto suo.
- D) lavorava anche fino a notte fonda.

5. Oggi Matias pensa di essere una persona

- A) originale.
- B) saggia.
- C) creativa.
- D) realista.

6. Per lavorare nel ristorante di Matias un candidato deve

- A) avere una formazione specifica.
- B) essere consapevole dell'impegno lavorativo.
- C) porsi degli obiettivi a breve termine.
- D) avere avuto un'esperienza lavorativa.

7. Dal testo si capisce che il successo di Matias è legato

- A) alla passione per il suo lavoro.
- B) alla collaborazione con chef famosi.
- C) alla capacità di studiare.
- D) al superamento di tanti ostacoli.

Ascolto - Prova n. 3

Ascolta il testo. Poi leggi le informazioni. Scegli le 6 informazioni presenti nel testo. Alla fine del test di ascolto, DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

- A. L'Università IULM offre un servizio per gli studenti iscritti al primo anno.
- B. Un compito del tutor universitario è dare agli studenti indicazioni per lo studio.
- C. Un tutor deve riuscire a controllare la propria ansia.
- D. Rientra tra i compiti di un tutor risolvere le pratiche amministrative.
- E. I docenti dell'Università chiedono aiuto ai tutor per svolgere gli esami.
- F. I tutor devono possedere la laurea triennale.
- G. Elena vorrebbe trasmettere ai nuovi studenti la voglia di essere attivi nella vita universitaria.
- H. I tutor non ricevono retribuzione.
- I. Elena coordina i tutor dell'Università.
- J. Le candidature per diventare tutor sono aumentate nel nuovo semestre universitario.
- K. Per Elena studiare all'Università IULM è stata un'esperienza positiva.
- L. Gli studenti che hanno bisogno di avere un tutor possono scrivere a tutor@iulm.it.
- M. Elena si occupa, insieme ad altri colleghi, del reclutamento di nuovi tutor.

6

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **50 minuti**

Test
**di comprensione
della lettura**

Numero delle prove **3**

Leggi il testo.

BAR “PALLOTTA”: DA NOI SI MANGIA E SI LEGGE

Nel piazzale di Ponte Milvio, a Roma, esiste un piccolo locale che regala libri a chi ordina panini, tramezzini e bibite. Il locale è piccolo, ma molto accogliente. Le lavagnette con l'elenco dei piatti sono ovunque. I libri, invece, sono tutti disposti in uno scaffale, pronti per essere regalati ai clienti. Abbiamo incontrato i giovanissimi proprietari, i fratelli Francesco e Roberta. I due hanno pensato di dar vita a un progetto molto bello e originale che possiamo riassumere con la frase: “A chi mangia da noi, regaliamo un romanzo”. E non si tratta della solita offerta che prevede un succo di frutta o un dessert in omaggio. Com'è nata l'idea del progetto Francesco?

Tutto è nato quando la casa editrice “Albatros” si è trasferita accanto al nostro locale. Tra noi e l'editore si è creato subito un rapporto di scambio e confidenza, un'unione tra ‘piccoli’. Siamo la dimostrazione che le realtà indipendenti devono e possono lavorare insieme. Nei progetti futuri c'è l'intenzione di attivare anche ulteriori collaborazioni con altri editori indipendenti e anche con case editrici più grandi. Vogliamo regalare ai nostri ospiti nuovi libri e nuove avventure.

I vostri clienti come hanno accolto l'iniziativa?

I clienti sono entusiasti. L'idea è piaciuta tantissimo. Le persone rimangono stupite e, quando tornano dopo la lettura del libro, ci raccontano quanto si siano appassionati alla storia. Oltretutto il nostro locale è vicino all'Università, quindi vengono molti giovani e io e mia sorella siamo coetanei di chi viene a trovarci. Non sono clienti: sono amici. Amici con cui si crea un dialogo importante.

E con i vostri “amici” parlate anche dei contenuti dei libri?

Certo! L'acquisto online ci ha disabituati alla chiacchierata con il libraio che sa raccontarti la bellezza del libro o del ristoratore che può parlarti degli ingredienti con i quali è preparato il piatto che mangerai. Siamo convinti: è una ricchezza da salvaguardare! Mia sorella è laureata in Lettere... con i clienti chiacchiera dei contenuti dei libri e dell'importanza della cultura. È una visione che ci accomuna ad “Albatros” e che ha dato il via a questa collaborazione.

Fino a ora avete regalato solo copie del romanzo firmato da Danilo Bertolli, giusto?

Sì, esatto. Il romanzo ha già venduto il 40% in più rispetto a quanto avrebbe ottenuto con i canali tradizionali. Abbiamo capito che il mercato del libro funziona come tutti gli altri, cibo incluso: vince la qualità e chi tratta bene i clienti. Anche noi usufruiamo delle piattaforme per le consegne a domicilio e non ci illudiamo di battere le grandi catene. I nostri panini possono anche essere ordinati via App, ma solo chi viene a trovarci di persona riceve il romanzo. Da noi si mangia bene e si legge bene: anche il cibo è cultura, soprattutto in Italia.

8

Comprensione della lettura - Prova n. 1

Completa le frasi. Scegli una delle quattro proposte di completamento. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

1. I proprietari del bar "Pallotta"

- A) sono studenti universitari intraprendenti.
- B) hanno deciso di portare avanti il lavoro dei genitori.
- C) sono giovani con idee molto innovative.
- D) hanno frequentato un Master in giornalismo.

2. L'accordo tra "Albatros" e il bar

- A) permette a due realtà locali di sostenersi a vicenda.
- B) prevede un finanziamento da parte di un grande editore.
- C) contrasta l'affermarsi delle grandi catene commerciali.
- D) rientra in un progetto per valorizzare le piccole imprese.

3. I clienti del bar

- A) hanno gusti difficili per quanto riguarda il cibo.
- B) sono studenti appassionati di storia italiana.
- C) hanno un rapporto confidenziale con i proprietari.
- D) partecipano con entusiasmo agli incontri di lettura.

4. Francesco crede nell'importanza di

- A) stabilire un rapporto diretto tra le persone.
- B) mangiare cibi preparati con ingredienti sani.
- C) acquistare su Internet per risparmiare.
- D) conservare i libri con cura.

5. Il percorso universitario di Roberta

- A) le permette di gestire le situazioni di stress.
- B) la spinge a cercare un lavoro nel suo settore.
- C) la mette in contatto con autori ed editori di libri.
- D) rappresenta un aiuto nella relazione con i clienti.

6. Danilo Bertolli è

- A) il protagonista del romanzo scelto dal bar.
- B) l'autore del romanzo che il bar dona ai clienti.
- C) l'ospite dell'ultima iniziativa letteraria del bar.
- D) il cliente che ha vinto un libro del bar.

7. I proprietari del bar

- A) sono preoccupati del futuro della loro piccola impresa.
- B) sognano che ci siano più locali come il loro in Italia.
- C) sono delusi dallo scarso utilizzo della loro App.
- D) credono nella dimensione culturale del cibo.

Leggi il testo.

REGOLAMENTO DEL CONCORSO FOTOGRAFICO “RACCONTA LA TUA UNIVERSITÀ”

L'Università di Pisa, in collaborazione con il Circolo dei Dipendenti Universitari, organizza il concorso fotografico a premi “Racconta la tua Università” con scadenza il 31 ottobre. La finalità del concorso - che potrà essere ripetuto ogni anno per pubblicizzare le diverse tematiche dell'Università - è realizzare il calendario ufficiale per il nuovo anno accademico dell'Università di Pisa, che conterrà le 12 fotografie vincitrici.

Art. 1 - Possono partecipare al concorso tutti gli studenti iscritti all'Università di Pisa.

Art. 2 - Il concorso ha come tema l'illustrazione e l'interpretazione dei vari aspetti della vita dell'Università, visti anche in rapporto con il territorio cittadino.

Art. 3 - Le foto inviate devono rispettare obbligatoriamente le seguenti indicazioni:

- formato digitale di massima qualità;
- dimensioni cm 20x30 a sviluppo orizzontale;
- non devono contenere firme, cornici o altri elementi estranei all'immagine;
- il nome del file deve essere composto da cognome e nome dell'autore e numero di foto (es. rossimario01.jpg).

La giuria non prenderà in considerazione le immagini non adeguate alle suddette indicazioni.

Art. 4 - I file delle fotografie devono giungere, via e-mail, entro il 31 ottobre all'indirizzo: raccontalatauniversity@unipi.it. Nella mail d'invio è necessario indicare:

- il cognome e nome del partecipante;
- l'oggetto “Racconta la tua Università”;
- il titolo dell'immagine.

I partecipanti devono allegare, oltre alle foto, una dichiarazione con cui si autorizza l'utilizzo delle proprie immagini, un documento d'identità e una copia del proprio libretto universitario.

Art. 5 - Ogni partecipante al concorso può inviare un massimo di tre fotografie e può scegliere tra bianco/nero e a colori.

Art. 6 - Il partecipante, con l'invio delle immagini, dichiara di esserne autore e di averne tutti i diritti.

Art. 7 - Una Commissione, il cui giudizio è insindacabile, selezionerà e giudicherà le fotografie presentate. Le 12 fotografie vincitrici faranno parte del calendario ufficiale dell'Università di Pisa.

Art. 8 - Gli autori delle 12 fotografie vincitrici riceveranno una somma di 500 euro come premio per l'opera di creatività prestata.

Art. 9 - I partecipanti potranno conoscere l'esito del concorso attraverso il sito dell'Università di Pisa e una comunicazione via mail dopo la chiusura del concorso.

Art. 10 - Tutti i file ricevuti, anche quelli non selezionati per il calendario, resteranno a disposizione dell'Università di Pisa che potrà utilizzarli in futuro per scopi istituzionali e promozionali.

Art. 11 - L'Università garantisce il trattamento dei dati personali secondo la normativa sulla privacy.

10

Comprensione della lettura - Prova n. 2

Leggi le informazioni. Scegli le 7 informazioni presenti nel testo che hai letto. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

- A. Possono accedere al concorso i candidati che frequentano l'Università di Pisa.
- B. L'obiettivo del concorso fotografico "Racconta la tua Università" è far conoscere il mondo universitario.
- C. I soggetti delle foto devono includere immagini della città.
- D. I partecipanti al concorso non possono scegliere il formato delle loro foto.
- E. Le fotografie devono rappresentare il soggetto senza l'inserimento di altri elementi.
- F. I partecipanti devono nominare i file delle immagini con il nome del luogo rappresentato nella foto.
- G. Nell'e-mail di invio dei loro materiali i partecipanti devono indicare gli ambienti che hanno fotografato.
- H. Oltre ai documenti personali, i partecipanti devono inviare la copia della tessera universitaria.
- I. I partecipanti possono inviare il numero di foto che desiderano.
- J. Non è possibile inviare foto di proprietà di altri autori.
- K. I vincitori del concorso parteciperanno a una cerimonia di premiazione.
- L. L'Università di Pisa provvederà a un rimborso per le spese che i vincitori hanno sostenuto per realizzare le foto.
- M. L'Università si occuperà di informare direttamente i vincitori.
- N. Tutte le foto che hanno partecipato al concorso rimangono di proprietà dell'Università.
- O. L'Università pubblicherà ulteriori informazioni su questa iniziativa sul sito Internet ufficiale.

11

Comprensione della lettura - Prova n. 3

Leggi il testo. Il testo è diviso in 11 parti. Le parti non sono in ordine. Ricostruisci il testo. Scrivi il numero d'ordine accanto a ciascuna parte. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

LA STORIA DELLA FAMIGLIA NANNINI

- 12
- 1 A. Nel 2010 il marchio "Nannini" ha festeggiato il centenario; un lungo cammino ricco di successi. Dall'inizio del secolo scorso, è difficile non accostare Siena a questa incredibile famiglia.
 - B. Così Guido imparò dai brasiliani tecniche e segreti dell'arte del caffè.
 - C. In seguito Guido si limitò a gestire e consolidare i suoi locali e coinvolse anche il figlio Aldo, nato nel 1911 a Gaiole in Chianti.
 - D. Dopo l'incontro con i brasiliani, all'età di vent'anni Guido, comprò una delle prime macchine a vapore per caffè e iniziò l'attività di bar.
 - E. Fu Guido a iniziare questo cammino. Nato nel 1886 a Castagnoli in Chianti, già da ragazzo aveva voglia di fare e di conoscere.
 - F. Mentre girava per mercati Guido incontrò alcuni brasiliani che gli parlarono della lavorazione del caffè, un'arte poco conosciuta a quel tempo in Italia ma diffusa nel loro Paese.
 - G. Nel 1957 la Nannini partecipò a Cannes al ricevimento ufficiale del festival cinematografico e ottenne un articolo su un giornale internazionale che fece conoscere il marchio "Nannini" nel mondo.
 - H. Negli anni che vanno dal 1915 al 1920 Guido riuscì a imprimere all'attività del suo bar un forte impulso e gettò le basi per la nascita di diversi locali nel centro storico di Siena.
 - I. Nel 1902, a sedici anni, con una bicicletta cominciò a girare i mercati della zona, vendeva di tutto: lacci, bottoni, aghi, articoli necessari e difficili da trovare.
 - J. Anche l'altro figlio Danilo si unì nell'attività di bar e nel 1944 l'azienda fu divisa tra i due fratelli.
 - K. Fu il primo, a Siena, a sostituire nel suo bar la vecchia caffettiera con la macchina a vapore che faceva un caffè così buono da conquistare, in breve tempo, tantissimi appassionati.

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **1 ora**

Test
**di analisi delle
strutture di
comunicazione**

Numero delle prove **4**

Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 1

Completa il testo con gli aggettivi e i pronomi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

VIAGGIARE RENDE TUTTI PIÙ INTELLIGENTI

Viaggiare porta vantaggi anche a lungo termine: rende le persone più intelligenti e creative. Si dice che _____ volta che viaggiamo torniamo diversi da come siamo partiti.

Le abitudini, i modi di vivere e i paesaggi nuovi ai nostri occhi _____ aiutano a guardare al di là della nostra realtà e ad aprire la mente a _____ prospettive interessanti.

_____ scoperta mostra quanto piccoli possono essere i nostri problemi a confronto del mondo.

Viaggiare, quindi, apre la mente per diversi motivi. Con il _____ articolo vi facciamo vedere _____ sono i più importanti.

Uno studio di Adam Galinsky, docente della Columbia University di New York, ha dimostrato che _____ tipo di viaggio aumenta la creatività e la profondità di pensiero.

_____ avviene perché il nostro modo di vedere le cose si modifica, le situazioni prendono una luce diversa.

Viaggiare aiuta a conoscere meglio _____ stessi e infatti _____ possiamo notare su di noi

_____ le volte che torniamo da un viaggio. La sensazione immediata è _____ di sentirsi più forti e consapevoli.

Spesso _____ chiudiamo nel nostro piccolo mondo con i soliti luoghi e con le solite persone, e rischiamo di entrare in un circolo di limiti mentali. Vedere con i _____ occhi luoghi e persone sconosciute e vivere la _____ gentilezza aiuta ad avere più fiducia nel mondo esterno e in _____ che abbiamo intorno.

Uno studio pubblicato sul Journal of Personality ha dimostrato che gli studenti _____ vivono all'estero e sono a contatto quotidianamente con culture differenti dalla _____ sono più abili degli _____ a risolvere i problemi. Il motivo è molto semplice: sanno perfettamente che non esiste una sola soluzione ai problemi e usano la _____ esperienza per cercare il metodo giusto per risolvere più facilmente il problema.

14

Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 2

Completa il testo con le forme giuste dei verbi che sono tra parentesi. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE'.

TIROCINIO A MADRID – DUE STUDENTESSE (RACCONTARE)

RACCONTANO UN'ESPERIENZA INDIMENTICABILE

(0)

Quest'anno abbiamo avuto l'opportunità di (*partecipare*) _____ ad un tirocinio presso alcune ditte a Madrid, nel mese di settembre. Al progetto (*prendere*) _____ parte anche altri studenti che come noi (*frequentare*) _____ l'indirizzo chimico-farmaceutico. La nostra esperienza (*cominciare*) _____ la mattina del 2 settembre. In aeroporto eravamo tutti agitati, era un'esperienza nuova per tutti. Una volta arrivati a Madrid, il nostro referente locale ci (*accogliere*) _____ e abbiamo ricevuto tutte le informazioni per poterci spostare con i mezzi; un assaggio di quella che poi (*diventare*) _____ la nostra vita a Madrid. La prima settimana è passata velocissima, infatti eravamo sempre "di corsa" per paura di non riuscire a vedere tutto ciò che (*avere*) _____ in programma. Ogni settimana c'erano delle uscite aziendali già organizzate, oltre a queste noi (*riuscire*) _____ a visitare anche molto altro, poiché (*avere*) _____ la fortuna di lavorare presso una società che ci ha lasciato tempo a sufficienza. Erroneamente eravamo convinte che il tempo non ci (*bastare*) _____ e nelle prime due settimane abbiamo fatto una "full immersion" per cercare di vedere più monumenti possibili. (*Sottolineare*) _____ "erroneamente" in quanto, (*raggiungere*) _____ la terza settimana, abbiamo avuto sempre più difficoltà a trovare qualcosa da fare. Nonostante ciò, (*riuscire*) _____ sempre a vedere qualcosa di nuovo. Infine, alla quarta ed ultima settimana (*avvicinarsi*) _____ al termine della nostra bellissima esperienza: avevamo voglia di tornare in Italia e lasciare la capitale spagnola. In quei giorni (*andare*) _____ alla minuziosa ricerca di ciò che non (*visitare*) _____ ancora, per ritornare a casa consapevoli di (*sfruttare*) _____ la meravigliosa opportunità che avevamo avuto. Questa (*essere*) _____, soprattutto, un'esperienza di vita; (*augurarsi*) _____ che le università (*riproporre*) _____ sempre più spesso questo tipo di iniziativa.

15

Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 3

Completa il testo. Scegli una delle proposte di completamento che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE':

FESTIVAL AL ⁽⁰⁾ A NAZIONALE DELLO STELVIO

Ha avuto inizio da poco la ⁽¹⁾ _____ edizione del festival che propone, in linea con gli ideali e gli obiettivi di un'area protetta, un'immersione ⁽²⁾ _____ nella natura. È una ⁽³⁾ _____ collaudata e molto apprezzata che ha portato al successo questo festival.

"A piedi tra i monti" è una ⁽⁴⁾ _____ di eventi che si è inaugurata la settimana scorsa e ⁽⁵⁾ _____ spettacoli teatrali in mezzo alla natura, escursioni, concerti, degustazioni.

Il programma è molto ⁽⁶⁾ _____. Ci sono anche tante ⁽⁷⁾ _____ per famiglie e bambini e ognuno potrà ⁽⁸⁾ _____ la proposta che più si avvicina al proprio ⁽⁹⁾ _____ di vivere la natura e la montagna: all'insegna del relax o del movimento, della contemplazione o della fatica. Questo festival vuole avvicinare le persone alla natura e permettere loro di ⁽¹⁰⁾ _____ le bellezze della montagna. Tutte le domeniche le strade sono ⁽¹¹⁾ _____ al traffico e ci si sposta a piedi, in bici o con i bus elettrici, nel pieno ⁽¹²⁾ _____ di un'area tutelata, e si ammira il panorama.

Per quanto riguarda gli eventi, tra le novità ci sono tre appuntamenti in un rifugio gigantesco: una serata ⁽¹³⁾ _____ alla scoperta delle stelle e dei pianeti, a cura dell'Osservatorio astronomico, una giornata tutta ⁽¹⁴⁾ _____ ai ghiacciai con escursioni in compagnia di una guida ⁽¹⁵⁾ _____ e, infine, una serata alla scoperta degli uccelli di montagna.

16

0.	A parco	B) territorio	C) giardino	D) riserva
1.	A) recente	B) rara	C) nuova	D) moderna
2.	A) totale	B) complessiva	C) generale	D) comune
3.	A) regola	B) soluzione	C) formula	D) moda
4.	A) rassegna	B) rivista	C) mostra	D) cronaca
5.	A) lega	B) comprende	C) accoglie	D) contiene
6.	A) pieno	B) importante	C) potente	D) ricco
7.	A) attività	B) esperienze	C) occupazioni	D) funzioni
8.	A) scegliere	B) preferire	C) prendere	D) favorire
9.	A) sistema	B) modo	C) stile	D) metodo
10.	A) sapere	B) imparare	C) conoscere	D) comprendere
11.	A) bloccate	B) chiuse	C) proibite	D) escluse
12.	A) impegno	B) interesse	C) riguardo	D) rispetto
13.	A) originale	B) strana	C) improbabile	D) assurda
14.	A) indirizzata	B) riservata	C) introdotta	D) dedicata
15.	A) speciale	B) esperta	C) abile	D) organizzata

Analisi delle strutture di comunicazione - Prova n. 4

Scegli per ogni espressione una delle quattro situazioni di comunicazione che ti diamo. DEVI SCRIVERE LE RISPOSTE NEL 'FOGLIO DELLE RISPOSTE.

1. **Avviso per gli iscritti al corso di Arte: dal 4 agosto al 9 settembre il Museo di Arte moderna ospiterà la mostra fotografica "Nuovi volti del '900". Sono disponibili 3 posti per stage come guide turistiche. Si richiede la conoscenza di una lingua straniera.**
 - A) È un'informazione sul sito di un museo.
 - B) È una proposta di tirocinio per studenti.
 - C) È una pubblicità di una mostra temporanea.
 - D) È un avviso per i visitatori di un museo.

2. **Scusi signore, può tenere più basso il volume della TV il giorno dopo pranzo? Non riesco a studiare!**
 - A) È la domanda di un ragazzo a un amico.
 - B) È la proposta a una riunione di condominio.
 - C) È la protesta di uno studente con un vicino di casa.
 - D) È la richiesta di una ragazza a suo padre.

3. **Gentili ascoltatori di Radio Tre durante la nostra rubrica sui viaggi di oggi vi diamo alcuni consigli utili per programmare le vostre vacanze senza spendere tanti soldi.**
 - A) È un messaggio ad un amico per consigliargli un viaggio.
 - B) È un annuncio che riguarda la possibilità di prenotare una vacanza.
 - C) È una trasmissione radiofonica che dà suggerimenti per le vacanze.
 - D) È la pubblicità di un'agenzia di viaggio che inaugura un nuovo negozio.

4. **Camera singola in affitto in appartamento vicino al Politecnico. L'appartamento è composto da 2 camere doppie e 1 singola, cucina, soggiorno e 2 bagni con doccia. Il prezzo della singola è di € 360,00. Chiamare 333 402739.**
 - A) Informi un amico che si è liberata una camera singola nell'appartamento in cui vivi.
 - B) Leggi un annuncio di una camera in affitto nella bacheca del Politecnico.
 - C) Ascolti la descrizione di una camera in affitto di un agente immobiliare.
 - D) Leggi le caratteristiche delle camere della residenza universitaria sul sito dell'università.

5. **Presso la Libreria Ticci sabato 3 settembre alle ore 17:00 ci sarà la presentazione l'ultimo libro di Elena Ferrante. Sarà presente l'autrice.**
 - A) Una tua amica ti invita alla presentazione di un libro.
 - B) Su Internet leggi la notizia della presentazione di un libro.
 - C) In libreria la commessa ti informa di un evento.
 - D) Il tuo professore ti consiglia di leggere un libro.

17

6. **Buongiorno, ho scaricato e compilato i moduli per l'iscrizione al corso di storia contemporanea. Vorrei consegnarli, potrebbe indicarmi dove si trova la segreteria, per cortesia?**
- A) Uno studente chiede informazioni al professore per iscriversi a un corso di storia contemporanea.
 - B) All'università uno studente chiede informazioni per consegnare i moduli d'iscrizione al corso di storia contemporanea.
 - C) Alla segreteria dell'università uno studente chiede informazioni per iscriversi a un corso di storia contemporanea.
 - D) Uno studente chiede indicazioni a un amico per sapere dove consegnare i moduli d'iscrizione.
7. **Gentilissimi, vi informo che sono in partenza per Lisbona per un progetto dell'Università. Sarò assente tre settimane. Per comunicazioni urgenti potete inviarmi un'e-mail e risponderò appena possibile. A presto, Paola.**
- A) È un messaggio nella segreteria telefonica che Paola lascia ai colleghi.
 - B) È una telefonata di Paola ai suoi colleghi di lavoro.
 - C) È un avviso che Paola scrive sul sito dell'Università.
 - D) È il messaggio di posta elettronica che Paola invia ai suoi colleghi.
8. **Per l'esame le consiglio di studiare attentamente i capitoli del libro che ho indicato a lezione e di riguardare bene anche i suoi appunti. Per fissare meglio i concetti più importanti le consiglio anche di fare dei riassunti e degli schemi scritti.**
- A) È il consiglio di un amico su come prepararti a un esame.
 - B) È l'avviso di un professore sul sito sui contenuti di un esame.
 - C) È il suggerimento di un professore sul metodo di studio per un esame.
 - D) È l'inizio di una lezione universitaria per spiegare come si svolge un esame.
9. **Signorina, scusi, ma aspetto da più di venti minuti per ritirare i miei bagagli. Potrei averli subito? In caso contrario arriverò tardi alla stazione e perderò il treno!**
- A) Un cliente si lamenta per l'inefficienza del servizio di reception.
 - B) Un viaggiatore chiede informazioni sul servizio deposito bagagli.
 - C) Un passeggero protesta perché non trova le sue valigie sul treno.
 - D) Un turista chiede consiglio sul tipo di bagaglio adatto per i viaggi in treno.
10. **Azienda specializzata nel settore delle nuove tecnologie cerca candidato/candidata con competenze informatiche e almeno 3 anni di esperienza lavorativa nel settore. È previsto un contratto a tempo indeterminato.**
- A) È una lettera di presentazione.
 - B) È un curriculum di un giovane informatico.
 - C) È un'e-mail di un tecnico ai colleghi.
 - D) È un'offerta di lavoro.

Certificazione
di Italiano come
Lingua Straniera

Tempo a disposizione: **1 ora e 10 minuti**

Test di produzione scritta

Numero delle prove **2**

**Gli argomenti delle prove di produzione
scritta sono nei fogli delle produzioni scritte**

Produzione orale

Livello: **DUE-B2**

Il test di produzione orale comprende due prove ed è individuale. Le prove orali devono essere registrate in formato digitale. Alla fine degli esami le registrazioni verranno inviate in originale all'Università per Stranieri di Siena per la valutazione. L'esaminatore dovrà:

- verificare il funzionamento delle apparecchiature con una breve registrazione di prova;
- far firmare il candidato nel foglio delle prove orali;
- registrare, prima dell'inizio delle prove, il nome, il cognome e il numero di matricola del candidato;
- verificare, prima di congedare il candidato, che le prove siano state registrate;
- nominare i file audio con il numero di matricola dei candidati.

Si avverte che le prove dei candidati non correttamente identificati non potranno essere valutate.

Obiettivo del test è ottenere del materiale per verificare la capacità di parlato in lingua italiana. Pertanto è opportuno che l'argomento che serve da input non costituisca un ostacolo alla produzione.

Prova n. 1

La prova ha le caratteristiche di una conversazione faccia a faccia. L'esaminatore dovrà fare un dialogo con il candidato su uno dei seguenti argomenti:

1. **Nella nostra società alcune professioni, come il calciatore o il manager, hanno dei buonissimi stipendi, più di altre professioni di responsabilità e utilità sociale, come il medico o il pilota d'aereo. Che cosa ne pensi?**
2. **Dopo secoli di fuga dalle campagne, oggi molti giovani scelgono di studiare agraria e di dedicarsi alla coltivazione della terra. Quali sono, secondo te, i motivi di questa scelta?**
3. **Se tu potessi dedicare energie e denaro per sistemare alcuni settori pubblici della tua città quale settore sceglieresti? Mostre e musei, centri sportivi e palestre, parchi e spazi pubblici... Perché?**
4. **Il mondo è ricco di tradizioni. C'è una tradizione particolare che ti ha colpito in un viaggio, una lettura o un documentario?**

L'esaminatore farà scegliere al candidato uno degli argomenti. Successivamente darà l'avvio alla conversazione rivolgendo al candidato una prima domanda relativa all'argomento scelto e continuerà a sollecitare la conversazione rivolgendo altre domande sulla base delle risposte date dal candidato.

Durata della conversazione: 2-3 minuti circa.

Prova n. 2

La prova ha le caratteristiche di un parlato faccia a faccia monodirezionale. L'esaminatore inviterà il candidato a parlare su uno di questi argomenti:

1. **Una persona che ha avuto un ruolo fondamentale nel tuo percorso formativo.**
2. **L'importanza dei programmi di scambio tra università di Paesi diversi: è importante un periodo di studio e di vita all'estero? Perché?**
3. **La situazione dell'immagine n. 1.**
4. **La situazione dell'immagine n. 2.**

Il candidato dovrà organizzare la propria esposizione senza l'aiuto dell'esaminatore, che potrà eventualmente intervenire per aiutare il candidato che abbia difficoltà a parlare.

Durata dell'esposizione: 1 minuto e mezzo circa.

Produzione orale



Immagine 1



Immagine 2